



**FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS  
2019**



EGYÜTT. VELED





# 3. DIGITÁLIS FENNTARTHATÓSÁG

ICT a fenntarthatóságért.....	23
Innováció a fenntarthatóságért.....	23
Önkéntesség.....	24



9

IPAR, INNOVÁCIÓS  
INFRASTRUKTÚRA

## ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a fenntartható termékekből származó bevételek növelése.

Ennek megfelelően a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése: meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését. Ezt követően a szabályozás részévé tettük a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is annak érdekében, hogy a kritériumok megjeleníthetőek legyenek ügyfeleink számára. Megtörtént a folyamat szereplőinek ismételt azonosítása az új szervezeti rendben, napi kapcsolattartást építve ki velük a kitűzött célok megvalósítása érdekében.

A fenntarthatóság felé mutatóknak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekedett: 2019-re a bevételünk 35,8%-a származott ezen termékekből és szolgáltatásokból.

2019-ben a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez.

A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban, 15 témakörben, 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat. A fenntarthatósági értékelés – a kapcsolódó utasításoknak megfelelően – a vállalat minden termékére vonatkozik.

A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az oktatáshoz és információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkori szükségletekhez (fair árak, regionális felelősség).
- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez (környezetileg kompatibilis termékek és eljárások).

### Zöld 1 GB adatbővítő opció

Szeretnénk lehetőséget biztosítani ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. Ezért hoztuk létre az egyedülálló ExtraNet Zöld 1 GB opciókat. Ha ügyfelünk ezt az opciót választja, garantáljuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiameennyiséggel megegyező energiát saját napelemes rendszerünkkel termeljük meg.

### Kisállatradar

2019 végén kisállatok megtalálását segítő eszközt és hozzá tartozó tarifacsomagot vezettünk be. Maga az eszköz nem más, mint egy nyakörvre erősíthető nyomkövető, melynek segítségével egy alkalmazásban követhető a négylábúak pontos helyzete. Az eszköz használatához szükséges adatmennyiséget egy új, Radar nevű díjcsomagban kínáljuk.



## INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

### A T-Systems és a KiBu innovációs projektjei

#### Canary (EHS okosóra)

A biztonságos környezet kialakítás jegyében készült okosórás applikáció, amely a munkáltatók komoly fájdalompontjára, a növekvő munkaerőhiányra reagál. A megoldás egy új szegmens, a megváltozott munkaképességű munkavállalók foglalkoztatását, integrálását támogatja. A Kibu által fejlesztett alkalmazás lényege, hogy a csökkent hallásképességű dolgozó egy okosórát visel a munkája során, melyre vész esetén – pl. tűzriadó alkalmával – figyelmeztető, folyamatos rezgőjelzés érkezik. Csak a dolgozó tudja ezt a figyelmeztetést az okosóráján keresztül leállítani, nyugtázni. Erről a nyugtázásról egy központi e-mail-címre automatikus értesítést is küld az applikáció, a munkavállaló azonosító számával együtt. Így folyamatosan nyomon követhető, hogy kit sikerült már értesíteni a vészhelyzetről.

#### Targoncaközelség detektálása

A beltéri lokalizáción alapuló, valós idejű nyomkövetést lehetővé tevő beltéri nyomkövető és riasztásfigyelő okosóra-applikáció, a Canary előnyeit ötvözve készült egy targoncadetektálásra alkalmas rendszer. A járműveket tagekkel ellátva meghatározható az útvonaluk és a sebességük. Ahhoz, hogy megelőzzük a nemkívánatos ütközéseket, a dolgozók értesítést kapnak a közelő járműről. Amint a targonca veszélyes távolságon belülré kerül, a munkavállaló kezén lévő óra rezgő és vizuális jelzést ad, ezzel segítve, hogy a dolgozó időben reagálni tudjon, és kitérjen a közeledő targonca útjából.

#### Sertésmonitoring

A vagyonvédelmi kamerára telepíthető, sertésállapotot monitorozó rendszer a gépi látáson és a mesterségesintelligencia-technológián alapul. Valós üzemi körülmények között zajló műszaki tesztjét, üzleti validációját és további felhasználási területeinek feltérképezését a Serket B.V.-vel és a Nagisz Zrt.-vel közösen végeztük. Az alkalmazott technológiának köszönhetően nyomon követhető az állatok száma, viselkedése és egészségi állapota, az anomáliák detektálásával beazonosíthatók a rendellenességek. A monitorozásból adódóan költségcsökkenés és hatékonyságnövekedés realizálható egy komoly működési kockázatokkal és kihívásokkal küzdő ágazat szereplői számára. A megoldásból keletkező információknak köszönhetően csökken az elhullási arány, megelőzhető a betegségek, optimalizálható az antibiotikum-használat, csökkenthető a magas kezelési költségek és biztosíthatók az állatjóléti követelmények.

#### e-Scooter sharing

A közösségi elektromosrobotgő-megosztó szolgáltatás egyszerű, gyors, pénztárcabarát, környezettudatos utazási alternatívát kínál, amely felszabadító élménnyé teszi az úti cél elérését, ezzel javítva a város élhetőségét.

#### Pack Track – csomaglogisztikai megoldás

A Pack Track egy olyan okos beltéri csomagkövető megoldás, amellyel a jelenlegi, manuálisan működő csomaglogisztikai folyamatokat digitális eszközökkel korszerűen automatizálni tudjuk. A rendszer egy nagy pontosságú, valós idejű nyomkövető rendszer, amelyet közös felhőbe kötött webalkalmazások és kézi eszközök támogatnak.

#### Agronity, az okosméhkaptár

A 2019 áprilisában a Szegedi Tudományegyetemmel közösen rendezett IoT Hackathon egyik győztes csapatával 6 hónapos mentorprogramban dolgozunk együtt, ahol a csapat támogatást kap ötletük megvalósításában. A csapat egy okosméhkaptáron dolgozik, mely egy olyan megfigyelő rendszer, amellyel bármikor bárholnan monitorozhatók a kaptár jellemzői, valamint a méhek állapota. Végeredményben egy különböző szenzorokkal (hőmérséklet, páratartalom, súly, nyitva/cukva állapot stb.) felszerelt eszközt készítettek, mely NBloT-hálózaton keresztül továbbítja az adatokat. A hozzá kapcsolható applikáción keresztül a méhészfolyamatosan értesül a kaptár állapotáról, az anomáliákról, és vészjelzést kap, amennyiben beavatkozás szükséges.

#### SmartHand – okoskézprotézis gyermekeknek

A SmartHand a 2018-as KiBu Lift programunk egyik tehetségének projektje, aki 2019 júliusától a KiBu munkatársa is. A projekt egy Myo Armband segítségével funkcionális mozgásra bír egy 3D-nyomatott kézprotézist egy mesterséges neurális hálózattal tanított modell segítségével. A felismert problémát az jelentette, hogy a piacon lévő bionikus kezek drágák, így rengeteg páciens, főként óvodás és kisiskolás gyermekek esnek el ettől a lehetőségtől. A korcsoport további kihívása, hogy a növekedés és a gyors biológiai változás miatt a protéziseket időről időre cserélni kell. A projekt fő célja az olcsó smart bionikus kéz létrehozása.

### Mission T – belső inkubációs program

A Mission T az egyik legnagyobb, hazai munkatársaknak szóló inkubátorprogram, amelynek keretében a vállalat stratégiáját támogató ötleteket, projektjavaslatokat kerestünk a Magyar Telekom Csoport munkavállalóitól.

2017-ben, az első évadban 150 pályázat érkezett be 100 kollégától. 2018-ban, a második évadban 104 pályázatot küldött be 72 munkatárs. A 2018-ban elindult második évad záróeseménye, a Demo Day 2019 januárjában került megrendezésre.

### IoT Challenge Program

Piaci edukáció és ötletgenerálás céljából indítottuk el 2019 tavaszán IoT Challenge programunkat, melynek keretén belül 3 telt házas meetupt tartottunk (Budapesten és Szegeden), ahol az érdeklődők megismerkedhettek az NBloT-technológiával, és elkészíthették első NBloT-alapú szenzorukat. Ezt követően 24 órás hackathont szerveztünk a Szegedi Tudományegyetemmel közösen, ahol agrárium és telemedicina témakörben vártunk olyan ötleteket, melyek NBloT-technológia felhasználásán alapulnak.

### KITCHEN BUDAPEST: INNOVÁCIÓ, INKUBÁCIÓ ÉS OKTATÁS A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TÁMOGATÁSÁVAL

A Kitchen Budapestet (KiBu) 2007-ben hozta létre a Magyar Telekom Magyarország egyik első médialaborjaként azzal a küldetéssel, hogy előmozdítsa a digitális készségek, DIY-gyakorlatok és tudásmegosztás közösségi modelljének elterjedését a hazai szinten. Alapítása óta a KiBu fiatal kutatói és fejlesztői bázisának köszönhetően nemzetközileg elismert innovációs laborra fejlődött. 2017-ben a KiBu a T-Systems Innovációs laborjává alakult. Feladata a külső innovációs kapacitások aktiválásával és bevonásával az iparági növekedés támogatása, amelyet a T-Systems üzleti és technológiai kihívásaira alkalmaz. A KiBu működésének kiemelt területei a kutatás-fejlesztés (prototípus-készítés, tesztelés, service design, UX/UI design) és az iparági együttműködések (ipar 4.0).

A KiBu egy olyan hely, ahol kézzelfoghatóvá válnak a jó ötletek. A megvalósítás első lépése a kísérletezés: a rendszeresen szervezett 24 órás hackathonok vagy a pressure cooking sessionök során sikeresen tesztelik az új módszerek, elképzelések, tárgyak és szolgáltatások életképességét. A KiBu jól felszerelt műhelye a legkülönbözőbb projektek megvalósításának ad teret a 3D nyomtatástól kezdve, a nagy számítási kapacitást igénylő rendszereken át, az AR/VR fejlesztésekhez szükséges gépparkig.

A KiBu fontos mérföldkőként tekint a 2012-ben elindított Startup Programjára, amely kezdeti fázisú ötletekkel rendelkező csapatoknak biztosított lehetőséget arra, hogy álmaikat megvalósítsák. A Startup Program elindítása után világosan látszott, hogy a magyar fiatalok körében nagy igény van egy ennél is korábbi fázisú

ötletfejlesztési programra. Erre válaszul jött létre 2013 folyamán a 2018 végéig működő Talent Program, majd 2016-ban a Lift Program, melyek keretében a fiatalok lehetőséget kaptak, hogy a KiBu szakmai mentorálása mellett fejleszthessék ötleteiket prototípusig.

A cél olyan üzleti potenciállal vagy kulturális vízióval rendelkező termékek és szolgáltatások ötletének kidolgozása volt, melyek jó eséllyel léphettek tovább a Startup Programba is. A lényeg, hogy később akár üzletileg, akár innovációs értéként megállják helyüket a világban.

A Magyar Telekom Csoportot ezek a befektetések és üzleti lehetőségek hozzásegítetik innovatív termékek és partneri együttműködések fejlesztéséhez, emellett a laborban kidolgozásra kerülő ötletek inspirálják az üzletfejlesztési területen dolgozó kollégáinkat, akik ezáltal nagyobb rálátást kaphatnak arról a környezetről, ahová a termékeink készülnek.

A partneri együttműködések eredményeképp olyan sikeres fejlesztések születtek, mint a beltéri lokalizációt és a jármű nyomon követését elősegítő Tracker alkalmazás vagy a riasztásfigyelő okosóra-applikáció. Az innovációs ökoszisztéma alakítására, az üzlethez közeli innovációs projektek felkarolására, fejlesztésére a

T-Systems a KiBu közreműködésével 2018 második felében elindította az Entrepreneur In Residence (EIR) programot.

Az EIR-program célja, hogy az adott iparágban dolgozó üzletembereket, kutatókat mentorprogram-szerűen bevonja egyes, a KiBu-nál futó innovációs projektek alakításába, üzleti oldali validációjába és továbbfejlesztési irányainak meghatározásába. 2019 év végével sikeresen zártuk első EIR-programunkat, ahol a csomaglogisztikából kapott problémára a KiBu csapata kifejlesztette PackTrack csomaglogisztikai megoldását, mely hatalmas sikert aratott az ügyfélnél.

Bővebb információ a <http://www.kibu.hu> weboldalon.

## ÖNKÉNTESÉG

### Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

A 2016-tól 2020-ig terjedő fenntarthatósági stratégiában a vállalatcsoport célul tűzte ki, hogy a társadalom számára nyújtott elvi hozzájárulását tovább növeli: 50 ezer önkéntes munkaórát kíván végezni 2020 végéig.

Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom 12-féle önkéntes program ajánlásával és támogatásával ösztönzi munkatársai társadalmi szerepvállalását. Fontosnak tartjuk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyhez leginkább kedve van, amit hasznosnak érez.

Digitális vállalatként elsődleges célunk a digitális optimizmus hirdetése és annak biztosítása, hogy bárki részese lehessen a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, közösségi élménynek.

Ugyanakkor tudjuk, hogy sokaknak ehhez támogatásra és útmutatásra van szükségük. Célunk, hogy ezt a segítséget lehetőség szerint olyan telekomos kollégáktól kapják meg, akik otthonosan mozognak ezen a terepen, és önként, segítőkész szándékkal osztják meg tudásukat a fejlődni vágyókkal.

A Magyar Telekom évek óta rendszeres résztvevője a Digitális Témahétnek. A vállalati tudástökré, valamint a munkatársak szakértelmére és tapasztalatára alapozva 2019-ben a Telekom és a T-Systems önkéntesei 27 iskola 2800 diákjának tartottak interaktív előadást négy témakörben: közösségi média és személyes márká, internetbiztonság, informatikai pályaeorientáció és a jövő szakmái. A program sikerességéhez hozzájárul, hogy a diákok olyan szakértőkkel beszélgethetnek az őket foglalkoztató kérdésekről, akik munkájukból adódóan naprakész, gyakorlati tudással rendelkeznek ezen a területen.

*„A diákok ma már a digitális térben élnek minden percüket, többet tudnak egy-egy kütyüről, applikációról, azok használatáról, mint mi. Ezért rendkívül fontosnak tartom, hogy segítsük őket a tudatos és biztonságos felhasználóvá válásban. Beszéljünk velük arról, milyen veszélyeket rejthet az internet, mennyire megbízható információkkal találkozhatnak, kitől kérhetnek segítséget, ha bajban vannak. Ez, úgy gondolom, szülőként is a feladatunk.”*

*„Két okom volt rá, hogy részt vegyek a kezdeményezésben. Az első: nagyon fontosnak tartom a témát és azt, hogy minél több diákhhoz jusson el. A másik: nem csak a diákoknak jó ez a program, mert a gyerekek engem is új energiával töltenek fel, kiszállhatok a hétköznapi taposómalomból, és teljesen mással foglalkozhatok. Jó érzéssel tölt el, hogy hasznosnak érzem magam.”*



Kollégáink ehhez hasonló visszajelzései igazolják, hogy a másokért végzett közös munka erős közösségépítő hatással bír, segít kikapcsolódni a hétköznapi életből, pozitív energiákat szabadít fel, ami hasznos a munka és a mindennapok során is.

Nagy népszerűségnek örvendenek az olyan típusú belső vállalati önkéntes tevékenységek is, amelyek során különböző területeken dolgozó kollégáknak van lehetőségük bekapcsolódni az ügyfélszolgálati feladatokba, és megtapasztalni az ottani munkát. 2019-ben két alkalommal került sor olyan akcióra, hogy az egyébként más területen munkát végző kollégák segédkeztek a Telekom-szakértőknek a helyszíni létesítésekben és hibaelhárításban, vagy segítettek az ügyfélszolgálatos hívások kezelésében, illetve a zsúfolt üzletekben.

Kollégáink a vállalati rendezvényeken – pl. a „Mozdulj, Telekom!” sportnapon vagy az Adni jó! sütiakció során – is lelkesen önkénteskednek, ahol munkájukkal a saját munkatársaik és családjuk kikapcsolódását segítik elő.

A hagyományos tevékenységek mellett új kezdeményezésként jelent meg a Digitális Oktatások Nyugdíjasoknak program, melynek keretében lelkes kollégáink internetbiztonsággal, okostelefon- és internethasználattal kapcsolatos személyes segítséget nyújtanak az idősebb generáció tagjainak, akik ilyen módon feltehetik kérdéseiket, és azonnali válaszokat és megoldásokat kapnak az önkéntesektől.

2019-ben 344 kolléga adott vért legalább egyszer a 22 szervezett véradás alkalmával Budapesten vagy vidéki helyszíneken.

2019-ben az előbb felsorolt önkéntes tevékenységekben a Magyar Telekom 479 önkéntese összesen 6158 munkaórán vett részt. A programokkal 23 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

### Vállalati önkéntesség a Makedonski Telekomnál

A társadalmi megbecsültséget stratégiai célként kitűző Makedonski Telekom megújította vállalati önkéntességi koncepcióját, amely ennek köszönhetően sokkal átfogóbb jelleggel aknáz ki minden technológiai lehetőséget a jó ügy érdekében. Az önkéntességi programok alapjául szolgáló koncepció megújítása egyben azt is szolgálja, hogy a technológia és a munkavállalók teljes körű bevonásának eredményeként a támogatott ügyek szélesebb skálája valósuljon meg.

#### 1. Adományozz egy könyvet – tölts le egy könyvet

A Makedonski Telekom munkavállalóinak részvételével megvalósuló önkéntes programok egyike az „Adományozz egy könyvet – tölts le egy könyvet” kezdeményezés. A cím nem ellentmondás. Ellenkezőleg: azt az elképzelést jeleníti meg, hogy a modern kor technológiáit kihasználva a jótetteink megkettőzhetők. Cserébe az otthoni könyvtárból elajándékozott könyvekért macedón és külföldi szerzők több mint 200 új e-könyvét lehetett letölteni. A jött „duplázása” abban áll, hogy a könyvek adományozásával vidéki könyvtárak kínálatát gazdagították, miközben az adományozók az e-könyvek letöltésével gazdagodhattak – így magukért is tehettek az adományozók a technológia által kínált lehetőséget kihasználva. Mindezt pár egyszerű lépésben: egy könyv adományozásával a munkavállaló lehetőséget kapott egy e-könyv letöltésére, amelyet a felkínált címlistáról választhatott ki a megfelelő applikációban.

#### 2. Ruhaadományozás elektronikus platformon

A munkavállalókkal megvalósított másik önkéntes program a társadalom szélesebb rétegeit érintette: ez volt a „Ruhaadományozás elektronikus platformon” a skopjei vöröskereszt Button Bolt nevű szociális ellátó egysége javára. A ruhaadományozás mindig kiemelt szerepet kapott a Makedonski Telekom életében. Ezúttal a rendelkezésre álló technológiai lehetőségek segítségével ezen társadalmi felelősségvállalási kezdeményezést keltették életre egy modernebb formában. A Makedonski Telekom teljes körű támogatásával jött létre a bolt weboldala, amely lehetőséget ad az adományozó számára, hogy fényképeket készítsen azokról a ruhákról, amelyeket felajánl, vagy akár röviden el is mesélje a számára érzelmi jelentőséggel bíró ruhadarabok történetét. A Button Boltnek elsőként ruhákat adományozó Telekom-dolgozók a vállalat „hangjaként” sürgették lépésükkel az átfogóbb társadalmi kezdeményezések megvalósulását és a szociális ellátó bolt önfenntartó létének biztosítását a technológia segítségével.