

A photograph of two young women sitting outdoors at what appears to be a music festival. The woman on the left has long brown hair and is wearing a purple and blue patterned top. The woman on the right has long brown hair and is wearing a denim skirt; she is holding a smartphone and looking at it. She has a yellow festival wristband on her left wrist with the year '2018' visible. The background is filled with green foliage and out-of-focus lights, creating a bokeh effect. A semi-transparent pink rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text.

**FENNTARTHATÓSÁGI  
JELENTÉS**

**2018**



EGYÜTT. VELED



## ÉRDEKELT FELEINK

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekelték abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekelt körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve javaslataik fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



2018-ban tizenkilencedik alkalommal rendeztük meg a **Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetést**, amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló fenntarthatósági szempontú elvárásokat, megvitassuk az ezzel kapcsolatban felmerülő javaslatokat, valamint megfelelő háttérrel biztosítsuk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre, valamint bemutassuk fenntarthatósági eredményeinket és céljainkat.

A Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében a résztvevők megismerhették a vállalat fenntarthatósági stratégiáját és eredményeit, a rendezvény második felében pedig a sokszínűség témájához erősen kötődő női életutakról beszélgettek meghívott vendégeink: dr. Juhos Andrea (a Lee Hecht Harrison Magyarország ügyvezető partnere), Friedl Zsuzsanna (a Magyar Telekom HR-vezérigazgató-helyettese), Mautner Zsófia (gasztriblogger, Chili és Vanília blog), Sterczler Hilda (hegymászó, fal-mászásoktató) és Szentesi Éva (író, rákellenes aktivista, a WMN.hu főmunkatársa). Az eseményen elhangzott előadások anyagai letölthetők **innen**.

## LÉNYEGESSÉGI ÉRTÉKELÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról. Évenkénti kérdőíves felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelti csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékelik vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1–5 skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közösen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- javaslat egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témákra, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,
- vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,
- a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornái, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők,
- a Magyar Telekomnak – tevékenységéből adódóan – mely globális Fenntartható Fejlődési Célok (SDGs) kellene kiemelt prioritásként kezelnie.

A legutóbbi, 2018 decemberében végzett felmérésből megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára a kiemelten fontos terület a klímavédelem és energiahatékonyság, a gyermekek védelme a digitális világban és az ügyfél-elégedettség. Az infokommunikációt érintő tudományos eredmények területén szintén a klímavédelemhez, illetve az innovációhoz kapcsolódó szempontokat emelték ki, ezekről jelentésünkben külön alfejezetekben számolunk be. A kockázatok és lehetőségek kiaknázásának területén válaszadóink ugyancsak a klímavédelmet, illetve az információbiztonságot és a körkörös gazdaság aspektusait említették. Értékelt feleink úgy találták, hogy a Telekom leginkább az SDG4: Minőségi oktatás, az SDG8: Tisztességes munka és gazdasági növekedés és SDG12: Felelős fogyasztás és termelés célkitűzésekhez tud leginkább hozzájárulni.

## AZ EGYES ÉRDEKELTI CSOPORTOK (STAKEHOLDEREK) ÁLTAL ÉRTÉKELT FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAKÖRÖK FONTOSSÁGA

	Munkatárs	Civil szervezet	Beszállító/partner	Szabályozó	Ügyfél	Helyi közösség	Jövő generáció	Befektető	Átlag
Klímavédelem és energiahatékonyság	3,65	3,31	3,20	3,20	2,93	2,65	2,62	2,67	3,03
A gyermekek védelme a digitális világban	3,53	3,46	3,17	3,20	2,85	2,59	2,51	2,43	2,97
Ügyfél-elégedettség	3,60	3,22	3,33	2,87	2,85	2,57	2,48	2,64	2,94
Környezeti célok és megfelelés	3,49	3,21	3,11	3,20	2,78	2,51	2,52	2,49	2,91
Ügyfélpanaszok kezelése	3,42	3,23	3,26	2,87	2,77	2,53	2,49	2,49	2,88
Felelős vállalatirányítás	3,65	3,27	3,26	1,93	2,88	2,64	2,63	2,70	2,87
Erforrás-felhasználás	3,44	3,15	2,90	3,20	2,70	2,55	2,62	2,31	2,86
Adatvédelem	3,30	3,36	3,20	2,87	2,68	2,58	2,32	2,26	2,82
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,26	3,43	3,13	2,53	2,70	2,46	2,56	2,43	2,81
Kibocsátások	3,44	3,12	2,77	3,20	2,68	2,36	2,39	2,46	2,80
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	3,44	2,65	2,94	2,87	2,75	2,52	2,41	2,71	2,79
Ügyfeleink tájékoztatása	3,21	3,22	3,04	3,20	2,61	2,42	2,35	2,23	2,78
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,20	3,31	3,02	2,87	2,55	2,48	2,37	2,20	2,75
Munkahelyi egészség és biztonság	3,49	3,07	2,92	2,53	2,66	2,54	2,32	2,46	2,75
Innováció a fenntarthatóságért	3,29	3,15	3,01	2,53	2,68	2,53	2,46	2,30	2,74
Munkatársak bevonása	3,30	3,01	3,05	2,87	2,63	2,31	2,38	2,26	2,72
Vállalati megfelelés	3,12	2,78	2,70	2,93	2,55	2,33	2,11	2,47	2,62
Beszállítói kapcsolatok	3,09	2,96	3,04	2,53	2,51	2,31	2,19	2,34	2,62
Helyi beszerzések	3,07	2,79	2,77	2,87	2,46	2,32	2,31	2,36	2,62
Szolgáltatások rendelkezésre állása	2,84	3,02	3,18	2,87	2,43	2,33	2,01	2,11	2,60
Digitális felzárkóztatás	3,24	2,84	2,89	2,53	2,58	2,38	2,27	2,04	2,60
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	2,82	3,19	2,98	2,87	2,27	2,38	2,12	1,80	2,55
Szabályozói megfelelés	2,96	2,85	2,86	2,93	2,47	2,37	2,09	1,89	2,55
ICT a fenntarthatóságért	2,89	2,90	2,71	2,87	2,39	2,31	2,13	2,03	2,53
Kockázatmenedzsment	3,07	2,86	2,80	2,27	2,44	2,32	2,23	2,14	2,52
Változások menedzselése	2,98	2,63	2,74	2,53	2,50	2,14	2,27	2,29	2,51
Beszállítóink elismerése	2,84	2,75	2,96	2,87	2,34	2,21	2,09	2,00	2,51
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	2,96	3,18	2,75	2,53	2,35	2,27	1,93	1,87	2,48
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	2,97	3,21	2,95	1,93	2,42	1,99	2,00	2,29	2,47
Tehetségmenedzsment	2,98	2,55	2,60	2,87	2,38	2,12	2,24	2,01	2,47
Szakmai együttműködések	3,01	3,33	2,70	1,87	2,46	2,06	2,09	2,03	2,44
Ügyfeleink bevonása	2,70	2,60	2,36	2,87	2,17	1,78	2,08	2,09	2,33
Adományozás	2,76	3,02	2,52	2,20	2,26	1,84	1,91	2,04	2,32
Befektetői kapcsolatok	2,73	2,71	2,27	2,53	2,24	1,82	1,83	2,06	2,27
Szponzorálás	2,13	2,69	1,99	2,20	1,79	1,54	1,57	1,59	1,94
Részvétel a közpolitikában	1,33	1,52	1,27	2,00	1,11	0,99	1,13	1,03	1,30

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a [fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu) címre.

## ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSA

A vállalat sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy erős kapcsolatokat alakítson ki érdekelt feleivel. Néhány, az érdekelt feleinkkel kapcsolatos fontosabb tevékenységünk, amelyekről részletes információ is található a jelentés kapcsolódó fejezeteiben:

- Befektetők – befektetői (és felelős befektetői) értékelések
- Ügyfelek – fenntartható termékek és szolgáltatások, hello holnap! mobilapp
- Alkalmazottak – közösségi napelem pilot, sokszínűségi kultúra felmérés, hello holnap! pontok
- Szabályozók – jogszabályi megfelelés, szabályozói kapcsolatok
- Helyi közösségek – Telekom Önkéntes Nap, Autistic Art stratégiai partnerség, Telekom Közösségi Kertek
- Civil szervezetek – Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés, Fenntarthatósági Nap
- Beszállítók – fenntartható beszállítói lánc, Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója díj
- Média – Fenntarthatósági Média Klub, Fenntarthatósági sajtó-díj pályázat
- Jövő generációi – Legyél Te is Informatikus!, fenntartható innovációk

## ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSÁNAK GYAKORISÁGA ÉS KIEMELT ESEMÉNYEI 2018-BAN

### ÜGYFELEK

Évente négy alkalommal Omnibusz-kutatás keretében kérdezzük meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásairól, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente négyszer szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma negyedévente 752 fő.

A hello holnap! mobilapplikációt 2018 végéig közel 19 000 fő töltötte le. A felhasználók az applikáción keresztül pontokat gyűjthetnek, ezeket forintra válthatják, és eladományozhatják az alkalmazásban felsorolt civil szervezeteknek. Az alkalmazással a felhasználók több ezer pontot gyűjtöttek össze és 3,5 millió Ft-ot adományoztak el 2018-ban.

A Magyar Telekom termékeit és szolgáltatásait fenntarthatósági szempontból is vizsgáljuk, hogy feltárjuk azok fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez. A fenntarthatóság felé mutatónak értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekszik: 2018-ra a bevételünk 35,6%-a származott ezen termékekből és szolgáltatásokból.

2018. november 27-én hetedik alkalommal rendezte meg a T-Systems Magyarország a Symposiumot a Budapest Kongresszusi Központban, ahol ezúttal is közel 2000 regisztrált vendéget fogadtak. Az iparág legnagyobb, egész napos szakmai rendezvényeként számon tartott Symposium 2018-ban „Emberi dimenziók, technológiai távlatok” jelmonddal arra vállalkozott, hogy a digitális világ legújabb trendjeit bemutassa.

2018-ban is megnyitottuk a kapukat a diákok számára a T-Systems Symposium második napján. Az egyetemisták a Jövőtér innovációi mellett izgalmas előadásokat és egy kerekasztal-beszélgetést is meghallgathattak.

2018-ban is megnyitottuk a kapukat a diákok számára a T-Systems Symposium második napján. Az egyetemisták a Jövőtér innovációi mellett izgalmas előadásokat és egy kerekasztal-beszélgetést is meghallgathattak.

### BEFEKTETŐK

A 2018-as év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek. (2018. február 21–22.: 2017. negyedik negyedévi eredmények közzététele; 2018. május 8–9.: 2018. első negyedéves eredmények közzététele; 2018. augusztus 8–9.: 2018. első féléves eredmények közzététele; 2018. november 7–8.: 2018. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2018. április 10-én zajlott le a Társaság Igazgatósága által összehívott Éves Rendes Közgyűlés, melyen a Közgyűlés jóváhagyta a Társaság 2017. évi auditált, konszolidált és egyedi éves beszámolóját, elfogadta a Társaság 2017. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését, és döntött a 2017. évi adózott eredmény felhasználásáról.

A 2018-as év során vállalatunk számos befektetői konferencián és roadshow-n vett részt szerte a világban, ezek közül a legjelentősebbek:

- 2018. március 20. PKO CEE tőkepiaci konferencia – London
- 2018. március 21. Citi European and EM Telecoms befektetői konferencia – London
- 2018. április 3. Concorde befektetői konferencia – Budapest
- 2018. október 9–10. Erste Group CEE befektetői konferencia – Stegersbach
- 2018. november 12–13. Raiffeisen által szervezett európai roadshow – Frankfurt, Tallinn, Stockholm
- 2018. december 3–4. Citi által szervezett USA roadshow – New York, Boston

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyszabású 10-15 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 100-150 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A Befektetőknek menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéslista segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.

A Magyar Telekomot a kezdetektől jegyzi a Bécsi Értéktőzsde által indított CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) index a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatai között. Az ISS-oeom felelős befektetői értékelő 2018 áprilisában kiadott éves riportja a Magyar Telekomot nevezte meg fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő infokommunikációs vállalatként. Emellett 2018-ban is megtartottuk pozíciónkat a FTSE4Good indexcsalád tagjaként, amelyhez kötődő értékelés a szektor legjobban teljesítő felső 10%-ába sorolta a vállalatot. Az MSCI ESG Researchtól pedig a CCC–AAA-ig terjedő skálán AA értékelést kaptunk. 2018-ban is részt vettünk a Carbon Disclosure Projectben (CDP), melynek keretein belül a világ legnagyobb vállalatai klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO<sub>2</sub>-kibocsátásukról számolnak be a befektetőknek.



FTSE4Good

Corporate  
Responsibility  
Prime  
rated by  
oeom research



## SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom – jellemzően felkérésre, pl. iparági stratégia, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat az illetékes hatóságokkal és felügyeleti szervekkel. A Magyar Telekom rendszeresen részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), melynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozás-

alkotással kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása. A HÉT a nevesített és állandó hírközlési iparági konzultációs partnere a hazai internetpiac jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult Digitális Jólét Programnak (DJP – korábban Digitális Nemzetfejlesztési Program [DNFP]). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatokban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

## ALKALMAZOTTAK

Vállalatcsoportunk munkatársai számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható értékek képviselője a mindennapi munka része. Munkatársaink szakmai pályájuk során számos eseménnyel, programmal, önkéntes és adományozási lehetőséggel válhatnak részeseivé a vállalat társadalmi elkötelezettségének.

A Magyar Telekom névadó szponzorként támogatta 2018-ban is a 33. alkalommal megrendezett Telekom Vicicittá városvédő futást. Budapest mellett Győr, Miskolc, Pécs és Szeged városa is helyet adott a sporteseménynek, amelyre több mint 30 ezren neveztek Magyarország mellett további 84 országból. A vállalat számára fontos, hogy a munkatársakat is motiválja, közelebb hozza számukra az egészséges életmódot és a mozgás szeretetét, ezért a kollégákat előzetes kampánnyal szólítottuk meg és buzdítottuk nevezésre. A tavasz legnagyobb sporteseményén rajthoz állt 1100 munkatársunk és csapattársaik futottak a városért, valamint a Magyar Telekom stratégiai partnereként támogatott Autistic Art Alapítványért. A részvételért a távtól függően a hello holnap! applikációval begyűjthető és továbbadományozható pontokat kaptak a résztvevők, sőt a szurkolásért is járt egy pont.

2018 őszén megkezdődött a munkatársak beköltözése a Könyves Kálmán körüti új székházba, így december 3-án a Magyar Telekom, a T-Systems Magyarország és a Fenntarthatósági Média Klub közös szervezésében, már új környezetben valósult meg az Adni jó! sütiakció. Országsszerte 9 telephelyről csaknem 1,2 millió forint adomány gyűlt össze, amelyet 2018-ban is stratégiai partnerünk, az Autistic Art Alapítvány számára, rajtuk keresztül pedig autizmussal élő fiatalok támogatására ajánlott fel a vállalat. A munkatársak mellett a Telekom az ügyfeleit is bevonta az adománygyűjtésbe. A január 3-ig tartó #mindenkibelead social kampány, valamint

az ünnepi elektronikus képeslapküldő szolgáltatás (telekom.hu/karacsony) használatával bárki további 200 forinttal növelhette az adomány összegét. Az akció eredményeképpen 7,2 millió forint gyűlt össze az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány támogatására.



Az önkéntesség a Magyar Telekom vállalati kultúrájának szerves részét képezi, a Fenntarthatósági stratégia elemeként 2020-ig 50 000 munkaóra önkéntes tevékenység elvégzését tűztük ki célként. 2018-ban több mint 1000 kolléga közreműködésével 11 988 munkaóra önkéntes tevékenységet végeztünk, ezzel 42 millió forint elvi hozzájárulást nyújtva a társadalomnak. Az önkéntes feladatok között kiemelt fontosságú a digitális edukációs tevékenység, melynek elvégzésébe 2018-tól a gyakornok kollégák is bekapcsolódtak.

## HELYI KÖZÖSSÉGEK

Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Magyar Olimpiai Bizottságnak, a Telekom Veszprém kézilabdacsapatnak, a Magyar Úszó Szövetségnek, az FTC-nek, valamint a Magyar Paralimpiai Bizottságnak – a munkáját segíti.

A Magyar Telekom és a Kortárs Építészeti Központ (KÉK) 2018-ban is folytatta a közösségi kertek működtetését. A Csárdás Kertben és a Kerthatár Községi Kertben továbbra is zajlanak a kertészkedési munkálatok. A két kert több mint 150 családnak biztosít kertészkedési lehetőséget a városban.

A 2018. évi Telekom Önkéntes Nap keretében országsszerte 25 helyszínen került sor hagyományos önkéntes munkára. Budapesten és környékén többek között a Heim Pál és a Tűzoltó utcai Gyermekkorház udvarát szépítették meg telekomos önkéntesek. Emellett megújult és megszüpült a MÁV Gyermekvasút Normafa és Széchenyi-hegy állomásának területe, valamint az Ebremény Egyesület Strázsa Kutyaotthonának 18 kenneleje. Több természetvédelmi területen folyt párhuzamosan az őshonos növényeket kiszorító, invazív fajok irtása, valamint az önkéntesek az Autistic Art Alapítvány által támogatott három autista lakóotthonba (Kozármisleny, Szakáld, Miskolc) is ellátogattak, hogy segítsenek az otthonok körüli teendőikben.



## CIVIL SZERVEZETEK

2018. június 14-én már tizenkilencedik alkalommal került megrendezésre a Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés, amely rendezvény évente lehetőséget biztosít a civil szervezetekkel történő tapasztalatcserére.

2018. szeptember 29-én tizenegyedik alkalommal rendeztük meg a Fenntarthatósági Nap elnevezésű fenntarthatósági fesztiválkonferenciát. A rendezvényen több mint 6000 látogató vett részt, valamint több mint 40 kiállító, köztük számos civil szervezet mutatta be működését.

2018-ban már tizenegy civil szervezet munkáját támogathatták a Telekom-ügyfelek a hello holnap! mobilalkalmazáson keresztül. Egy év alatt összesen 3,5 millió forintot adományoztak el a felhasználók az Afrikáért Alapítvány, az ArtMan Egyesület, az Autistic Art Alapítvány, az Etyeki Állatvédők Egyesülete, a Felelős Gasztrohós, a HuMuSz Szövetség, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, a Magyar Természetvédők Szövetsége, a Patrónus Ház, a SUHAN! Alapítvány, valamint a Transparency International Magyarország számára.

A Civil díjcsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. 2018-ban 31 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 4 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékes- és internetszolgáltatást.





## MÉDIA

A Magyar Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub 2018-ban is díjazta a fenntarthatóság digitális nagyköveteit és a témakörbe tartozó pozitív példák bemutatását, a társadalmi problémák megoldásáról szóló, illetve a szemléletváltással kapcsolatos történeteket, valamint a digitalizáció és a kommunikáció pozitív társadalmi hatásának bemutatásáról szóló tartalmakat. A Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatra ezúttal

közel 30 pályamű érkezett. Az érdeklődők „TV/rádió/videós tartalom”, „Sajtócikk (print, online)” és „Blog, vlog” kategóriába küldhettek be olyan pályaműveket, amelyek környezeti, társadalmi vagy gazdasági jelenségekkel foglalkoznak. A díjakat ezúttal is a Fenntarthatósági Napon adták át a kategóriák nyerteseinek.

## BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom meghívta beszállítóit az EcoVadis gazdasági, környezeti, társadalmi és felelős beszerzési szempontokat értékelő kérdőív kitöltésére; ennek keretében közvetlenül 6, közvetve pedig 11 beszállítónk rendelkezik érvényes értékeléssel társadalmi, környezetvédelmi, gazdasági és fenntartható beszerzési szempontok alapján. A Magyar Telekom Fenntarthatósági webauditja egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. 2018-ban a felmérésben 22 vállalat vett részt közvetlenül. A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést adtunk teljesítményükről.

A 2017-ben értékelt legjobb 3 beszállítót a XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében jutalmaztuk 2018.

június 14-én. A rendezvényen „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója 2017” címben részesült a Cisco International Limited, a Huawei Technologies Hungary Kft., valamint a Capgemini Magyarország Kft.

A Deutsche Telekom világszerte auditokat végez a kiválasztott beszállítóknál, melyeknél az egységes szempontrendszer elősegíti és biztosítja az alapvető társadalmi és környezetvédelmi sztereotípiák való megfelelést, így 2018-ban a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 12 beszállító a Magyar Telekom partnereként közvetve is értékelésre került.

## JÖVŐ GENERÁCIÓ

2018-ban megújult formában folytatódott a LEGYÉLTEIS! digitális edukációs és informatikai pályorientációs program. Az év során 5358 diákot értünk el országsszerte a telekomos önkéntesek által tartott 161 Legyél Te is Informatikus! oktatás keretében. Az év első felében LEGYÉLTEIS! Alkotó elme címmel versenyt hirdettünk középiskolás diákok és tanáraik számára.

2018-ban is dübörgött a Telekom Electronic Beats programozata. A saját szervezésű rendezvények mellett a Telekom Electronic Beats közreműködött az „Alkotótábor 15.” szervezésében, ahol az érdeklődők a hardware- és software-alapú zenekészítéssel ismerkedhettek meg. Szeptember 13-án a Telekom Electronic Beats Festival keretében egy aktuális és felvillanyozó zenei lineuppal, lifestyle markettel, filmvetítésekkel és egyéb aktivitásokkal várták az érdeklődőket.

A Magyar Telekom egyik szponzorációs fókuszterülete a zene, ezen belül a fesztiválok. 2018-ban támogattuk a VOLT, az EFOTT és a Sziget Fesztivált. A fesztiválok támogatásával a Magyar Telekom 2018-ban közel 850 000 fiatalt ért el: 152 000 fő látogatót a VOLT Fesztiválra, 125 000 fő az EFOTT-ra és rekordszámú, 565 000 fő a Sziget Fesztiválra.

A fesztiválok támogatása mellett 2018-ban a koncertélmény tökéletesítésén dolgozott a Telekom. A Budapest Parkkal való együttműködésnek köszönhetően a nyár folyamán tizenöt koncert alkalmával próbálhatták ki az érdeklődők azt a VR-megoldást, amely bárkit a színpadra varázsol, közvetlenül a fellépők közé, így a fiatalok testközelből élhették át a nagyszínpados élményt.

## FENNTARTHATÓSÁGI NAP

Szeptember 29-én immáron tizenegyedik alkalommal rendeztük meg a **Fenntarthatósági Napot** (FN11). A fesztiválkonferenciára, amely ezúttal az ELEVENsÉG köré szerveződött, több mint 6000 érdeklődő látogatott el. A hallgatóságot ez alkalommal S. Takács András dokumentumfilmes, az On The Spot tagja segítette ráhangolódni az ELEVENsége inspirációs előadásával.



A környezeti szekcióban a szakértők olyan témákat jártak körül, mint a biodiverzitás, a nagyvárosi flóra és fauna vagy éppen az eleven környezetvédelem és a megújuló energiaforrások használata. Ezt követően a társadalmi szekció résztvevői a generációk, a kulturális sokszínűség és a kulturális intelligencia mentén vizsgálták a jelen és a jövő eleven társadalmát. A gazdasági szekció szakértői a mikro- és makrogazdaságot, a trendeket, irányokat, a startupok működését, illetve a digitális agráriumot vették nagytitok alá, hogy meghatározzák, mitől is lesz eleven egy gazdaság. A +1 szekció 2018-ban is az egyén köré szerveződött, ezúttal arra az alapkérdésre kereste a választ, hogy mitől eleven az egyén a mindennapokban, legyen nő vagy férfi, fiatal vagy idős, ép vagy fogyatékossgal élő, esetleg élsportoló.

A 11. Fenntarthatósági Napra látogatók számos neves szervezet fenntarthatósági tevékenységével ismerkedhettek meg, a nap során több mint negyven kiállítói sátorban várták az érdeklődőket interaktív bemutatók, játékok, tájékoztató anyagok. A kiállítók témái között szerepet kapott a fenntartható közlekedés, a megújuló energiahasználat, a városi kertészkedés, a megfelelő hulladékkezelés és az újrahasznosítás, a fenntartható élelmiszer és a tudatos fogyasztás, az esélyegyenlőség és akadálymentesítés területe, bemutatásra kerültek digitális megoldások, de számos gyermekprogram is várta a kicsiket és nagyokat.

A Fenntarthatósági Nap évről évre lehetőséget ad arra, hogy a Magyar Telekom díjazza a legkiválóbbakat. A Fenntarthatósági Média Klubbal közösen kiírt Fenntarthatósági Sajtódíj elismerései mellett az FN11-hez kapcsolódó, „Te mire ugrasz?” címmel meghirdetett kreatív pályázat díjait is átadtuk. A pályázaton film,

zene/slam és kreatív kategóriában a szakmai zsűri 3-3 díjat adott át, míg az FN11 látogatói szavazhatták meg a közönségdíjas alkotást.



A Fenntarthatósági Sajtódíj keretén belül három kategóriában érkeztek pályaművek. A „TV/rádió/videós tartalom” kategória nyertese Czwick Dávid (Inforádió) lett „Okosvilág” című magazinműsorával. „Sajtócikk (print, online)” kategóriában Belicza Bea (24.hu) „Vaksága adott életcélt az Angliában tanuló magyar fiúnak” című cikke bizonyult a legjobbnak, míg a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub által delegált szakmai zsűri „Blog, vlog” kategóriában Nagy Réka (Ökoanyu blog) „Szemből termel energiát a zseniális magyar találmány” című írását értékelte a legszínvonalasabbnak.

A hagyományoknak megfelelően, a közönségsvavazatok alapján a fesztiválkonferencia három legnépszerűbb kiállítója is elismerő oklevelet kapott. A 11. Fenntarthatósági Nap látogatóitól a legtöbb szavazatot a NEO Magyar Segítőkutya Közhasznú Egyesület, a Meixner Iskola és a Jövő Öko-Nemzedéke Alapítvány kapta.

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót az Anna and the Barbies zenekar biztosította.



## HELLO HOLNAP! APPLIKÁCIÓ

A Magyar Telekom 2018-ban tizenegy szervezettel kötött adományozási szerződést a **hello holnap! applikáció** keretein belül. Az **Afrikáért Alapítvány**, az **ArtMan Egyesület**, az **Autistic Art**, az **Etyeki Állatvédő Egyesület**, a **Felelős Gasztrohős**, a **Humusz Szövetség**, a **Magyar Élelmiszerbank Egyesület**, a **Magyar Természetvédők Szövetsége**, a **Patrónus Ház**, a **SUHANJ! Alapítvány** és a **Transparency International** gyűjthetett adományokat 2018. december 31-ig.

A hello holnap! mobilapp iOS-re, Androidra és Windows phone-ra is elérhető, közel 19 000 letöltéssel ez az egyik legkedveltebb alkalmazás a Magyar Telekom applikációi közül.



## DELFIN DÍJ

A DELFIN Díjat 2008-ban azzal a céllal hozta létre a Magyar Telekom, hogy elismerje a fenntarthatósági szempontból kiemelkedő teljesítményt nyújtó beszállítóit. Vállalatunk fejlődéséhez szorosan hozzátartozik, hogy beszállítóink és üzleti partnereink is hasonló szellemben gondolkozzanak és dolgozzanak. A pályázattal egyúttal célunk az is, hogy fenntartható működésre ösztönözzük a Magyarországon bejegyzett és tevékenykedő vállalatokat, elismerjük eddig elért sikereiket, és támogassuk őket jövőbeni terveik megvalósításában. A DELFIN Díj – Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért – 2013 óta már nem csak a vállalat beszállítói előtt nyitott, az elismerésre bármely Magyarországon működő szervezet jelentkezhet.

2018-ban négy kategóriában nyújthatták be a vállalkozások pályázatukat:

- Fenntartható innováció
- Sokszínűség
- Klímavédelem
- Fenntartható tudatformálás

A 2018. évi DELFIN Díjakat a június 14-én megrendezett XIX. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során vehették át a nyertesek. A kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására az Akvárium Klubban került sor.

A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta. A díjazott cégek a következők:

- „Klímavédelem” kategóriában:
  - Budapest Airport Zrt.
- „Fenntartható tudatformálás” kategóriában:
  - Jövő Öko-Nemzedéke Alapítvány
  - Kezes-lábas játszóház

A pályázati anyagok megtalálhatóak [ezen](#) az oldalon.