

A photograph of two young women sitting outdoors at what appears to be a music festival. The woman on the left has long brown hair and is wearing a purple and blue patterned top. The woman on the right has long brown hair and is wearing a denim skirt. She is holding a smartphone and looking at it. The background is filled with green foliage and a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. There are many colorful bokeh lights scattered throughout the scene.

# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2018



EGYÜTT. VELED





# A VEZÉRIGAZGATÓ LEVELE

## KEDVES OLVASÓ!

Megtiszteltetés, hogy a vállalat vezérigazgatójaként figyelmebe ajánlhatom a Magyar Telekom Csoport 2018. évről szóló Fenntarthatósági jelentését.

Eredményeinkből az látszik, hogy a gazdasági, környezeti és társadalmi érdekek harmonizációján alapuló fenntarthatóság valóban megtérülő vállalatirányítási modell. A fenntarthatóság területén tett erőfeszítéseinket igazolják vissza a nemzetközi felelős befektetési értékelésekben és indexekben elért kimagasló eredményeink. Az ISS-oekom felelős befektetési értékelő 2018 áprilisában kiadott éves riportja a Magyar Telekomot nevezte meg fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő iparági szereplőként a világon. 2018-ban is megtartottuk pozícióinkat a londoni FTSE4Good indexcslád tagjaként, amelyhez kötődő értékelés a szektor legjobban teljesítő felső 10%-ába sorolta a vállalatot. Az MSCI ESG Researchtól pedig a CCC-AAA-ig terjedő skálán AA értékelést kaptunk. Ezek azt mutatják, hogy egy olyan felelős vállalatcsoportot működtetünk, amely hosszú távú befektetésre ajánlott.

Eközben ügyfeleink életében betöltött szerepünk folyamatos megújulásra, átalakulásra és innovációra ösztönöz minket. Megújulásunk lényeges elemeként új székházba költöttünk, amely Budapest legnagyobb irodaépülete, és ahol koncentráltabban kezdhettük meg működési folyamatunk transzformációját is. Abban bízunk, hogy az egy székházban történő közös munkával innovációs potenciálunkat növelni tudjuk, ezzel párhuzamosan azonban csökkenthetjük károsanyag-kibocsátásunk mértékét. Vállalati működésünk kulcsterületeit agilis működésre állítjuk át, hogy minden szempontból szintet ugorhassunk. Rugalmasabb, gyors reagálású és hatékonyabb egységeket alakítunk ki, amelyek hierarchia helyett felelősséggel felhatalmazott közösségek-

ben dolgoznak ügyfeleink igényeinek kielégítésén. Ezt csakis olyan csapatokkal érhetjük el, melyekben mindenki ön maga lehet, melyekben a sokszínűségünkből adódó különbségeinkre innovációs tőkeként építhetünk.

Meggyőződésünk, hogy a digitalizáció lehetőségeinek kiaknázásával mindenkit a saját élete nyertesévé tehetünk. Hiszünk abban, hogy az infokommunikáció valódi hidat képezhet a társadalmi igények, problémák és a rájuk adható innovatív megoldások között, és ezzel jobb életminőséget, informáltabb, tetterre készebb társadalmat építhetünk. A Magyar Telekom méreténél fogva egyben komoly társadalmi és gazdasági szereplő, így hatással tud lenni a társadalmi ügyekre. Vállalati felelősségünk kiterjed mindazokra, akiket lehetőséghez segítünk az infokommunikációs megoldásokkal, vállalati működésünket pedig úgy építjük fel, hogy a társadalmi, gazdasági és környezeti felelősség beépüljön a mindennapjainkba, ezzel is a fenntartható fejlődést és a jövő nemzedékek lehetőségeit segítjük elő. Célunk az is, hogy társadalmi szerepvállalásaink és kezdeményezéseink változást generáljanak, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordítunk társadalmi kezdeményezéseink kommunikációjára, ügyfeleink és munkatársaink bevonására, aktivizálására. Továbbra is elkötelezetten támogatjuk az ENSZ Globális Megállapodás 10 alapelvét az emberi jogok, a környezet és az antikorrupció terén, az ennek kapcsán elért fejlődésről a jelentésben is beszámolunk.

Az idei évben először azt is bemutatjuk, hogy jelenlegi működésünk és fenntarthatósági célkitűzéseink mennyiben járulnak hozzá az ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (SDG) teljesüléséhez, és milyen kockázatokat és lehetőségeket jelentenek annak vonatkozásában.



Várakozásaink szerint nagy változások küszöbén állunk. Egyrészt az új megatrendek és technológiák (IoT, Big Data, AI, 5G) elterjedése átrendezi az iparágat, miközben a hazai piac maga is átrendeződés előtt áll. Lényeges célkitűzésünk, hogy a gyorsan változó piaci környezethez való alkalmazkodóképességünk a Magyar Telekomot és rajta keresztül ügyfeleit is ezen változások nyertesévé tegye.

Fontos vállalásunk, hogy Magyarország digitalizációjának aktív részesei, előmozdítói kívánunk lenni a továbbiakban is, hiszen a digitalizáció lehetőségeinek kiaknázása közelebb visz minket legégetőbb társadalmi, gazdasági és környezeti kihívásaink megoldásaihoz is. Vállalatunk elkötelezetten vallja, hogy most kell tennünk azért, hogy mindenki bekapcsolódhasson a digitális jelenlétebe, élve annak korlátlan lehetőségeivel. E szellemiségtől vezérelve dolgozunk integrált szolgáltatásainkon, és vállalunk aktív szerepet a digitális edukáció és készségfejlesztés területén. Folyamatosan fejlesztjük az extra gyors internetet biztosító Tettek Hálózatát, hogy az az egyéni és közösségi célok biztos támasza lehessen.

Az elmúlt évek intenzív hálózatfejlesztésének eredményeképpen mára több mint 3,5 millió olyan vezetékes elérést biztosít a Telekom hálózata, ahol legalább 30 Mbps sebességgel internetezhetnek az ügyfelek. Ebből egymillió elérés esetén már gigabites sebességet biztosító optikai hálózat áll az ügyfelek rendelkezésére. Az optikai hálózat nyújtotta előnyök nemcsak a városokban élők számára elérhetők, hanem több mint 300 olyan településen is, ahol a lakosok száma 5000 fő alatti, sőt ennek közel a fele 1000 lakos alatti kistélepülés. De nem csak az optikai hálózattal lefedett területeken élők élvezhetik az egyre gyorsuló vezetékes net előnyét: a Telekom hálózatán ma minden második elérés legalább 100 Mbps sebességet kínál. A Magyar Telekom célja hosszabb távon, hogy az ország teljes területén mindenhol gigabites hálózati képességet tudjon biztosítani. Ezért a következő években nagy hangsúlyt fektet az optikai lefedettség további növelésére, fokozatosan kiváltva ezzel a rézhálózatot.

Fenntartottuk mobilhálózatunk nemzetközi összehasonlításban is kiemelkedő, jó minőségét. A hálózati kiválóság ugyanis az egyik legfőbb értékünk. A P3 független techtanácsadó cég mérései alapján a Magyar Telekom mobilhálózata immár harmadszorra érte el a legjobb összesített eredményt („Best in test” 2018/8) a hang- és az adatszolgáltatások terén a hazai mobilszolgáltatók közül. A 4G hálózatunk lakossági kültéri lefedettsége meghaladja a 99%-ot, a lakossági beltéri lefedettség közel 89%. A 2-300 Mbps névleges maximális sebességű 4G+ mobilinternet-hálózatunk már 190 hazai településen elérhető, a lakosság mintegy 35-40%-a részére.

A következő, ötödik generációs mobiltechnológia kapcsán is előrehaladott tesztek végzünk: 2018 júliusában Magyarországon elsőként mutattunk be valós körülmények között működő 5G hálózatot; januárban elindítottuk Magyarország első szabványos 5G tesztállomását Zalaegerszeg belvárosában; emellett 5G

teszthálózat kiépítését kezdtük meg a T-Systemsszel Zalaegerszegen, az ott létesülő járműipari tesztpályán.

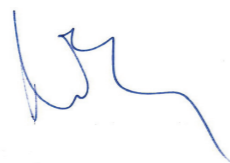
2016-ban indult fenntarthatósági stratégiánk félidejéhez érkezünk. Szolgáltatásaink 2018-ban is karbonsemlegesen álltak ügyfeleink rendelkezésére. Felelős gazdasági szereplőként meggyőződésünk, hogy az éghajlatvédelem, a digitális fenntarthatóság és az edukáció azok a fókuszok, amelyek segítségével elérhetjük, hogy a fenntarthatóság az üzletünk részévé váljon. Hálózatfejlesztési erőfeszítéseink hatására sokkal megbízhatóbb platform áll rendelkezésünkre edukációs tevékenységünk ambiciózus céljának megvalósításához. 2020-ig egymillió ember edukációjához szeretnénk hozzájárulni annak érdekében, hogy saját életük nyerteseként tudatosabb, fenntarthatóbb, okosabb életet élhessenek. A stratégia 2016-os indulása óta közel 37 000 óra digitális fenntarthatóságot támogató önkéntes tevékenységünkkel mintegy 157 millió Ft elvi hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Hiszünk abban, hogy a fenntarthatóság tudatos döntések és az ezeket követő cselekvés együtteséből valósulhat meg.

Szeretnénk lehetőséget biztosítani ügyfeleink számára is, hogy aki velünk együtt fontosnak tartja a klímaváltozás elleni harcot, az választhasson olyan szolgáltatást, amely hozzájárul a klíma védelméhez. Ezért hoztuk létre 2019-ben a világon egyedülálló ExtraNet Zöld 1 GB opciókat, amellyel garantáljuk, hogy a felhasznált adatok továbbításához szükséges energiamennyiséggel megegyező energiát saját napelemes rendszerünkkel termeljük meg.

Emellett éghajlatvédelmi elköteleződésünkben is szintet léptünk, amikor a hazai nagyvállalatok közül elsőként tettük meg hosszú távú – 2030-ig szóló – kibocsátáscsökkentési vállalásunkat a Science Based Target initiative (SBTi) elnevezésű globális kezdeményezés számára.

2018-ban lettem a Magyar Telekom vezérigazgatója. Meggyőződésem, hogy nyitottsággal, rugalmassággal és tetterekészséggel alakítói lehetünk az előttünk álló változásoknak. Ugyanakkor abban is biztos vagyok, hogy piaci kiválóságunk és hitelességünk alapvető fokmérője az, ha kivesszük a részünket a korunk legegétebb globális fenyegetése elleni küzdelemből, miközben felelőséggel tekintünk helyi társadalmi kihívásaink megoldására is.



**RÉKASI TIBOR**  
vezérigazgató