

A photograph of two young women sitting outdoors at what appears to be a music festival. The woman on the left has long brown hair and is wearing a purple and blue patterned top. The woman on the right has long brown hair and is wearing a denim skirt. She is holding a smartphone and looking at it. The background is filled with green foliage and a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. There are several colorful bokeh lights scattered throughout the scene.

# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2018

T..

EGYÜTT. VELED





# 6. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

6.1 Közösségi befektetések.....	39
6.2 Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban.....	41
6.3 Szponzorálás.....	42



4

MINŐSÉGI  
OKTATÁS

10

EGYENLŐTLENSÉGEK  
CSÖKKENTÉSE

17

PARTNERSEG A  
CELOK ELÉRÉSÉÉRT

## Támogatási stratégia

A Magyar Telekom társadalmi szerepvállalási tevékenysége keretében stratégiai szinten kezeli támogatási programjainak kiválasztását és megvalósítását, amit központilag szabályozott és auditált folyamatok mentén végez, szem előtt tartva a társadalmi, környezeti és gazdasági változásokat is.

A vállalat több mint két évtizede tartó támogatási tevékenysége az évek során az integrált működés irányába mozdult, ami magával vonta a társaság profiljához egyre szorosabban illeszhető támogatási projektek előtérbe helyezését, ezzel párhuzamosan pedig a vállalatcsoporton belüli szinergiák kihasználását és a fókuszált támogatási gyakorlatot.

A Társaság szponzorációs tevékenysége számos területre terjed ki, ezek a hazai élsport és tömegsport, a zene – kiemelt figyelemmel a könnyűzenei fesztiválokra –, szakmai rendezvények, valamint társadalmi ügyek.

A Magyar Telekom meggyőződése, hogy hosszú távú sikere függ a társadalomban vállalt elköteleződésétől, a társadalmi igények, problémák iránti nyitottságának, érzékenységének minőségétől. Mindemellett a vállalat célja, hogy társadalmi szerepvállalási és támogatási tevékenysége szemléletformáló hatású legyen, ezért – már a kezdetektől fogva – kiemelt figyelmet fordít támogatási programjainak kommunikációjára, ügyfeleinek és dolgozóinak bevonására, aktivizálására.

A Magyar Telekom számára fontos szempont, hogy támogatási tevékenységét harmonizálja fenntarthatósági tevékenységének egyéb elemeivel. Elengedhetetlen, hogy ne kizárólag pénzügyi támogatással járjon hozzá a kezdeményezésekhez, hanem alaptévékenységéből következően infokommunikációs megoldásokkal is segítse a projektek megvalósítását, de saját kezdeményezések létrehozásával is támogassa a társadalom számára releváns ügyek felkarolását.

2013 óta a vállalat – felső vezetésének döntése értelmében és a vállalati stratégiának megfelelően – támogatási gyakorlatát alaptévékenységéhez köti, azaz olyan digitális kompetenciák fejlesztését célzó programokra fektet hangsúlyt, amelyek megteremtik az alapját annak, hogy a társadalom legszélesebb rétegei is ki tudják használni a mai technológia nyújtotta lehetőségeket. Így a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! program keretében a diákok informatikai pályorientációját támogatja, míg anyavállalata, a Deutsche Telekom által létrehozott Teachtoday kezdeményezéshez csatlakozva a tudatos médiahasználat területén ad át hasznos és gyakorlati tudást gyerekeknek, szülőknek és pedagógusoknak.

Ezzel párhuzamosan a Társaság kiemelten kezeli azon társadalmi ügyek felkarolását, amelyekre tevékenysége valóban hatással van, és amelyek esetén a technológia segítségével új szemzőgből közelíthet a megoldáshoz. Ilyen a vállalat stratégiai partneri együttműködése az Autistic Art Alapítvánnyal, amelynek keretében az alapítvány által támogatott autista lakóotthonokban élők digitális eszközökkel való fejlesztését célzó foglalkozásokat, azok módszertani kidolgozását és széles körben való elterjesztését támogatja.

## 6.1 KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK

### Közösségek fejlesztése, tudatformálás

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához, és megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. Arra törekszünk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel, mert hisszük, hogy a digitális megoldások által közelebb juthatunk céljaink eléréséhez.

2017 novemberétől hozzáférhető a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő, **Teachtoday** nevű programja, ezáltal lehetővé vált az edukációs tartalmak online, szélesebb körben való terjesztése. A Teachtoday 2008-ban az Európai Unió kezdeményezésére, Viviane Reding akkori uniós biztos védnöksége alatt jött létre a European Schoolnet (EUN) keretében, majd számos európai ország vezető internet-, mobiltelefon- és telekommunikációs intézménye alkalmazta. A Teachtoday kezdeményezést 2014 tavaszán a Deutsche Telekom AG vette át, azóta a program a társaság nevében, önállóan szerepel. A Teachtoday platformon található tartalmak a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarazzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. Az online felület gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknek és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint például adatvédelem, Big Data, közösségi hálók, mobilhasználat vagy a népszerű alkalmazások használata. A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásba beépíthető modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti.

### Gyakornokaink bevonása – félévente 1 óra karitatív edukációs tevékenység

A MOST generáció tagjai tudják, hogy a digitalizáció lehetőségeket rejt számukra. Találékonyak, könnyen alkalmazkodnak, tettekészek, a változások motorjai, akiket a technológiába vetett hitük tesz megállíthatatlanná.

A Magyar Telekom Csoport Fenntarthatósági stratégiája és Márkacélja azt az összehangolt edukációs célt tűzte ki, hogy 2020 év végéig 1 millió főt érünk el a digitális és/vagy felelősségvállalási tudatformálással. Ebbe beletartozik a digitális kompetenciák fejlesztése, az iparági utánpótlást célzó programok, valamint az edutainment/inspirationment is, mely utóbbi többek között segít felismerni a digitalizációban rejlő lehetőségeket.

A Magyar Telekom 2018-ban a vállalat gyakornokainak bevonásával tovább növelte a közvetlenül elért és edukációban részt vevő emberek számát. A „Karitatív edukációs tevékenység” elnevezésű program célja, hogy a gyakornokok bevonásával még több emberrel ismertessük meg a MOST lehetőségeit. A választható edukációs tevékenységek között szerepel rendkívüli osztályfőnöki óra tartása általános és középiskolás diákok

részére, digitális edukáció nyugdíjas csoportokban, önkéntesség a Fenntarthatósági Nap elnevezésű fesztiválkonferencián, Mobiltudós-segédység a Telekom-üzletekben, valamint edukatív cikkek, tartalmak, prezentációk készítése. 2018-ban 87 gyakor-nok vett részt a programban, edukációs tevékenységeik során pedig 1044 embert értek el.



### Legyél Te is Informatikus! pályaaorientációs program

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! programmal – a magyar kormány digitális készségfejlesztéssel kapcsolatos célkitűzései-vel összhangban – a magyar munkaerőpiacon és az EU-ban is hiányszakmának számító informatikai szakemberek utánpótlásá-t, az informatikai pályaaorientációt kívánja támogatni.

A program legfontosabb célkitűzése, hogy vállalati tudás-tökönkre és az önkéntességre alapozva megmutassuk a pályaválasztás előtt álló gyerekeknek az IT-szakmában lévő lehetőségeket. A Legyél Te is Informatikus! szerves része a programhoz készült **weboldal** is, ahol az érdeklődők hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, a gyakornoki lehetőségekről, illetve a Legyél Te is Informatikus! Facebook-oldala, ahol folyamatos tájékoztatást adunk a digitális jövőt érintő technológiai újdonságokról.

A Legyél Te is Informatikus! program indulása óta több mint 28 ezer gyerekhez jutottak el a vállalat önkéntesei. A program eredményei számokban:

- 28 304 diák személyes elérése
- 673 iskolai előadás
- 58 település országszerte
- 382 érintett iskola

A Legyél Te is Informatikus! program 2018-ban **Ezüst EFFIE-t nyert „Hosszú távú hatékonyság” kategóriában** (minimum 3 év tartóan kiemelkedő eredményei egy adott terméknel /szolgáltatásnál).

2018-ban a Legyél Te is Informatikus! programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló Legyél Te is Alkotó Elme! játékot, amely immár nemcsak az informatikát, hanem szélesebb körűen a digitális eszközökben rejlő edukációs lehetőségeket népszerűsíti.



A versenyben öt héten keresztül középiskolásokból és mentor-tanárokból álló csapatok mérték össze tudásukat és kreativitásukat. A projekt legfontosabb célja az volt, hogy megmutassa, hogyan lehet digitális megoldásokkal színesebb, bevonóvá és szórakoztatóvá tenni a tananyagok átadását és elsajátítását.

A csapatoknak négy tantárgy, az Instatöri, a Prismarajz, a Slow-mokémia és az Excelfoci feladatait kellett megoldaniuk digitális eszközeik és alkalmazások segítségével. A történelemfeladatban helytörténeti tudásuk bővült, és Instagramot használtak, a rajzban a művészettörténeti irányzatokhoz kerültek közelebb a Prisma alkalmazással. A kémia sikeres teljesítéséhez egy kísérletről kellett lassított felvételt készíteniük, az informatikában az Excelt kellett behatóan megismerniük a diákoknak egy iskolai focibajnokság megszervezésével. A közönségszavazás versenybe szállóknak pedig a saját iskolájukról készítették egy bemutatózó videót.

A játék talán legfontosabb tanulsága, hogy érdemes új irányból közelíteni egy-egy tantárgyat: az indulókat mentorként kísérő, tapasztalataikról egy kérdőív felmérésben valló tanárok többsége, 80%-a szerint a diákok sokkal motiváltabbak voltak a megmérettetés során, mint a hagyományos iskolai feladatoknál. Több pedagógus kiemelte, hogy a próbatételek lelkesítették és csapatmunkára ösztönözték a diákokat, akik gyakran a szabadidejüket áldozták ötleteik megvalósítására.

A játékba összesen 183 iskola jelentkezett, végül országszerte 70 településről 86 csapat, ugyanennyi mentortanárral és 344 diákkal vágott bele a versenyzésbe. A kémiafeladat 100 diákot aktivizált, akik lassított felvételes videót készítettek a kísérletről. A közönségszavazás feladatát 30 csapat végezte el, és a szavazáson közel kilencezer ember adta le a voksát kedvenc videójára. A válaszadó pedagógusok 75 százaléka a gyakorlati oktatásba is beépíthetőnek tartja az LEGYÉLTEIS! feladatait, tizből nyolcan pedig szívesen színesítenék digitális eszközökkel a tanóráikat a jövőben.



### Mások a világaink. Mégis értjük egymást

A Magyar Telekom és az Autistic Art Alapítvány 2016-ban létrejött stratégiai partneri együttműködése a 2018-as év során is folytatódott, a közösen megvalósított programok mindkét fél részéről egyre szélesebb területek bevonását és a közös gondolkodás folytán valódi társadalmi hatással bíró kezdeményezéseket eredményeztek.

A Telekom az Autistic Art Alapítvánnyal megvalósuló együttműködése során arra törekszik, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra mint társadalmi problémára, és a saját eszközeivel és digitális megoldások biztosítása által is tegyen azért, hogy az autizmussal élők a lehetőségeikhez képest könnyebben tudjanak másokkal kommunikálni, ezzel is csökkentve a távolságot köztük és kortársaik között.

A 33. Telekom Vivicitá városvédő futáson részt vevő futók a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub kezdeményezésében megvalósított jótékonyági futáshoz is csatlakozhattak, amelynek keretében a Magyar Telekom civil stratégiai partnerét, az Autistic Art Alapítványt támogatták a 2,4 km-es táv teljesítésével. A jótékonyági futócsapat tagjai között üdvözölhetünk többek között olyan profi sportolókat, mint az FTC jégkorong-csapatának képviselőjében Tóth Renátó és Kovács Viktor csapatárokat, Pleszkán József kapust, az FTC U10-es jégkorong-csapatának játékosait, Lisztes Krisztián 49-szeres válogatott labdarúgót, az FTC utánpótlás szakmai koordinátorát, Theo Schneidert, az FTC utánpótlás igazgatóját, Bedák Pál és Kótai Mihály ökölvívókat és Lőrincz Krisztina parasportoló-sífutót. A csapatot színesítette Gogetinho-Novák Dániel, az FTC FIFA18 e-sportolójának csatlakozása is. A jótékonyági futáson részt vettek a Fenntarthatósági Média Klub tagjai is.

A csapat tagjai nemcsak a kilométereket gyűjtötték, hanem ezzel párhuzamosan a jótékonyági futócsapat tagjai és a távon induló összes futó által megtett minden kilométer után a Telekom 1000 forintot adományozott az Autistic Art Alapítvány javára. A futócsapat célja az volt, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra, amely egyre több embert érint.

### Adni jó! sütiakció

2018 decemberében a Magyar Telekom, a T-Systems és a Fenntarthatósági Média Klub tagjai Adni Jó! sütiakció néven jótékonyági süteményvásárt rendeztek az Önkéntesség Világnapjához kapcsolódóan. Ennek keretében több száz önkéntes munkatárs és a médiaklub tagjai kínálták eladásra saját készítésű süteményeiket országszerte 9 helyszínen, a Telekom telephelyein. Az akció során befolyt összeget – 1,2 millió forintot – az Autistic Art Alapítvány támogatására ajánlották fel. „Munkatársaink kezdeményezésére nyolc évvel ezelőtt indítottuk az Adni Jó! sütiakciót, melynek kedvezményezettjei minden évben olyan társadalmi problémát felkaroló szervezetek, melyek támogatását a vállalat és a Fenntarthatósági Média Klub is különösen fontosnak tartja. Az akció során összegyűlt adománnyal vállalatunk stratégiai partnerségünk keretében az Autistic Art Alapítvány által támogatott autista lakóotthonokat és az ott zajló programokat segíti. Többéves együttműködésünk során azon dolgozunk, hogy az autizmus ügyét a rendelkezésünkre álló csatornák és eszközök segítségével minél szélesebb rétegekhez eljuttassuk, így örömmel láttuk, hogy karácsonyi jótékonyági kezdeményezésünkhöz idén is sokan csatlakoztak, hozzájárulva ahhoz, hogy jobba tegyünk az autista otthonokban lakók életét” – erősítette meg a kezdeményezés célját Friedl Zsuzsanna, a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérgazdát helyettese.

A sütiakció során összegyűlt alapadomány növeléséhez a hónap során bárki hozzájárulhatott, hiszen a vállalat különböző digitális aktivitások után az összeget tovább növelte. Ehhez nem kellett mást tenni, mint a #mindenkibelead hashtag használatával karácsonyi fotót feltölteni nyilvános Instagram-profilra, vagy ünnepi képeslapot küldeni a karacsony.telekom.hu oldalról. Közel egy hónap leforgása alatt rengeteg #mindenkibelead jelent meg a közösségi portálon, és több ezer képeslapküldés történt, így a jótékonyági akció zárultával az Autistic Art Alapítvány 7,2 millió Ft adományt vehetett át. „Az Autistic Art Alapítvány tíz civil fenntartású lakóotthont támogat, ahol olyan autista fiatalok élnek, akik önálló életre nem képesek. Ez az összeg ahhoz járul hozzá, hogy ők minél teljesebb életet élhessenek” – mondta az adomány kapcsán Bella Viktória, az Autistic Art Alapítvány ügyvezetője. Az alapítvány az összeget az otthonok működésére, eszközvásárlásra, valamint digitális megoldások fejlesztésére fordítja.



### Civil és CivilNet díjcsomag

A Civil díjcsomagot 2004 márciusában vezette be a Magyar Telekom. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havidíj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmidíj-kedvezményt nyújt az alapcsomaghoz képest. A szervezetek az így megtakarított forintokat társadalmilag hasznos programjaikra tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom a Civil díjcsomagot kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havidíj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2018-ban 31 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 4 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékes telefon- és internetszolgáltatást.

### Vállalati önkéntes tevékenységek, társadalmi kezdeményezések a Makedonski Telekomnál

Az elmúlt két évben a #TelekomGoesGreen kezdeményezés keretei között a Makedonski Telekom számos intézkedést és projektet valósított meg: a környezetszennyezés mértékét mérő érzékelőket telepített, elektromos autókat szerzett be, elektronikus kerékpárokat állított használatba stb. A 2018-as év során a #Telekom Goes Green szellemében két környezetvédelmi akciót valósított meg munkavállalói bevonásával, és létrehozta az illegálisan lerakott hulladékok földrajzi beazonosítását lehetővé tevő CleanAppMK alkalmazást.

Az első környezetvédelmi akciót „Eco-Action for Cleaner Vodno” néven június 5-én, a Környezetvédelmi Világnapon tartotta a vállalat. Az akció keretében a Makedonski Telekom munkavállalói a vodnoi parkot tisztították meg. Több mint kétszáz dolgozó vett részt az akcióban, akik gyerekeikkel együtt megtisztították a hegyi utakat.

A második és egyben a 2018-as év legkiemelkedőbb akciója a városi park rendezését célozta. Szeptember 8-án tartották meg, és körülbelül 150 Makedonski Telekom-munkavállaló vett részt rajta.

Hogy pozitív példamutatással hívják fel a figyelmet a környezetünkkel kapcsolatos felelős viselkedésre, a Makedonski Telekom dolgozói a begyűjtött hulladék egy részét szétválogatták, és a megfelelő helyen átadták újrahasznosítás céljából.

A két akció egyben arra is felhívta a nyilvánosság figyelmét, hogy a CleanAppMK applikáció alkalmazható az illegálisan lerakott hulladékok helyének beazonosítására. Az alkalmazás koncepcióját a Makedonski Telekom alkotta meg a Digital Talents Hub keretei között. Az alkalmazás még csak egyes helyeken áll rendelkezésre teljes funkcionalitásával, de a későbbi cél az, hogy digitális eszközként segítse az állampolgárokat környezetük tisztántartásában. Mindössze annyit kell tenniük, hogy lefényképezik a hulladékot, és a helyének meghatározásával együtt be is jelentik. A Makedonski Telekom ezekkel a tevékenységekkel veszi ki a részét a környezetünk megóvására tett erőfeszítésekből.

### Valóra vált egy autista kisfiú álma

Tóth Levente, a nyolc és fél éves autista kisfiú 2018. november 16-án a Magyar Telekom Csoport székházában vehette át a saját igényeire szabott FUTÁR utastájékoztató rendszert, amelyet a T-Systems a Budapesti Közlekedési Központtal, összesen 20 órányi munkával készített el számára.

A kisfiú édesanyja Facebookon kért segítséget, ugyanis fiának nagy kedvence lett a FUTÁR, tulajdonképpen ennek segítségével tanult meg nyugodtan utazni a tömegközlekedési eszközökön. A T-Systems meghallotta az édesanya kérését. Az ajándék két részből állt: az egyik kijelzőn az látható, amit az utasok is látnak, a másik pedig az érintőképernyős doboz, amelyet a járművezetők kezelnek.

Levi a személyes PIN-kódjával így bármelyik budapesti autóbusz- vagy vilamosvonatra bejelentkezhet, a gombok tekerésével nyithatja-zárhatja az ajtókat, gyorsíthat vagy lassíthat képzeletbeli járművén, miközben az érintőképernyőn látja, hogy a menetrendhez képest milyen ütemben halad. Elindíthatja a hangosbemondót is az előre felvett utastájékoztató szövegekkel, de ha buszsofőrként inkább ő maga szeretne szólni az utasokhoz, ezt is megteheti a mikrofonján keresztül. Az utastérben használatos képernyő természetesen mindig a „valós”, Levi által aktuálisan beállított információkat mutatja. Hála a nagylelkű ajándéknak, Levi amellet, hogy igazi buszsofőrnek érezheti magát, a képességeit is tudja fejleszteni.





## 6.2 MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSBAN

### Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

Digitális vállalatként elsődleges célunk a digitális optimizmus hirdetése és annak biztosítása, hogy bárki részese lehessen a digitális világ korlátlan lehetőségeinek, az abból nyerhető tudásnak, közösségi élménynek.

Ugyanakkor tudjuk, hogy sokaknak ehhez támogatásra és útmutatásra van szükségük. Célunk, hogy ezt a segítséget lehetőség szerint olyan telekomos kollégáktól kapják meg, akik otthonosan mozognak ezen a terepen, és önként, segítő szándékkal osztják meg tudásukat a fejlődni vágyókkal.

„Óriási élmény volt a gyerekekkel foglalkozni, és kipróbálni magam egy új, kihívást jelentő feladatban és szerepben!”

„Kicsit tartottam a digitális oktatástól előtte, csak meg szerettem volna próbálni, és nagyon hasznosnak tartom, ezért belevágtam. Nagyon nagy pozitív meglepetés volt. Tök jó fejek voltak a gyerekek, és tényleg érdekelte őket a téma. És jól meg tudtuk oldani a feladatot.”

„Mi is sokat tanultunk és kaptunk, nem csak adtunk. Jó érzés volt telekomosnak lenni, és segíteni másoknak. Nagyon nagy szükség volt ránk.”

Kollégáink ehhez hasonló visszajelzései igazolják, hogy a másokért végzett közös munka erős közösségépítő hatással bír, segít kikapcsolódni a hétköznapiakból, pozitív energiákat szabadít fel, ami hasznos a munka és a mindennapok során is.

„Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom Csoport évente országos szintű vállalati önkéntes nap szervezésével ösztönzi munkatársai tevékeny társadalmi szerepvállalását. Külön öröm számomra, hogy hagyományos önkéntes tevékenységek mellett szép számmal éltek a kollégák a digitális oktatás lehetőségével” – mondta Friedl Zsuzsanna, a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérgazdát helyettese a 2018-as önkéntes nap kapcsán, amelyet az év legnagyobb önkéntes akciójaként tartunk számon.



A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország által szervezett országos szintű önkéntes napon a vállalatcsoport közel 1000 munkatársa vett részt. Több mint 5000 munkaórán belül mintegy 25 helyszínen segítettek a Magyar Telekom Csoport munkatársai közterületek, intézmények megújításában, illetve digitális oktatások megtartásában. A vállalati tudástörek, valamint a munkatársak szakértelmére és tapasztalatára alapozva az önkéntesek 13 iskola több mint 2000 felső tagozatos diákjának tartottak interaktív előadást négy témakörben: közösségi média és személyes márká, internetbiztonság, informatikai pályáorientáció és a jövő szakmái.

A hagyományos önkéntes munkák keretében kollégáink Budapesten és környékén többek között a Heim Pál és a Tűzoltó Utcai Gyermekotthon udvarát rendezték, utóbbinak pedig a tornatermet is kifestették. Megújult és szépült a MÁV Gyermekvasút Normafa és Széchenyi-hegy állomásának területe, valamint az Ebrementy Egyesület – Strázsa Kutyaotthon 18 kenneleje. Több természetvédelmi területen folyt párhuzamosan invazívirtás és élőhely-restaurálás. A vidéki helyszíneken az önkéntesek többek között a vállalat stratégia partnere, az Autistic Art Alapítvány által támogatott három autista lakóotthonban, Kozármislenyben, Szakáldon és Miskolcon építettek járdát, festettek padokat és tették rendbe a lakóotthonok kertjét. Szegeden pedig a Gemma Szociális Szolgáltató Központ és Fejlesztő Iskola mozgássérült diákjai számára tartottak kézműves foglalkozásokat az önkéntesek.



Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom 12-féle önkéntes program ajánlásával és támogatásával ösztönzi munkatársai társadalmi szerepvállalását. Fontosnak tartjuk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyhez leginkább kedve van, amelyet hasznosnak érez.

Az ICT-iparág élenjáró vállalataként szerepet vállalunk Magyarország digitális fejlődésében, a digitális írástudás és eszközhasználat elterjesztésében. Az elmúlt évben kollégáink országszerte 23 település iskoláiban 5350 diáknak tartottak előadást az informatikusszakma szépségéről és a felelős internethasználatról.

A Magyar Telekom a kezdetek óta kiemelt támogatója a Vivicittá városvédő futásnak. 2018-ban 1100 kollégánk dolgozott, segített és rajtolt el a versenyen, hogy az esemény ismét népszerű, sikeres szabadtéri rendezvény legyen. A nevezési díjak jóté-

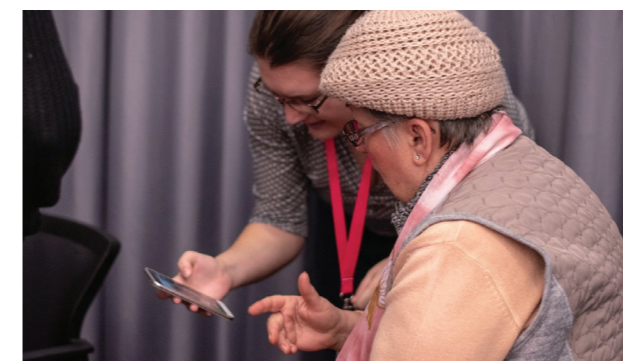
kony célú felajánlásán kívül vállalati önkéntesek segítettek a verseny szervezésében és lebonyolításában, és játékonysági futócsapatot alkotva hívták fel a figyelmet az autizmussal élőkre. A vállalat a 2018-as Telekom Vivicittá versenyen is szervezett adománygyűjtést az autizmussal élőkért. A kollégák nevezéskor felajánlott adományaiból több mint 900 000 forint felajánlás érkezett az Autistic Art Alapítvány lakóotthonainak fenntartására.

Kollégáink nemcsak a nemzetközi, nagy érdeklődésre számot tartó eseményeken, de a vállalati belső rendezvényeken – mint pl. a Mozdulj, Telekom sportnapon – is lelkesen önkénteskednek, ahol munkájukkal a saját munkatársaik és családjuk kikapcsolódását segítik elő.

A hagyományosnak számító, decemberi Adni jó! sütiakció 2018-ban 9 céges telephelyen került megrendezésre. Önkénteseink süteménykészítéssel, szervezőmunkával és a telephelyekről összegyűlt csaknem 1,2 millió forinttal támogatták stratégiai partnerünket, az Autistic Art Alapítványt és rajta keresztül autizmussal élő fiatalokat.

Nagy népszerűségnek örvendenek az olyan típusú vállalati önkéntes tevékenységek is, amelyek kiemelt időszakokban nyújtanak segítséget az ügyfélszolgálaton, üzletekben dolgozóknak és az ügyfeleknek egyaránt. 2018-ban két alkalommal került sor olyan akcióra, hogy az egyébként más területen munkát végző kollégák segítettek a Telekom-szakértőknek a helyszíni létesítményekben és hibaelhárításban, vagy besegítettek az ügyfélszolgálatos hívások kezelésében, illetve a zsúfolt üzletekben.

A hagyományos tevékenységek mellett új, alulról jövő kezdeményezésként jelent meg a Digitális Oktatások Nyugdíjasoknak program, melynek keretében lelkes kollégáink internetbiztonsággal, okostelefon- és internethasználatával kapcsolatos személyes segítséget nyújtanak az idősebb generáció tagjainak, akik feltehetik kérdéseiket, és azonnali válaszokat és megoldásokat kapnak az önkéntesektől.



A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak az önkéntes munkavégzésre

vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó mellékletben kell ismertetniük. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott feltől kell érkeznie.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban a közösségek erejére helyezzük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
  - 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozó adományához;
  - 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozó adomány összegével.
- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
  - munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;
  - munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.

A Magyar Telekom nyilvántartja az önkéntes munkát, elismeri a kollégák jobbító szándékát, és a hello holnap! pontgyűjtéssel ösztönzi is őket erre. A vállalat vezetősége elkötelezett az önkéntesség támogatásában, és személyes részvétellel is motiválja a dolgozókat a programokhoz való aktív csatlakozásra.

**2018-ban az előbb felsorolt önkéntes tevékenységek keretében a Magyar Telekom 1059 önkéntese összesen 11 988 munkaórán vett részt. A programokkal 42 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.**



### 6.3 SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értéktérítés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben, Londonban és Rióban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítőtársa volt.

A Telekom kiemelt támogatója a paralimpiai mozgalomnak, fontosnak tartja az esélyegyenlőség biztosítását mindenki, így a fogyatékkal élők számára is. A magyar paralimpiai csapat főtámogatójaként segíti a felkészülést a következő paralimpiai ciklusban.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként 2018-ban a Telekom újabb, négy évre szóló megállapodást írt alá a Ferencvárosi Torna Clubbal, amelynek keretében már nemcsak a férfi-, hanem a női labdarúgást, valamint a vízilabda- és jégkorongszakosztályt, illetve a tornaszakosztályt férfitornaszakágát is kiemelten támogatja.

A Telekom 2014 óta támogatja a Ferencvárosi Torna Club labdarúgóútánpótlás-nevelését, 2015-től a felnőtt férfifutballcsapatot az FTC kiemelt támogatójaként, az új megállapodás alapján pedig az FTC főtámogatójaként. A vállalat az FTC-Telekom Waterpolo, FTC-Telekom Jégkorong, FTC-Telekom Női Futball és az FTC-Telekom Férfi Torna szakosztályok névadó támogatójaként is hozzájárul a klub sikereihez. A 2018-ban bejelentett megállapodás illeszkedik a Telekom általános szponzorációs stratégiájához és az anyavállalat nemzetközi szintű támogatási rendszeréhez: az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a cég a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek munkáját segíti. A vállalat a szponzoráció keretein belül az FTC-Telekom Aktív Szurkolók életmódváltó programot is kiemelten támogatja, ezenkívül pedig számos digitális megoldással – mint például 360°-os tartalmak a pályáról, AR- és VR-aktivitások vagy az E-szurkolói program – teszi még izgalmasabbá a szurkolói élményt.



A Telekom Veszprém kézilabdacsapatot cégünk több mint 20 éve támogatja. Együttműködésünket új szintre emelve 2016 óta a csapat névadó szponzoraként vagyunk jelen, hozzájárulva ezzel egy a világelítkezhez tartozó csapat hazai és nemzetközi sikereihez, mint például a SEHA-liga megnyerése vagy a sorozatos Bajnokok Ligája Final Four-részvétel. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését. Digitális megoldásaink – mint például a Telekom Speed Radar, amely a leggyorsabb találatokat jelzi, a digitális tetoválás, AR- és VR-aktivitásaink – segítségével teljessé tesszük a szurkolás élményét a Most Generáció számára.

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó szponzora a Telekom Vivicittának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdelve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban. 2018-ban a fővárosi futóverseny mellett további 4 vidéki városban (Győr, Miskolc, Pécs, Szeged) is megrendezésre került a városvédő futás.



A Telekom Electronic Beats impozáns hazai médiaportfóliója mellett 2018-ban sokkal nagyobb fókuszot helyeztünk arra is, hogy a helyi elektronikus zenei szcéna is képviseltesse magát a programban. 2018-ban a program kiemelt hazai partnere a Zságer Balázs által alapított Žagar volt, amely a magyar elektronikus zene éllovasának számít. Saját online csatornáinkon keresztül különleges tartalmakat osztottunk meg (weboldal, Facebook, Instagram, YouTube-csatorna, stream). Szeptember 13–15. között a Várkert Bazárban gyűlhetett össze a friss szellemű house és techno hazai rajongótábora a Telekom Electronic Beats Festivalon, ahol nemcsak külföldön is erősnek számító nevekkkel felvértezett éjszakai telt házasként volt, de ezen túl kiegészítő programok is voltak: rögtön az elején egy különleges Pop-Up Hotel buli a Rum Hotel tetején, napközben lifestyle market és hajóbuli is színesítette a háromnapos fesztivált.

A Magyar Telekom szponzorként képviselteti magát a legnagyobb hazai fesztiválokon. 2018-ban a soproni Telekom VOLT-on és a Sziget Fesztiválon voltunk jelen magenta színekben. Wifit biztosítottunk az EFOTT Fesztiválon, amelynek 2018-ban a T-Systems volt a főtámogatója. 2018-ban a Telekom VOLT Fesztiválon és a Sziget Fesztiválon arra ösztönöztük a látogatókat, hogy lépjenek ki a komfortzónájukból, ismerjenek meg olyan együtteseket is, amelyekről eddig lehet, hogy nem is hallottak, és bulizzanak a koncertjeikre. A komfortzonán kívülről hu oldalon a Spotify-fiókjuk csatlakoztatása után mindenkinek személyre szabott zenei lejátszási listákat generáltunk a fesztiválokon fellépő együttesek zenéiből.

A fesztiválszervezőkkel való szoros együttműködés lehetővé tette, hogy BTL-aktivitásaink, brandeszközaink logisztikája során az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedésben a teherautók számát csökkentjük – kerülve a felesleges utakat –, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – játékszabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé.

