



# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2017



EGYÜTT. VELED

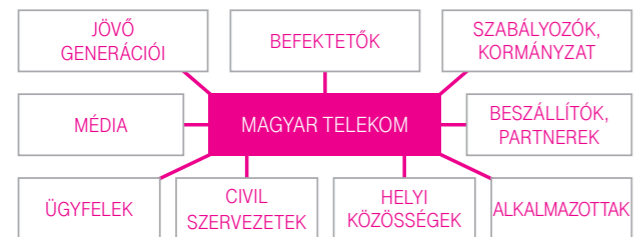


# ÉRDEKELT FELEINK

## ÉRDEKELT FELEINK

A Magyar Telekom Csoport érdekelt feleinek (stakeholdereinek) körébe azok a csoportok tartoznak, amelyek hatással vannak a vállalat céljainak megvalósítására, vagy érdekeltek abban. A vállalat irányítási rendszereinek és benchmarkvizsgálatainak áttekintésével korábban már azonosította az érdekeltek körét, és állandó kapcsolatot tart velük, hogy érdekeiket működése során figyelembe vegye. Fontos számunkra a véleményük, illetve kritikai észrevételük fenntarthatósági tevékenységünkkel kapcsolatban. Számos fórum és felmérés keretében, valamint személyes találkozó alkalmával volt módunk találkozni velük, bemutatni nekik fenntarthatósági aktivitásainkat és megvitatni az előttünk álló feladatokat.

Legfontosabbnak tekintett érdekelt feleink a befektetők, az ügyfelek, az alkalmazottak, a szabályozók, a közösségek, a civilek, a beszállítók és a partnerek, a média, valamint a jövő generációi.



2017-ben tizennyolcadik alkalommal került megrendezésre a **Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés**, amelynek célja nyílt párbeszéd folytatása annak érdekében, hogy megismerjük a Magyar Telekom Csoport felé irányuló fenntarthatósági szempontú elvárásokat, megvitassuk az ezzel kapcsolatban felmerülő problémákat, valamint megfelelő háttérrel biztosítsunk az együttgondolkodásra és egy fenntartható jövő építésében való együttműködésre, valamint bemutassuk fenntarthatósági eredményeinket és céljainkat.

A program első felében Szomolányi Katalin, a Magyar Telekom Vállalati Fenntarthatósági Központ vezetője ismertette a vállalat negyedik fenntarthatósági stratégiájának (2016–2020) első éves eredményeit. A kerekasztal-beszélgetés során Friedl Zsuzsanna humánerőforrás-vezérgazdátörheltes és Szomolányi Katalin mellett Gulyás Emese, a Tudatos Vásárlók Egyesületének elnöke, valamint Fülöp Péter, az NRC Marketingkutató és Tanácsadó Kft. kutató munkatársa vitatták meg, hogy „Vajon létezik-e fenntartható fogyasztó?”. Az eseményen elhangzott előadások anyagai letölthetők [innen](#).

## LÉNYEGESSÉGI ÉRTÉKELÉS

A Magyar Telekom Fenntarthatósági jelentésének elkészítésekor korábbi kutatásaink, elemzéseink értékelése mellett rendszeresen monitorozzuk érdekelt feleink véleményét a

fenntarthatósághoz kapcsolódó témáink fontosságáról. Évenkénti kérdőíves felmérésünkben arra vagyunk kíváncsiak, hogy a különböző érdekelte csoportokba tartozó érdekelt feleink hogyan értékelik vállalatunk fenntarthatósági teljesítményét. Kérdőívünkben az alább részletezett, összesen 37 kérdéskör 1–5 skálán történő rangsorolását kértük, ahol az 1 a legkevésbé, míg az 5 a leginkább lényeges szempont értékelése.

A kapott visszajelzések összegzése és elemzése szervesen hozzájárul fenntarthatósági tevékenységünk egyes szempontjainak rangsorolásához. Amellett, hogy tevékenységünkre és stratégiai feladataink eredményességére nézve minden felsorolt szempontot fontosnak tartunk, jelentésünk fejezeteiben kiemelt figyelmet szentelünk az érdekelt feleink által fontosnak és közösen fontosnak értékelt területeknek.

Az értékelési skála mellett kérdőívünk a következőkre is rákérdez:

- egyéb, a felsorolásban nem szereplő fenntarthatósági témakörre tett javaslat, amellyel fontos lenne foglalkoznunk,
- figyelemfelhívás olyan tudományos eredményekre, amelyekre infokommunikációs vállalatként fokozott figyelmet kellene fordítanunk,
- vállalatokat érintő kockázatok, illetve fejlődési lehetőségek a fenntarthatóság területén,
- a Magyar Telekom leggyakrabban használt információs csatornáit, amelyeken keresztül fenntarthatósági tevékenységünk és üzeneteink megismerhetők.

A legutóbbi, 2017 januárjában végzett felmérésből megállapítható, hogy érdekelt feleink többsége számára fontosak a Be Smarter (2016–2020) fenntarthatósági stratégia alapvető célkitűzései, így az általános értelemben vett kibocsátáscsökkentés mellett a társadalmi és gazdasági felzárkóztatás a digitális lehetőségek elérhetővé tételén keresztül. Az infokommunikációt érintő tudományos eredmények területén egyértelműen a biztonságos mobilhasználat és az elektromágneses terekhez kapcsolódó szempontokat emelték ki, éppen ezért jelentésünkben ennek a területnek külön alfejezetet szentelünk 2.6 Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek címmel. A kockázatok és lehetőségek kiaknázásának területén válaszadóink véleménye szerint a Magyar Telekom az élen jár, ugyanakkor további erőforrások befektetését javasolják a civil szervezetekkel való összefogás, a kibertbiztonsággal kapcsolatos edukáció, illetve az innovációs fejlesztések és a környezeti erőforrások védelmének összehangolásában, melyek ugyancsak lényeges pillérei a vállalat 2016–2020 közötti fenntarthatósági stratégiájának. Válaszadóink túlnyomó többsége a vállalat fenntarthatósági tevékenységét összefoglaló weboldalról, közösségi felületeinkről, illetve a sajtókommunikációból értesül a Magyar Telekom fenntarthatósággal kapcsolatos híreiről.

## AZ EGYES ÉRDEKELTI CSOPORTOK (STAKEHOLDEREK) ÁLTAL ÉRTÉKELT FENNTARTHATÓSÁGI TÉMAKÖRÖK FONTOSSÁGA

	Civil szervezet	Beszállító, partner	Szabályozó	Munkatárs	Média	Ügyfél	Jövő generáció	Befektető	Helyi közösség
Ügyfél-elégedettség	3,42	3,32	4,00	3,33	3,36	2,94	2,76	2,73	2,49
Ügyfélpanaszok kezelése	3,47	3,32	4,00	3,27	3,36	2,70	2,69	2,91	2,49
Felelős vállalatirányítás	3,53	3,46	4,00	3,23	3,36	2,80	2,57	2,58	2,44
Adatvédelem	3,18	3,05	4,00	3,30	3,20	2,89	2,61	2,67	2,60
A gyermekek védelme a digitális világban	3,53	3,31	4,00	3,24	2,36	2,69	2,87	2,47	2,40
Ügyfeleink tájékoztatása	3,18	3,16	3,00	3,21	3,04	2,80	2,70	2,55	2,37
Szolgáltatások rendelkezésre állása	3,10	3,34	4,00	2,98	2,84	2,66	2,29	2,62	2,17
Munkahelyi egészség és biztonság	3,20	3,01	3,00	3,20	3,16	2,77	2,63	2,51	2,46
Klímavédelem és energiahatékonyság	3,12	3,06	3,00	3,14	3,04	2,85	2,70	2,55	2,39
Fenntarthatóság a beszállítói láncban	3,28	3,00	4,00	2,95	2,72	2,55	2,56	2,42	2,17
Innováció a fenntarthatóságért	3,23	3,19	3,00	3,05	3,20	2,60	2,55	2,47	2,21
Erőforrás-felhasználás	3,08	3,06	3,00	2,93	3,04	2,72	2,50	2,75	2,21
Beszállítói kapcsolatok	3,02	2,99	4,00	2,95	2,68	2,49	2,30	2,47	2,10
Emberi jogok, esélyegyenlőség	3,05	3,11	2,00	3,14	3,36	2,64	2,81	2,47	2,35
Digitális felzárkóztatás	3,07	3,05	3,00	2,81	2,84	2,60	2,57	2,35	2,24
Kibocsátások	2,97	2,92	3,00	2,88	2,88	2,66	2,45	2,53	2,17
Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek	3,03	3,07	3,00	2,91	2,72	2,64	2,30	2,20	2,42
Kockázatmenedzsment	2,87	2,88	4,00	2,91	2,16	2,56	2,23	2,49	2,13
Tehetségmenedzsment	3,08	2,94	3,00	2,90	3,00	2,40	2,40	2,22	2,20
A tartalomszolgáltatás jogi és etikai kérdéseinek kezelése	2,83	3,08	3,00	2,81	3,04	2,47	2,23	2,33	2,28
Környezeti célok és megfelelés	3,10	3,16	3,00	2,84	2,88	2,50	2,23	2,15	2,15
Szabályozói megfelelés	2,67	2,46	4,00	2,71	2,24	2,35	2,16	2,40	1,92
Munkatársak bevonása	2,90	3,14	2,00	2,85	2,56	2,56	2,37	2,35	2,12
Helyi beszerzések	3,03	3,20	1,00	2,89	2,88	2,55	2,60	2,27	2,34
Vállalati megfelelés	2,67	2,58	4,00	2,76	2,04	2,32	2,21	2,27	1,90
ICT a fenntarthatóságért	2,92	2,66	3,00	2,80	2,20	2,33	2,37	2,02	1,93
Változások menedzselése	2,85	2,87	2,00	2,68	2,32	2,29	2,10	2,35	1,94
Szakmai együttműködések	2,83	2,75	2,00	2,81	2,32	2,24	2,23	2,24	1,95
Munkatársaink a társadalmi felelősségvállalásban	3,23	2,61	2,00	2,70	2,52	2,18	2,26	1,89	1,91
Ügyfeleink bevonása	3,02	2,67	2,00	2,61	2,52	2,00	2,15	2,09	1,95
Beszállítóink elismerése (pl. DELFIN Djj)	2,45	2,95	3,00	2,24	2,20	2,22	2,15	1,76	1,83
Környezetvédelmi és társadalmi témájú együttműködések	3,05	3,00	1,00	2,45	2,52	2,15	2,19	1,76	2,05
Adományozás	2,98	2,71	1,00	2,39	3,00	2,09	2,18	1,56	2,01
Szponzorálás	3,13	2,53	2,00	2,15	3,00	1,76	1,86	1,58	1,79
Befektetői kapcsolatok	2,57	2,47	2,00	2,50	2,20	2,08	1,97	2,36	1,64
Részvétel a közpolitikában	1,18	1,49	1,00	1,50	1,32	1,37	1,53	1,55	1,15

Továbbra is folytatni kívánjuk az együttgondolkodást és az együttműködést érdekelt feleinkkel, ezért mindenkit arra biztatunk, hogy észrevételeit, ötleteit, véleményét bizalommal ossza meg velünk, és küldje el a [fenntarthatosag@telekom.hu](mailto:fenntarthatosag@telekom.hu) címre.

## ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSA

A vállalat sikeres működéséhez elengedhetetlen, hogy erős kapcsolatokat alakítson ki érdekelt feleivel. Néhány, az érdekelt feleinkkel kapcsolatos fontosabb tevékenységünk, amelyekről részletes információ is található a jelentés kapcsolódó fejezeteiben:

- Befektetők – befektetői (és felelős befektetői) értékelések
- Ügyfelek – fenntartható termékek és szolgáltatások, hello holnap! mobilapp
- Alkalmazottak – közönséginapelem-pilot, sokszínűségikultúra-felmérés, hello holnap! pontok
- Szabályozók – jogszabályi megfelelés, szabályozói kapcsolatok
- Helyi közösségek – Digitális Híd, 2. Telekom Önkéntes Nap, Autistic Art stratégiai partnerség, Telekom Közösségi Kertek
- Civil szervezetek – Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés, Fenntarthatósági Nap
- Beszállítók – fenntartható beszállítói lánc, Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója díj
- Média – Fenntarthatósági Média Klub, Fenntarthatósági sajtódíj pályázat
- Jövő generációi – Legyél Te is Informatikus!, fenntartható innovációk

## ÉRDEKELT FELEINK BEVONÁSÁNAK GYAKORISÁGA ÉS KIEMELT ESEMÉNYEI 2017-BEN

### ÜGYFELEK

Évente négy alkalommal Omnibusz-kutatás keretében kérdezzük meg telekomos és nem telekomos ügyfeleket fogyasztási szokásairól, legyen szó az alapprofilhoz tartozó szolgáltatásról (mint tévé-, internet-, telefonszolgáltatás) vagy biztosításról. Az Omnibusz-felmérésekben évente négyszer szerepelnek a fenntarthatósági témakörhöz kapcsolódó kérdések. A megkérdezettek száma negyedévente 750 fő.

2017. november 28-án hatodik alkalommal került megrendezésre a T-Systems Magyarország Symposium a Budapest Kongresszusi Központban, ahol ezúttal is közel 2000 regisztrált vendéget fogadtak. Az iparág legnagyobb, egész napos szakmai rendezvényeként számon tartott Symposium 2017-ben „Digitális jövőt építünk” jelmonddal arra vállalkozott, hogy a plenáris délelőtti előadásain keresztül bemutassa, milyen lesz a digitális jövő, milyen társadalmi, kulturális, üzleti és gazdasági hatásokat hoz magával, illetve mit is jelent mindez technológiai szempontból.

A Symposium délelőtti plenáris programjában többek között előadott Derek Woodgate jövőkutató, aki a digitalizáció

emberi oldalát ismertette az érdeklődőkkel. A 2017. évi rendezvény újdonságaként egy kerekasztal-beszélgetés is helyet kapott a programban, mely során a mesterséges intelligencia gazdasági és társadalmi hatásait vitatták meg humán, műszaki, biztonsági és gazdasági aspektusokból. 2017-ben Az Év Sikerprojektje díjat az OTP Bank nyerte el az ITSM (Informatikai Szolgáltatásmenedzsment) megoldás bevezetésével.

2017-ben először a T-Systems Symposium második napján a diákok részére is megnyitottuk a kapukat, hiszen már velük közösen épül a digitális jövő. Az egyetemisták a Jövőtér innovációi mellett izgalmas előadásokat és egy kerekasztal-beszélgetést is meghallgathattak, amelynek Kiss Imre youtuber volt a házigazdája.

A kapcsolattartói elégedettségi kutatás keretében a T-Systems Magyarország minden negyedév végén telefonon felkeresi azokat az ügyfeleit, akik telefonos vagy e-mail-es hibabejelentési, ügyintézési folyamatait igénybe vették. A kutatás eredményeit negyedévente összegzik, amelyekből elkészül a menedzsment elé terjesztett éves összefoglaló.

### BEFEKTETŐK

A 2017-es év során négy alkalommal ismertette a vezérigazgató, illetve a gazdasági vezérigazgató-helyettes az adott negyedév eredményeit a befektetők képviselőinek. (2017. február 22–23.: 2016. negyedik negyedévi eredmények közzététele; 2017. május 10–11.: 2017. első negyedéves eredmények közzététele; 2017. augusztus 2–3.: 2017. első féléves eredmények közzététele; 2017. november 8–9.: 2017. harmadik negyedéves eredmények közzététele).

2017. április 7-én zajlott le a Társaság Igazgatósága által összehívott Éves Rendes Közgyűlés, melyen a Közgyűlés jóváhagyta a Társaság 2016. évi auditált, konszolidált és egyedi éves beszámolóját, elfogadta a Társaság 2016. évi üzleti évre vonatkozó Felelős társaságirányítási jelentését, és döntött a 2016. évi adózott eredmény felhasználásáról.

A 2017-es év során vállalatunk számos befektetői konferencián és roadshow-n vett részt szerte a világban, ezek közül a legjelentősebbek:

- 2017. március 21. Citi European and EM Telecoms befektetői konferencia – London
- 2017. március 22. PKO CEE Tőkepiaci konferencia – London
- 2017. március 27–29. Raiffeisen Centrobank befektetői konferencia – Zürich
- 2017. április 5. Concorde befektetői konferencia – Budapest
- 2017. június 6–7. Berenberg által szervezett USA roadshow – New York, Boston
- 2017. október 10–11. Erste Group CEE befektetői konferencia – Stegersbach

A Magyar Telekom felső vezetése és a Befektetői kapcsolatok osztály munkatársai évente nagyságrendileg 20-25 napot töltenek különböző roadshow-kon és konferenciákon a pénzügyi világ főbb központjaiban, ahol az alapkezelők és elemzők jelentős többsége tevékenykedik. Éves szinten körülbelül 150-200 befektetői és elemzői találkozóra kerül sor.

A Magyar Telekom a honlapján is nagy hangsúlyt helyez az érdeklődők információigényének kielégítésére. A Befektetőknek menüpont alatt az érdeklődők naprakész információkat találnak a Társaság pénzügyi helyzetéről (negyedéves pénzügyi jelentések), a közgyűlésekről, az osztalékfizetésről, emellett nyomon követhetik a Magyar Telekom-részvények aktuális árfolyamát, és megtalálják minden információt ahhoz is, hogy felvehessék a kapcsolatot a Társasággal. A Befektetői kapcsolatok terület e-mail-címe és telefonszáma a honlapon elérhető, az e-mail-címre érkező kérdésekre a terület munkatársai rövid idő alatt válaszolnak.

A befektetők igényeit a Társaság emellett éves rendszerességgel, kérdőíves módszerrel is felméri. Az úgynevezett perception study elkészítésével egy erre szakosodott, független céget bízunk meg, amely egy részletesen kidolgozott kérdéskérdés segítségével, reprezentatív mintavétel alapján méri fel a befektetők véleményét, igényeit és elvárásait. A tanulmány eredményeiről a Befektetői kapcsolatok terület készít összefoglalót, melyet az Ügyvezető Bizottság tagjainak ismertetnek.

A Magyar Telekom továbbra is célpontja felelős befektetői értékeléseknek. Felelős befektetőknek az olyan befektetőket nevezzük, akik klasszikus pénzügyi és kockázati elemzések mellett figyelembe veszik a vállalatok környezeti és társadalmi teljesítményét is.



FTSE4Good

A Magyar Telekomot a kezdetektől jegyzi a Bécsi Értéktőzsde által indított CEERIUS (Central and Eastern European Responsible Investment Universe) index a közép- és kelet-európai régió fenntarthatósági szempontból legjobban teljesítő vállalatai között. 2017-ben is megtartotta helyét a Magyar Telekom a 2016-ban indított FTSE4Good Emerging Indexben is. Az ISS-oekom 2018 áprilisában kiadott jelentésében a 2017 decemberi adatok alapján a világ 118 telekommunikációs vállalata közül a Magyar Telekomot sorolta az első helyre környezeti és társadalmi teljesítménye alapján, ezzel a vállalatot B minősítéssel, Prémium kategóriába minősítette, ami felelős befektetésre ajánlott besorolást jelent. 2017-ben is részt vettünk a Carbon Disclosure Projectben (CDP), melynek keretében a világ legnagyobb vállalatai klímavédelmi megközelítésükről, kapcsolódó kockázataikról, lehetőségeikről és CO<sub>2</sub>-kibocsátásukról számolnak be a legnagyobb befektetőknek.

Corporate  
Responsibility  
Prime  
rated by  
oekom research

## SZABÁLYOZÓ HATÓSÁGOK

A Magyar Telekom jellemzően felkérés esetén – pl. iparági stratégia-, illetve jogszabálytervezetek társadalmi vitára bocsátása esetén – szakmai egyeztetéseket folytat az illetékes hatóságokkal és felügyeleti szervekkel. A Magyar Telekom rendszeresen részt vesz az érdekegyeztetési fórumok munkájában (különösen: Hírközlési Érdekegyeztető Tanács [HÉT], Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetsége [IVSZ – Szövetség a Digitális gazdaságért]), melynek keretében a vállalatok kiemelt célja jellemzően a szabályozásalkotással kapcsolatos közös iparági, szakmai álláspontok kialakítása. A HÉT a nevesített és állandó hírközlési iparági konzultációs partnere – a hazai internetpiac

jövőjét meghatározó InternetKon nemzeti konzultáció eredményeképpen elindult – Digitális Jólét Programnak (DJP) – korábban Digitális Nemzetfejlesztési Programnak (DNFP). A DJP végrehajtása érdekében kiadott kormányhatározatokban meghatározott feladatok tervezése és végrehajtása során a HÉT képviselheti az iparági álláspontokat.

A Magyar Telekom Csoport Szabályozási igazgatósága időszakosan – jelentősebb szabályozási eseményhez kapcsolódóan – tartja meg Regulatory Forum elnevezésű rendezvényét, melynek keretében az iparági szabályozást érintő fontosabb változásokról és folyamatokról tájékoztatja az érintett területeket a vállalaton belül.

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEK BEN

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
<b>Magyar Telekom Nyrt.</b>		
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	✓	
GSMA Association	✓	
Joint Venture Szövetség (JVSZ)	✓	kuratóriumi tagság
Német–Magyar Ipari és Kereskedelmi Kamara	✓	kuratóriumi tagság
Hírközlési Érdekegyeztető Tanács	✓	elnökség
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	✓	Multinacionális tagozat vezetése
Nemzetközi Vállalatok Magyarországi Társasága		
Hungarian Business Leaders Forum (HBLF)	✓	
Employers' Equal Opportunities Forum	✓	
Magyar Mérnöki Kamara		
Magyar Logisztikai, Beszerzési és Készletezési Társaság		
Nagyvállalatok Logisztikai Vezetőinek Klubja		
<b>T-Systems Hungary</b>		
Informatikai Vállalkozások Szövetsége	✓	
Amerikai Kereskedelmi Kamara (AmCham)	✓	
Magyar Outsourcing Szövetség (HOA)		
Magyar Kórházszövetség	✓	
Magyar Víziközmű Szövetség	✓	
Magyar Projektmenedzsment Szövetség	✓	Kiss Mihály, alelnök
Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület		
Magyar Könyvtárosok Egyesülete	✓	
Lobby Klub Egyesület		
Magyar Mérnöki Kamara		

## A MAGYAR TELEKOM CSOPORT TAGSÁGAI IPARÁGI TÁRSULÁSOKBAN, HAZAI, ILLETVE NEMZETKÖZI KÉPVISELETI SZERVEZETEK BEN

Szervezet/Társulás neve	Stratégiai jelentőségű tagság	Irányítói/döntéshozói testületi tagság a Magyar Telekom Csoport részéről
Agrárinformatikai Klaszter	✓	Gombos Szilárd, elnök
Buday Business Club		
Egészségügyi Technológia és Orvostechnikai Szállítók Egyesülete (ETOSZ)	✓	Bende Richárd, elnökségi tag
it Service Management Forum (itSMF)		
Személy-, Vagyonvédelmi és Magánnyomozói Szakmai Kamara		
Építész Kamara		
<b>Makedonski Telekom</b>		
International Telecommunication Union (ITU)	✓	
European Telecommunications Network Operators Associations (ETNO)	✓	
RIPE Network Coordination Centre	✓	
GS1 Macedonia (bar code association)		
Macedón Gazdasági Kamara	✓	
Amerikai Kereskedelmi Kamara Macedónia (AmCham – USA)		igazgatótanácsi tagság
Macedón–Német Üzleti Szövetség		a Makedonski Telekom pénzügyi vezérigazgató-helyettese az igazgatótanács elnöke
Európai Üzleti Szövetség		
Macedón Informatikai Kamara (MASIT)		
GSMA Association	✓	igazgatótanácsi tagság
Macedón Építészeti és Mérnöki Kamara	✓	

## BESZÁLLÍTÓK

A Magyar Telekom meghívta beszállítóit az EcoVadis gazdasági, környezeti, társadalmi és felelős beszerzési szempontokat értékelő kérdőív kitöltésére; az előző évek eredményeivel együtt összesen 35 közvetlen és közvetett beszállítónktól kaptunk válaszokat. A Magyar Telekom Fenntarthatósági webaudítja egy környezeti, társadalmi és üzleti etikai egységekből álló kérdéssorozat. 2017-ben a felmérésben 35 vállalat vett részt közvetlenül. A válaszadókat értesítettük eredményeikről, és témakörök szerint is visszajelzést adtunk teljesítményükről.

A 2016-ban értékelt legjobb 3 beszállítót a VIII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés keretében jutalmaztuk 2017. június 12-én. A rendezvényen „A Magyar Telekom TOP3 fenntartható beszállítója 2016” címben részesült az amerikai Infinera Corporation és a román ROMKATEL SRL mellett a magyar Nokia Solutions and Networks TrafficCOM Kft.

A T-Systems Magyarország szervezésében évről évre megrendezésre kerülő T-Systems Symposium infokommunikációs konferencián partnereinkkel együttműködve számoltunk be az ICT-világ újításairól, trendjeiről és jövőképeiről.

A Deutsche Telekom világszerte auditokat végez a kiválasztott beszállítóknál, melyeknél az egységes szempontrendszer elősegíti és biztosítja a minimális társadalmi és környezetvédelmi sztenderdeknek való megfelelést, így 2017-ben a Deutsche Telekom által JAC-rendszerben végzett auditok közül 16 beszállító a Magyar Telekom partnereként közvetve is értékelésre került.

A Deutsche Telekom országhatárokat átívelő kezdeményezésként hozta létre 2014-ben a beszállítók fejlesztését szolgáló „Together for Strong Brands” programot (korábban „Together for Sustainability” néven), amelyhez 2017-ben 3 beszállító csatlakozott, így 11 tagúra bővült az együttműködés.



## ALKALMAZOTTAK

Vállalatszoportunk munkatársai számára a társadalmi felelősségvállalás és a fenntartható értékek képviselője a mindennapi munka része. Munkatársaink szakmai pályájuk során számos eseménnyel, programmal, önkéntes és adományozási lehetőséggel válhatnak részeseivé a vállalat társadalmi elkötelezettségének.



A Magyar Telekom névadó szponzorként támogatta 2017-ben is a 32. alkalommal megrendezett Telekom Vivicitá városvédő futást. Budapest mellett Szeged és Pécs városa is helyet adott a sporteseménynek, amelyre közel 30 ezren neveztek, Magyarország mellett további 83 országból. A vállalat számára fontos, hogy a munkatársakat is motiválja, közelebb hozza számukra az egészséges életmódot és a mozgás szeretetét, ezért a kollégákat előzetes kampánnyal szólítottuk meg és buzdítottuk kedvezményes nevezésre. A tavasz legnagyobb sporteseményén rajthoz állt közel 900 munkatársunk, összesen 1200 rajtszámmal futottak a városért, valamint a Magyar Telekom stratégiai partnereként támogatott Autistic Art Alapítványért. A részvételért a távtól függően a hello holnap! applikációval begyűjthető és továbbadományozható pontokat kaptak a résztvevők, sőt a szurkolásért is járt egy pont.

Az Adni jó! sütiakcióban 2017-ben is több száz munkatársunk vett részt. 50 önkéntes munkatársunk szervezte meg az akciót összesen 16 telephelyünkön, a rendezvény során december 4-én, az önkéntesség világnapja alkalmából 240 tálcányi finomság kelt el. Az akció eredményeként 1,7 millió forintot gyűjtöttünk az Autistic Art – Mosoly Otthon Alapítvány javára.

2017-ben is folytattuk edukációs programjainkat. 10 485 diákot értünk el az iparági utánpótlást célzó Legyél Te is Informatikus! programunkkal. Országos szinten 93 iskolában összesen 267 alkalommal tartottak oktatást önkéntes kollégáink.



Az év eleji Évindító rendezvényen a Magyar Telekom Csoport vezérigazgatója bemutatta a 2016-os eredményeket és a 2017-es év fő célkitűzéseit. Az Évindítót a jelen lévő ezer kolléga mellett több ezren követték online közvetítésen.

2017-ben az Őszi Egészségprogram keretében munkatársaink csaknem 3 hónapon át, országszerte több mint 50 helyszínen fizikai, lelki és mentális egészséget támogató programokon vehettek részt. 1233 kollégánk vette igénybe a frissítő, relaxáló és stresszoldó irodai masszázst, több mint 2500 telekomos és t-systemses kolléga vett részt egészségügyi szűréseken, valamint beszélhettek 6 belső és 19 külső coach szakemberrel is a mindennapi kihívások feldolgozása és a tudatosság erősítése céljából. Az Őszi Egészségprogramot követően az év további részében is támogatja a vállalat a munkatársak egészségmegőrzési törekvéseit: céges fitnesztermekkel, telephelyi orvosi és szakorvosi rendelősekkel, valamint rendszeres véradási lehetőséggel.

Közösségi befektetéseinkről bővebben az 5.2 Munkatársaink bevonása és a 6. Társadalmi szerepvállalás című fejezetekben beszélünk.

## MÉDIA

A Magyar Telekom Vállalati fenntarthatósági központja és sajtókapcsolatokért felelős szervezete két alkalommal szervezett találkozót a legjelentősebb kiadókat tömörítő Fenntarthatósági Média Klub tagjai számára.

2017-ben is meghirdettük a Magyar Telekom Fenntarthatósági Sajtódíj pályázatát, amelyre 27 pályamű érkezett. Az érdeklődők „TV/rádió/videós tartalom”, „Írott tartalom (print, online)” és „Blog, vlog” kategóriában küldhettek be olyan pályaműveket, amelyek környezeti, társadalmi vagy gazdasági jelenségekkel foglalkoznak. A díjakat ezúttal is a Fenntarthatósági Napon adták át a kategóriák nyerteseinek.

## CIVIL SZERVEZETEK

A civil szervezetekkel történő tapasztalatcserére az évente egyszer megrendezésre kerülő, bárki által látogatható Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetésen van lehetőség. 2017-ben a kerekasztal-beszélgetést június 12-én tartottuk.

Tizedik alkalommal rendeztük meg a Fenntarthatósági Napot, most is szeptember utolsó szombatján. A rekordszámú, 9000 fős látogatói tömeg ezúttal is számos kiállító, köztük civil szervezetek munkáját ismerhette meg.



A hello holnap! mobilalkalmazásban 2017-ben a Magyar Telekom együttműködő partnere volt az Autistic Art Alapítvány, az ArtMan Egyesület, a Budapest Bike Maffia, a Felelős Gasztrohós, a Humusz Szövetség, a Magyar Élelmiszerbank Egyesület, a Magyar Természetvédők Szövetsége, a Suhanj! Alapítvány és a WWF Magyarország.

A Civil díjcsomag szolgáltatást 2004 márciusában indította el a Magyar Telekom. 2017-ben 35 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 4,4 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetéktelefon- és internetszolgáltatást.



## HELYI KÖZÖSSÉGEK

A Legyél Te is Informatikus! program keretében 2017-ben 10 485 tanulóknak tartottak a telekomos önkéntesek előadást országszerte. A digitális felzárkóztatást célzó Digitális Híd program keretében a telekomos önkéntesek 2004 óta járják az országot. 2017-ben 3 Digitális napközit tartottunk Debrecenben a nyári szünidő alatt, valamint 4 településre látogattunk el a Digitális Híd Kistélepüléseken program, mely rendezvények során az internethasználat alapjaival, a mindennapi használattal ismerkedhettek meg az érdeklődők.

Az ország vezető telekommunikációs szolgáltatójaként a Magyar Telekom a hazai sportélet legnépszerűbb és legsikeresebb szereplőinek – a Magyar Olimpiai Bizottságnak, a Telekom Veszprém kézilabdacsapatnak, a Magyar Úszó Szövetségnek, az FTC-nek, valamint a Magyar Paralimpiai Bizottságnak – a munkáját segíti.



## JÖVŐ GENERÁCIÓI

2017-ben az Okosdigitális Program egyes elemeit beépítettük a Legyél Te is Informatikus! programba, így egy komplexebb tematikájú oktatóprogrammal képezhetik önkénteseink a gyerekeket. Emellett 2017 novemberében a kivezetett Okosdigitális Program helyét átvette a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő, Teachtoday elnevezésű kezdeményezése, ezáltal lehetővé vált számunkra az online edukációs tartalmakat megfelelő felületen közzétenni.

2017-ben a 10. Fenntarthatósági Napon – melynek célscsoportját a 18–40 év közötti, képzett, városi fiatalok alkotják – minden eddiginél több, 9000 fő vett részt, és hallgatta végig a négy szekcióból álló rendezvényt.

2017-ben új alapokra helyeztük a Telekom Electronic Beats programot, amelynek keretein belül egy élő koncert erejéig Magyarországra érkezett a Gorillaz zenekar is, továbbá a Deutsche Telekom által fejlesztett The Lenz applikáció is bemutatásra került, amely bármilyen magenta színű felületet virtuális portállá változtat, és exkluzív Gorillaz-tartalmat rejt

magában. A 2017-es fesztiválaktivitásainkat szintén a Telekom Electronic Beats ernyő alatt valósítottuk meg.

A Magyar Telekom egyik szponzorációs fókuszterülete a zene, ezen belül a fesztiválok. 2017-ben támogattuk a VOLT, az EFOTT, a Campus és a Sziget fesztivált. A fesztiválok támogatásával a Magyar Telekom 2017-ben több mint 800 000 fiatalt ért el: 160 000 fő látogatott a VOLT fesztiválra, 216 000 a Campus fesztiválra és az EFOTT-ra és 450 000 fő a Sziget fesztiválra.



## KÖRNYEZETVÉDELMI ÉS TÁRSADALMI TÉMAJÚ EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A szakmai kihívások mellett a vállalatcsoport társadalmi és környezeti problémák megoldására is keresi az együttműködési lehetőségeket.

**Hungarian Business Leaders Forum (HBLF)** – Együttműködés keretében 2007 novemberében a vállalat aláírásával elfogadta a HBLF és az ILO (International Labour Office) által kiadott „Kódex a szervezeti sokszínűségről és befogadról” című dokumentumban foglalt alapelveket. Társaságunk emellett aktívan részt vesz a HBLF munkacsoportjainak tevékenységében:

- Sokszínűségi munkacsoport
- Esélyegyenlőségi munkacsoport
- Környezetvédelem és fenntarthatóság munkacsoport

A Budapest Airport Green Airport kezdeményezésének aktív tagja vagyunk.

**Európai Távközlési Hálózatüzemeltetők Egyesülete (ETNO)** – Vállalatunk tagja az ETNO Fenntarthatósági munkacsoportjának, amely az információs és kommunikációs technológiai szektor társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi érdekekkel történő harmonizációján dolgozik. Az ETNO tagjai évente három alkalommal találkoznak személyesen. A napi kapcsolattartásban, a közös munkavégzésben és a legjobb gyakorlatok megosztásában internetes portál segíti a szervezetet.

2017-ben felülvizsgáltuk az érdekképviseleti szervezetekkel (AOSZ, ÉFOÉSZ, MEOSZ, MGVYOSZ) kialakított **hello holnap! díjcsomagokat**, hogy miként tudnánk a jelenlegi díjcsomagokat kiterjeszteni más szolgáltatásainkra. A jelenlegi díjcsomagban minden jogosult három hello holnap! előfizetésre tarthatott igényt, bevonva akár családtagját, akár segítőjét.

Szakmai tudásunkkal és előadásainkkal segítjük a Magyar Tudományos Akadémia Környezettudományi Elnöki Bizottság tudományos munkáját. Kollégáink számos felsőoktatási intézménnyel állnak kapcsolatban: szakdolgozatok konzulensi feladatainak ellátásával, szakdolgozók ismereteinek bővítésével és szakmai előadásokkal segítik az egyetemi munkát.

**OECD-irányelvek** – A Magyar Telekom a magyarországi vállalatok között elsőként elfogadja és önmagára nézve kötelező érvényűnek tekinti az OECD multinacionális nagyvállalatok számára megfogalmazott irányelveit.

**Európai Unió Sokszínűségi Kartájának** aláírása

**ENSZ Globális Megállapodásának** aláírása – előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés

**ENSZ Fenntartható Fejlődési Célok (SDG)** elfogadása és beépítése a vállalati Fenntarthatósági stratégia kialakításába

**Carbon Disclosure Project (CDP)** aláírása és előrehaladási jelentési kötelezettségnek való megfelelés

**ROMASTER** – A vállalat tagja a programnak, amely az egyik első olyan kezdeményezés, ahol az üzleti szféra szereplői közös összefogással, állami közreműködés nélkül próbálnak egy aktuális és kényes társadalmi probléma megoldásában közreműködni.

## FENNTARTHATÓSÁGI NAP

Szeptember 30-án tizedik alkalommal került megrendezésre a **Fenntarthatósági Nap (FN10)**. A „FLOW vagy FOLLOW” jelmondat köré szerveződő rendezvényre rekordszámú, 9000 érdeklődő látogatott el. A programot az Akvárium Klubban egy **inspirációs beszélgetés** nyitotta meg a Hello, WMN! szervezésében. A beszélgetésben részt vett D. Tóth Kriszta mellett Al Ghaoui Hesna, Litkai Gergely, Lukoviczki Réka és Pásztor Anna, akik az egyéni flow-élményeiket osztották meg a hallgatósággal.



A **környezeti szekcióban** a szakértők a környezetben végbe menő áramlások kérdéseit járták körül. Ezt követően a **társadalmi szekció** résztvevői olyan témákat tárgyaltak, mint az információ, a tudás és az emberek áramlása. A **gazdasági szekció** szakértői a pénzáramlást vitatták meg. A **+1 szekció** 2017-ben is az egyén köré szerveződött, ezúttal arra az alapkérdésre kereste a választ, hogy milyen folyamatok zajlanak le az egyénben (testben, lélekben).



A 10. Fenntarthatósági Napra látogatók számos neves szervezet fenntarthatósági tevékenységével ismerkedhettek meg, a nap során több mint negyven kiállítói sátorban várták az érdeklődőket interaktív bemutatók, játékok, tájékoztató anyagok. A **kiállítók** témái között szerepet kapott a fenntartható közlekedés, a megújuló energiahasználat, a városi kertészkedés, a megfelelő hulladékkezelés és az újrahasznosítás, a fenntartható élelmiszer és a tudatos fogyasztás, az esélyegyenlőség és akadálymentesítés területe, de számos gyermekprogram is várta a kicsiket és nagyokat.



A Fenntarthatósági Nap évről évre lehetőséget ad arra, hogy a Magyar Telekom díjazza a legkiválóbbakat. A Fenntarthatósági Média Klubbal közösen kiírt Fenntarthatósági Sajtódíj elismerései mellett az FN10-hez kapcsolódó, „Neked merre van előre?” címmel meghirdetett kreatív pályázat díjait is átadtuk.

A Fenntarthatósági Sajtódíj keretén belül három kategóriában érkeztek pályaművek. A „TV/rádió/videós tartalom” kategória nyertese a 24.hu újságírója, Belicza Bea lett „Egy nyelven sem beszél, mégis három nyelven ért és ír” című riportjával. „Írások újságírók (print, online)” kategóriában Bordás Veronika (National Geographic) „Magyarország: nemek és igenek” című munkája bizonyult a legjobbnak, míg a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub által delegált szakmai zsűri „Blog, vlog” kategóriában Melis Dóra (Rundebella utazóblog) „Ahol még a postás sem jár – tíz nap a felhők fölött” című írását értékelte a legszínvonalasabbnak.

A hagyományoknak megfelelően, a közönségsvazatok alapján a három legnépszerűbb kiállító is elismerő oklevelet kapott. A 10. Fenntarthatósági Nap látogatóitól a legtöbb szavazatot a Meixner Iskola, az Oszkár telekocsi és a re-GARDEN – újraKERT kapta.

Az egész napos rendezvényt végül egy hatalmas buli zárta, amelyhez a talpalávalót az Irie Maffia biztosította.

## HELLO HOLNAP! APPLIKÁCIÓ

A Magyar Telekom 2017-ben kilenc szervezettel kötött adományozási szerződést a **hello holnap! applikáció** keretein belül. Az **ArtMan Egyesület**, az **Autistic Art**, a **Budapest Bike Maffia**, a **Felelős Gasztrohós**, a **Humusz Szövetség**, a **Magyar Élelmiszerbank Egyesület**, a **Magyar Természetvédők Szövetsége**, a **SUHANJ! Alapítvány** és a **WWF Magyarország Alapítvány** gyűjthetett adományokat 2017. december 31-ig. 2017 végén meghirdettük a 2018-as évre vonatkozó pályázatot. 2018-ban a felhasználók a következő 11 szervezetnek tudnak adományozni a hello holnap! applikáción keresztül: **Afrikáért Alapítvány**, **ArtMan Egyesület**, **Autistic Art**, **Etyeki Állatvédő Egyesület**, **Felelős Gasztrohós**, **Humusz Szövetség**, **Magyar Élelmiszerbank Egyesület**, **Magyar Természetvédők Szövetsége**, **Patronus Ház**, **SUHANJ! Alapítvány**, **Transparency International Magyarország**.

A hello holnap! mobilapp iOS-re, Androidra és Windows phone-ra is elérhető, 11 000 feletti letöltéssel ez az egyik legkedveltebb alkalmazás a Magyar Telekom applikációi közül.

## DELFIN DÍJ

A DELFIN Díjat 2008-ban azzal a céllal hozta létre a Magyar Telekom, hogy elismerje a fenntarthatósági szempontból kiemelkedő teljesítményt nyújtó beszállítóit. Vállalatunk fejlődéséhez szorosan hozzátartozik, hogy beszállítóink és üzleti partnereink is hasonló szellemben gondolkozzanak és dolgozzanak. A pályázattal egyúttal célunk az is, hogy fenntartható működésre ösztönözzük a Magyarországon bejegyzett és tevékenykedő vállalatokat, elismerjük eddig elért sikereiket, és támogassuk őket jövőbeni terveik megvalósításában. A DELFIN Díj egy Elkötelezett, Fenntartható, Innovatív Nemzedékért 2013 óta már nem csak a vállalat beszállítói előtt nyitott, az elismerésre bármely Magyarországon működő szervezet jelentkezhet.

2017-ben négy kategóriában nyújthatták be a vállalkozások pályázatukat:

- megvalósult innováció a fenntarthatóság érdekében,
- esélyegyenlőség támogatása, diszkriminációmentesség segítése vállalaton belül és kívül,
- klímavédelemmel kapcsolatos beruházás és fejlesztés,
- fenntarthatósági tudatformálás, oktatás.

A 2017-es évi DELFIN Díjakat a június 12-én megrendezett XVIII. Fenntarthatósági Kerekasztal-beszélgetés során vehették át a nyertesek. A kerekasztal-beszélgetésre és a DELFIN Díjak átadására az Akvárium Klubban került sor.

A szakmai zsűri a nyertes vállalatoknál megvalósított, példamutató fenntarthatósági megoldásokat és teljesítményeket jutalmazta. A díjazott cégek a következők:

- „Fenntartható innováció” kategóriában:
  - Villámfordítás Fordítóiroda
  - FORNAX ICT Infokommunikációs Megoldások Kft.
- „Esélyegyenlőség” kategóriában:
  - Alko-soft Szolgáltató Nonprofit Bt.
- „Klímavédelem” kategóriában:
  - Fővárosi Vízművek Zrt.
- „Fenntartható tudatformálás” kategóriában:
  - ELTE Együtt a Környezettudatos Szemléletért
  - Impact HUB Budapest

A pályázati anyagok megtalálhatóak **ezen** az oldalon.

A DELFIN Díjak mellett a Magyar Telekom díjazta a TOP3 fenntartható beszállítóját is a 2016-os évi fenntarthatósági webértékelés eredményének elismeréseként. 2017-ben az Infinera Corporation, a Nokia Solutions és a Networks TraffiCOM Kft. vehetett át díjat.

## SZAKMAI EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

A T-Labs (Telekom Innovation Laboratories, Berlin) kezdeményezésére és finanszírozásával az ELTE-n 2016 szeptemberétől elkezdett működni az Adattudományi és Adattechnológiai Tanszék. A kezdeményezés célja az volt, hogy létrehozzon egy EU Labs kutatói hálózatot, melynek Magyarország lesz az első pillére. A tanszék beiktatására 2016. szeptember 6-án, az ELTE innovációs napján került sor.

A Magyar Telekom szerepe az oktatási (gyakornoki pozíciók, tudástranszfer, külső konzulensi szerep), valamint kutatási (K+F tevékenységek finanszírozása) tevékenységek támogatásában fog testet ölteni, emellett a Magyar Telekom az EIT Digital partnereként elősegíti és támogatja a felsőoktatási intézmények és az ipari partnereik közötti még szorosabb együttműködést.

Ennek keretén belül a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem és az Eötvös Loránd Tudományegyetem EIT Digital doktori képzési rendszerében szakmai támogatást biztosít a hallgatók részére. 2017-ben az előző évi témák közül a Telekom Open Services projekt befejezésre is került.

Az eltelt néhány évben előtérbe került a DT vállalatai közötti nemzetközi együttműködés a csoporton belüli szinergialehetőségek kiaknázására. Az anyavállalat működési modelljének átalakítására indult nemzetközi programban továbbra is fontos szerepet játszunk. Ennek célja a jövőbeli működést támogató infrastruktúra és szolgáltatási paletta kialakítása, hozzájárulva ahhoz, hogy a DT-csoport legyen Európa vezető szolgáltatója, valamint hogy a hálózati infrastruktúrák és az erőforrások optimalizációja vállalatcsoporti szinten valósuljon meg.