



# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2017



EGYÜTT. VELED



# 6.

## TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

6.1 Közösségbefektetések.....	45
6.2 Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban.....	47
6.3 Szponzorálás.....	49

4

QUALITY  
EDUCATION

10

REDUCED  
INEQUALITIES

16

PEACE AND JUSTICE  
STRONG INSTITUTIONS

## 6.1 KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK

### Közösségek fejlesztése, tudatformálás

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához és megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. Arra törekszünk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel.



Az elmúlt évben az Okosdigitális Program egyes elemeit beépítettük a Legyél Te is Informatikus! pályaelembe, mivel az így létrejött komplex tematikával nagyobb számú elérést tudtunk biztosítani.

2017 novemberétől elérhető a Deutsche Telekom biztonságos és tudatos internethasználatot elősegítő, **Teachtoday** nevű kezdeményezése, ezáltal lehetővé vált az edukációs tartalmak online, szélesebb körben való terjesztése. A Teachtoday 2008-ban az Európai Unió kezdeményezésére, Viviane Reding akkori uniós biztos védnöksége alatt jött létre a European Schoolnet (EUN) keretében, majd számos európai ország vezető internet-, mobiltelefon- és telekommunikációs szolgáltatója alkalmazta. A Teachtoday kezdeményezés 2014 tavaszán a Deutsche Telekom AG kezébe került, azóta a program a társaság nevében, önállóan szerepel. A Teachtoday platformon található tartalmak a mindennapi élethelyzetekhez igazodnak; nyomon követik és magyarázzák a fiatalok internethasználati szokásait, figyelembe véve az eltérő igényeket és életkörülményeket. Az online felület gyakorlati tippeket, megoldásokat kínál szülőknél és gyermekeknek egyaránt olyan aktuális témákban, mint pl. adatvédelem, Big Data, közösségi háló, mobilhasználat vagy a népszerű alkal-

mazások használata. A pedagógusok munkáját a Teachtoday a digitális oktatásban beépíthető modulokkal, jó gyakorlatra építő, kidolgozott példákkal segíti.



### Legyél Te is Informatikus! pályaelem

A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország a 2016-ban létrehozott Legyél Te is Informatikus! programmal - a magyar kormány digitális készségfejlesztéssel kapcsolatos célkitűzéseihez összhangban - a magyar munkaerőpiacon és az EU-ban is hiányszakmának számító informatikai szakemberek utánpótlását, az informatikai pályaelemet kívánja támogatni.



A program legfontosabb célkitűzése, hogy vállalati tudástökönkre és az önkéntességre alapozva megmutassuk a pályaválasztás előtt álló gyerekeknek az IT-szakmában lévő lehetőségeket. A Legyél Te is Informatikus! szerves része a programhoz készült **weboldal** is, ahol az érdeklődők hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, a gyakornoki lehetőségekről, illetve a Legyél Te is Informatikus! Facebook-oldala, ahol folyamatos tájékoztatást adunk a digitális jövőt érintő technológiai újdonságokról.

2017-ben a programot egy szinttel magasabbra emelve a Telekom és a T-Systems meghirdette a középiskolai csapatoknak szóló Kihívás programozóversenyt.



Több mint 100 iskola csapata jelentkezett a Legyél Te is Informatikus! program Kihívására, az online programozói kalandjátékba. A hatalmas érdeklődésre tekintettel a szervezők megemelték a részt vevő csapatok számát, így 20 helyett 40, középiskolásokból álló csapat vehetett részt a játékban. A Kihívásban részt vevő 9-12. osztályos középiskolások tanári mentorálással, játékos formában, kódolási ismereteik felhasználásával mérhették össze tudásukat más iskolák diákjaival. Olyan feladatokat kellett megoldaniuk, amelyek megkövetelik az algoritmikus gondolkodást, és programozói ismeretekre is szükségük volt. A Kihívás remek lehetőséget adott arra is, hogy a tanárok és diákok egy csapatban, ismereteiket egyesítve és együtt fejlesztve vegyenek részt a versengésben. A kalandjáték története egy intergalaktikus utazás volt. A csapatok beleszálltak egy űrbéli küldetésbe, de egyik helyszínről a másikra csak úgy tudtak eljutni, ha ehhez a megadott programozói feladatot határidőre teljesítették. A csapatoknak végül egy saját fejlesztést is kellett készíteniük, és ennek megoldására ki kellett hívniuk a versenyben szereplő többi iskola egyikét. A feladatok megoldása közben szükség volt olyan programnyelv használatára, amelyhez ingyenesen elérhető internetes képzési lehetőségek által bárki hozzáférhet, ezáltal a diákok a játék során szinte észrevétlenül sajátíthatták el azokat a képességeket, amelyeket a jövőben más területen is tudnak használni.



A Kihívás feladatai elősegítették, hogy a programozásra ne nehéz és elvont tudásként gondoljanak a diákok, hanem mint egy olyan készségre, amellyel már pusztán az alapokat elsajátítva is érdekes és hasznos tevékenységeket lehet végezni.

**Több mint 150 diák 16 ezer sor programkódot írt a Telekom Kihívására. A programozói játék nyilvánosan is elérhető a Legyél Te is Informatikus! honlapján, így már bárki kipróbálhatja, rendelkezik-e programozói affinitással.**

A zsűri tagjaként Christopher Mattheisen, a Magyar Telekom vezérigazgatója az eredményhirdetésen elmondta: „A Legyél Te is Informatikus! program indulása óta már több mint 21 ezer gyerekhez jutottak el a vállalat önkéntesei, de ezzel a játékkal igazi bevonódást nyújtó, élményalapú elemmel bővült a kezdeményezés. A játék bebizonyította, hogy van nyitottság a digitális készségek fejlesztésére a diákok körében, ami azért is fontos, mert a közeljövő 5G hálózati technológiájára épülő világában a digitálisan írástudó emberek lehetnek sikeresek.”

A verseny első helyezettje a szegedi Radnóti Miklós Kísérleti Gimnázium csapata lett. Az ő jutalmuk a tárgyeredményeken kívül az, hogy az általuk írt utolsó feladatot a fejlesztők beépítik a nyilvánossá tett játék befejező pályájaként. Második helyezést ért el a békéscsabai Szakképzési Centrum Széchenyi István Két tanítási nyelvű Középiskola csapata, harmadik helyen a budapesti Neumann János Számítástechnikai Szakgimnázium diákjai végeztek.

A T-Systems Magyarország különdíját Kaszás Zoltán, a cég vezérigazgatója adta át a nagykanizsai Batthyányi Lajos Gimnázium csapatának. Az ő nyereségük, hogy részt vehettek a 2017 nyarán először megrendezett kreatív szellemi alkotótáborban, a T-Systems Ötlemtáborban.

A Legyél Te is Informatikus! program 2017-es eredményei számokban:

- 10 400 diák személyes elérése
- 504 iskolai előadás
- 54 település országszerte
- 382 érintett iskola

**Legyél Te is Informatikus! – A Kihívás kampány elnyerte a European Excellence Awardot, Ezüst Effie-t a „Szolgáltatások/telekommunikáció” kategóriában és két Arany Prizmát az „Influencer PR-kampány”, illetve az „IT/Telekommunikáció” kategóriában.**

### Mások a világaink. Mégis értjük egymást

A Magyar Telekom és az Autistic Art Alapítvány 2016-ban létrejött stratégiai partneri együttműködése a 2017-es év során kiforrottabbá vált, a közösen megvalósított programok mindkét fél részéről egyre szélesebb területek bevonását és a közös gondolkodás folytán valódi társadalmi hatással bíró kezdeményezéseket eredményeztek.



A Telekom az Autistic Art Alapítvánnyal megvalósuló együttműködése során arra törekszik, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra mint társadalmi problémára, és a saját eszközeivel is tegyen azért, hogy az autizmussal élők a lehetőségeikhez képest könnyebben tudjanak másokkal kommunikálni, ezzel is csökkentve a távolságot köztük és kortársaik között.



A Telekom az autizmus április 2-i világnapjához kapcsolódóan április hónapban minden megvásárolt BOOKR Kids Mesetablet után egy ugyanilyen eszközt adományozott az Autistic Art Alapítványnak, amely adománnyal az alapítvány által támogatott lakóotthonokban zajló foglalkozások digitális eszközökkel való fejlesztését támogattuk.

Azonban a kezdeményezés jóval túlmutatott az egyszerű eszközadományozáson. A hozzá kapcsolódó társadalmi érzékenyítő kampány méltán nyerte el a kommunikációs szakma elismerését és az Ezüst Prizma díjat 2017-ben.

A Magyar Telekom, a BOOKR Kids, az Autistic Art és a Fenntarthatósági Média Klub közös mesehősrajzoló pályázatot hirdetett gyerekeknek. A Mesetár applikáció különleges, új meséjét, amely bemutatja, hogy miben más egy autista kisgyerek, és ezt a másságot hogyan fogadjuk el, Vidraszerem és gyémánteső címmel Lackfi János József Attila-díjas író, költő írta meg, a figurákat pedig a rajzpályázaton részt vevő gyerekek alkották meg. A mese az applikációban ingyenes tartalomként érhető el, és Gryllus Dorca, az Autistic Art Alapítvány jószolgálati nagykövete hangján kel életre.



A BOOKR Kids Mesetár applikáció áprilisban nemcsak ezzel az edukációs mesével bővült, hanem két, kifejezetten az autizmussal élők számára készült játékos applikációval is.

A Vidraszerem és gyémánteső, valamint a két, kifejezetten az autizmussal élők számára készült játék ingyenesen letölthető a BOOKR Kids Mesetárból ([Google Play](#), [App Store](#)):

„Az autizmussal élő fiatalok 40 százaléka egyáltalán nem beszél, az ő zárt világukba nehéz betekintést nyerni. Az otthonban élő fiatalok nagy részének nem magától értetődő mások szándékának megértése vagy az érzelmek dekódolása. Az okoseszközökre telepített speciális applikációk segítségükre lehetnek a mindennapokban, illetve fontos szerepet játszhatnak az otthonokban elérhető fejlesztő foglalkozásokon” – emelte ki Bella Viktória, az Autistic Art Alapítvány ügyvezetője.

A 32. Telekom Vivicitá városvédő futáson részt vevő futók a Telekom és a Fenntarthatósági Média Klub kezdeményezésében megvalósított jótékony futáshoz is csatlakozhattak, amelynek keretében a Magyar Telekom civil stratégiai partnerét, az Autistic Art Alapítványt támogatták a 2,5 km-es táv teljesítésével. A jótékony futócsapat tagjai között üdvözölhettünk olimpikonokat és paralimpikonokat, a Ferencvárosi Torna Club sportolót, valamint Somogyi Balázs ultrafutót, továbbá a Fenntarthatósági Média Klub képviselőit is. A mezőny Gyurta Dániel és Cseh László úszók rajtjelére indult a távnak. A futócsapat célja az volt, hogy felhívja a figyelmet az autizmusra, amely egyre több embert érint.

A jótékony futócsapathoz virtuálisan bárki csatlakozhatott a social térben. A csatlakozóknak nem kellett mást tenniük, csak készíteni saját magukról egy futáshoz kapcsolódó fotót, amelyen az elmúlt évek Telekom Vivicitá versenyének bármelyik pólóját viselik, majd ezt a fotót posztolták az Instagramon #egyekvagynk hashtaggel. A csatlakozók egyben adományt is gyűjtöttek, hiszen a Telekom minden ily módon feltöltött kép után 100 Ft-ot adományozott az Autistic Art Alapítvány javára.

A jótékony futáson gyűjtött kilométerek és a hashtages adományozás keretében összegyűlt adományok összege 2 millió forint volt.

Az autizmus ügyének támogatása a 2017-es Telekom Vivicittá versenypólóján is megjelent: a póló elejét Varga Máté autizmusos élő alkotó rajza alapján készült grafika díszítette.



2017 végén a Telekom marketingkommunikációs kampányához kapcsolódva még többen ismerhették meg, egyben támogathatták az alapítványt. A kampány során több módon gyűjtöttük az adományokat: az Instagramon #mindenkibelead hashtaggel ellátott fotók, valamint az üzletekben a bronz, ezüst és arany hétvégéken értékesített eszközök és a Telekom által létrehozott karácsonyi online képeslapküldő microsite-ról elküldött üdvözlések után a Telekom 100-100 forintot adományozott, amelyet a Telekom-munkatársak és a Fenntarthatósági Média Klub tagjainak dolgozói adományai egészítettek ki. Így az alapítvány a karácsonyi kampány révén összesen 5 233 000 forint adományban részesült.



Az Autistic Art Alapítvány missziója, hogy javítsa az autizmussal élők életkörülményeit a lakóotthonokban és elősegítse minél nagyobb társadalmi elfogadottságukat. Művészeti programjuk keretében 6 lakóotthonban tartanak művészetterápiás foglalkozásokat. Az autizmussal élők számára az alkotás sokszor az egyetlen önkifejezési mód, hiszen kommunikációjuk a legtöbbször igen korlátozott. A művészeti foglalkozásokon született kiemelkedő alkotások jelennek meg az Autistic Art márka termékein, egyedülálló módon egyesítve a művészetet, a dizájnt és a játékosítást, forrást teremtve ezzel a lakóotthonok fenntartásához.

### Adni jó! sütiakció

2017-ben is a Fenntarthatósági Média Klub tagjaival közösen rendeztük meg a jótékonyági süteményvásárt december 4-én. A tavalyi év újdonsága, hogy a #mindenkibelead gondolat jegyében néhány kollégánk egyes vidéki és budapesti helyszíneken élő zenével szórakoztatta az esemény résztvevőit. 16 telephelyen, 50 önkéntes segítővel és közel 300 kollégánk által süített süteményekkel zajlott a nap, amelynek során néhány óra leforgása alatt összesen 1,7 millió forint adományt gyűjtöttünk civil stratégiai partnerünk, az Autistic Art Alapítvány számára.



### Civil és CivilNet díjcsomag

A Civil díjcsomagot 2004 márciusában vezette be a Magyar Telekom. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havi díj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmidíj-kedvezményt nyújt az alapsomaghoz képest. A szervezetek az így megtakarított forintokat társadalmilag hasznos programjaikra tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom a Civil díjcsomagot kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havi díj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2017-ben 35 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 4,4 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékes telefon- és internetszolgáltatást.

A T-Systems 2017-ben ismét olyan együttműködés mellé állt, amely illeszkedik a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájába, a program célkitűzései és megvalósítása lehetőségét biztosítanak egy megújuló társadalomhoz és környezethez. Az Ökumenikus Segélyszervezettel együttműködve összesen 5 millió Ft értékben támogattuk az olaszliszka Szociális és Fejlesztő Központ Fejlesztőházának felszerelését digitális eszközökkel, valamint támogattuk egy mikrobusz beszerzését a gyermekek esélyegyenlőségének növelése érdekében.

## 6.2 MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSBAN

### Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

„Önkéntesnek lenni nagy megtiszteltetés!” – mondta Friedl Zsuzsa, a Magyar Telekom humán erőforrás-vezérgazdát helyettese a 2017-es Önkéntes Nap kapcsán, amelyet az év legnagyobb vállalati önkéntes akciójaként tartunk számon. Csak ezen az egy napon 15 városban, 32 helyszínen 920 munkatársunk végzett önkéntes munkát országszerte, aminek során mozgássérült és egészséges gyerekek számára egyaránt használható, integráló játszóeszközöket telepítettünk, létrehoztuk az ország első, mozgáskorlátozottak számára készült erdei játszótérét, szebbé tettünk gyógypedagógiai intézményeket, autista lakóotthonokat, és természetvédelmi területeken segítettünk a környezet megőrásában.



„Ez sokkal több, mint egy munka. A cég adta lehetőség, hogy segíthessünk; látni az örömét annak, aki kapta, megfizethetetlen. Remélem, lesz még hasonló alkalom!”

„Mi is sokat tanultunk és kaptunk, nem csak adtunk. Jó érzés volt telekomosnak lenni és segíteni másoknak. Nagyon nagy szükség volt ránk.”

„Az ember, ha beteg gyerekekkel találkozik, egészen átértékeli a problémák valódi súlyát. Őszintén köszönöm a vállalatnak, hogy részt vehettem.”

Kollégáink ehhez hasonló visszajelzései igazolják, hogy a másokért végzett közös munka erős közösségépítő hatással bír, segít kikapcsolódni a hétköznapiakból, pozitív energiákat szabadít fel, ami hasznos a munka és a mindennapok során is.

2017-ben nagy sikerrel rendeztük meg a második Telekom Önkéntes Napot, amelynek keretében 32 helyszínen közel ezren önkénteskedtünk.

Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalatként a Magyar Telekom 14féle önkéntes program ajánlásával és támogatásával ösztönzi munkatársai társadalmi szerepvállalását. Fontosnak tartjuk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyhez leginkább kedve van, amit hasznosnak érez.

Az ICT-iparág élenjáró vállalataként szerepet vállalunk Magyarország digitális fejlődésében, a digitális írástudás és eszközhasználat elterjesztésében. A nagy múltra visszatekintő „Digitális Híd” csakúgy, mint a harmadik életévébe lépő „Legyél Te is Informatikus!” pályaaorientációs programunk a vállalati önkéntesek edukációs tevékenységére épül. Az elmúlt évben kollégáink országszerte 54 település iskoláiban 10 400 diáknak tartottak előadást az informatikus szakma szépségéről és a felelős internethasználatról. Programunkkal csatlakoztunk a Magyarország Digitális Oktatási Stratégiájához kapcsolódó Digitális Mintaiskola projekt „Mobidik” névre keresztelt pilotprogramjához, melynek célja a jövő iskolájának, a digitális oktatási módszertannak a bemutatása volt.



A Magyar Telekom a kezdetek óta kiemelt támogatója a „Vivicitta” városvédő futásnak. 2017-ben 900 kollégánk dolgozott, segítette és rajtolt el a versenyen, hogy az esemény ismét is népszerű, sikeres szabadtéri rendezvény legyen. A nevezési díjak jótékony célú felajánlásán kívül vállalati önkéntesek segítettek a verseny szervezésében és lebonyolításában, és jótékonyági futócsapatot alkotva hívták fel a figyelmet az autizmussal élőkre.



Az elmúlt év kiemelkedő eseményének számító FINA vizes világbajnokság nemzeti főtámogatójaként a Telekom közel 100 munkatársának nyílt lehetősége arra, hogy több mint 500 órányi önkéntes munkával hozzájáruljon a versenysorozat sikeres lebonyolításához.



Kollégáink nemcsak a nemzetközi, nagy érdeklődésre számot tartó eseményeken, de a vállalati belső rendezvényeken – mint pl. a „Mozdulj, Telekom” sportnapon – is lelkesen önkénteskednek, ahol munkájukkal a saját munkatársaik és családjuk kikapcsolódását segítik elő.



A hagyományosnak számító, decemberi „Adni jó! sütiakció” 16 céges telephelyen került megrendezésre. Önkénteseink 240 tálca sütemény elkészítésével, szervezőmunkával, adakozással vagy éppen hangulatkeltő zenéléssel 1,7 millió forintnyi adományt gyűjtöttek össze, amit az autizmussal élők életkörülményeinek javítására ajánlottunk fel.



Nagy népszerűségnek örvendenek az olyan típusú vállalati önkéntes tevékenységek is, amelyek kiemelt időszakokban nyújtanak segítséget az ügyfélszolgálaton, üzletekben dolgozóknak és az ügyfeleknek egyaránt. 2017-ben két alkalommal került sor olyan akcióra, hogy az egyébként más területen munkát végző kollégák segítettek a Telekom-szakértőknek a helyszíni létesítményekben és hibaelhárításban, vagy besegítettek az ügyfélszolgálatos hívások kezelésében, illetve a zsúfolt üzletekben.

A munkatársak által kezdeményezett Kiegészített Önkéntes Felajánlások program lényegi eleme, hogy a munkatársaknak a pénzügyi adományon túl önkéntes munkával is el kell köteleződniük a támogatni kívánt civil szervezet felé.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak az önkéntes munkavégzésre vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó mellékletben kell ismertetniük. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott féltől kell érkeznie.

A hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban a közösségek erejére helyezük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
  - 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozói adományhoz;
  - 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozói adomány összegével.
- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
  - munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 Telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;
  - munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 Telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.

A Magyar Telekom nyilvántartja az önkéntes munkát, elismeri a kollégák jobbitó szándékát, és a hello holnap! pontgyűjtéssel ösztönzi is őket erre. A vállalat vezetősége elkötelezett az önkéntesség támogatásában, és személyes részvétellel is motiválja a dolgozókat a programokhoz való aktív csatlakozásra.

„Fontos, hogy időről időre közelről ismerjük meg az elesetteket, a fogyatékkal élők mindennapjait és tevékenyen segítsük integrációjukat, életminőségük javulását. A társadalomért, a közösségért végzett munka pedig azokat is értékes közösséggé formálja, akik részt vesznek benne.”

Chris Mattheisen, a Magyar Telekom vezérigazgatója



2017-ben 14 programra került sor az előbbi formák valamelyikében. A programokon a Magyar Telekom összesen több mint 1200 önkéntese 13 641 munkaórán vett részt. A programokkal 58,7 millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

### 6.3 SZPONSZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport az ország egyik legnagyobb szponzoraként az elmúlt évtizedekben jelentős összeget fordított a magyar sport és kultúra támogatására.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben, Londonban és Rióban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítője volt.

A Telekom kiemelt támogatója a paralimpia mozgalomnak, fontosnak tartja az esélyegyenlőség biztosítását mindenki, így a fogyatékkal élők számára is. A magyar paralimpiai csapat főtámogatójaként segíti a felkészülést a következő paralimpiai ciklusban.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként a Magyar Telekom főtámogatója a Ferencvárosi Torna Club futballcsapatának, hazánk egyik legnagyobb múlttal, nemzetközi sikerekkel és országos szurkolótáborral bíró együttesének, és szerepet vállal a hazai futballutánpótlás fejlesztése terén is.

A Telekom Veszprém kézilabdacsapatot leghűségesebb szponzorként támogatjuk immáron 20 éve, hozzájárulva ezzel a világelitelhez tartozó csapat sikereihez, mint a Bajnokok Ligája-döntő vagy a SEHA-liga megnyerése. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.



A 2017-es év sportszakmailag legjelentősebb eseménye kétségkívül a 17. FINA Világbajnokság volt, amelyen a Magyar Telekom nemzeti főtámogatóként jelent meg. A VB 88 eseményét a helyszíneken (délelőtt és délután, mind a 6 sportágban) összesen 473 950 fő tekintette meg. Vállalatunk kihelyezett értékesítési pontot, mobiltelefon-töltési lehetőséget, valamint hello holnap! tematikájú fotós aktivitást kínált a rendezvényekre kilátogatók számára, amelynek működtetésében a Magyar Telekom mintegy száz munkavállalója közreműködött.



A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így több mint 20 éve névadó szponzora a Telekom Vivicittának, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdetve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban.



2017-ben új alapokra helyeztük a Telekom Electronic Beats programot, amelynek keretein belül egy élő koncert erejéig Magyarországra érkezett a Gorillaz zenekar is, továbbá a Deutsche Telekom által fejlesztett The Lenz applikáció is bemutatásra került, amely bármilyen magenta színű felületet virtuális portallá változtat, és exkluzív Gorillaz-tartalmat rejteget magában. A 2017-es fesztiválaktivitásainkat szintén a Telekom Electronic Beats ernyő alatt valósítottuk meg, de olyan események is bekerültek a program égisze alá, mint a különböző egyetemi napok, melyeken **egy roadshow keretében** jelent meg „a Telekom Electronic Beats utazó kitelepülése”.



A Magyar Telekom szponzorként jelen van a legnagyobb hazai fesztiválokon, így a soproni Telekom VOLT-on, a Sziget fesztiválon, a Campuson és az EFOTT-on. A

fesztiváltámogatások során a BTL-megvalósításaink és aktivitásaink egy részét újragondoltuk és a szervezőkkel közösen valósítottuk meg, törekedve arra, hogy mind az emberi (értsd: hostessek száma, utaztatása stb.), mind az eszközbeli energiaigényeket és a felhasználást tekintve is gazdaságosak legyünk. Elsősorban infokommunikációs eszközeinkkel és szolgáltatásainkkal jelentünk meg, szem előtt tartva a fenntarthatóság szempontjait is. Partnereink mindegyikének figyelmét felhívtuk arra, hogy működésük során elengedhetetlen, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillére mentén hitelesen működjenek.



A fesztiválszervezőkkel való szoros együttműködés lehetővé tette, hogy BTL-aktivitásaink, brandeszközeink logisztikája során az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedésben a teherautók számát csökkentjük – kerülve a felesleges utakat –, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – játékszabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé. A fesztiválokon használt bútoraink mintegy 80%-a újrahasznosított volt: régi raklapokból állítottuk össze, egyes dekorációs elemeket pedig a Telekom-üzletekben korábban használt anyagokból készítettünk el.