



FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

2016



EGYÜTT. VELED



6. TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁS

6.1	Közösségi befektetések	49
6.2	Munkatársaink a társadalmi szerepvállalásban .	51
6.3	Szponzorálás	52

6.1 KÖZÖSSÉGI BEFEKTETÉSEK

Közösségek fejlesztése, tudatformálás

Telekom Okosdigitális Program: Tudatos nethasználat gyerekeknek és felnőtteknek

Hisszük, hogy felelős nagyvállalként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához és megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. A Telekom Okosdigitális Program célja, hogy minél többekhez eljuttassa a biztonságos és tudatos tartalom- és eszközhasználatához szükséges tudást.

Arra törekszünk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel.



Önkéntes kollégánk a Legyél Te is Informatikus! előadáson

A Telekom Okosdigitális Program keretében a vállalat önkéntes szakemberei az iskolákba eljutva tájékoztatják a gyerekeket arról, milyen veszélyeket rejthet a mobil- és internethasználat; hogyan tudják ezeket elkerülni; és mi módon lehet biztonságosan, másokra is odafigyelve használni ezeket az eszközöket, tartalmakat. A program sikerességéhez hozzájárul, hogy a gyerekek olyan szakértőkkel beszélgethetnek az őket foglalkoztató kérdésekről, akik munkájukból adódóan naprakész, gyakorlati tudással rendelkeznek ezen a területen.

Az előadások összeállításánál különös figyelmet fordítunk azokra a területekre, ahol nagy szükség van a felvilágosításra és a szakemberi oktatásra; olyan kérdésekre összpontosítunk, amelyekről a gyerekek nem kapnak megfelelő tájékoztatást sem otthon, sem az iskolában. Az eredmények alapján megírt előadás anyaga természetesen folyamatosan változik – egyrészt a technológiai fejlődés, másrészt a gyerekek és a pedagógusok visszajelzései alapján. Az elmúlt évben a tananyag formájában és tartalmában

is megújult: a Preziben készült interaktív előadás még inkább a fiatalokat foglalkoztató kérdéseket helyezi előtérbe.

Az Okosdigitális-előadások az elmúlt évben több mint 2300 gyerekhez jutottak el országszerte 64 iskolában.



Előadás a Digitális Témahét keretében

A Telekom Okosdigitális is helyet kapott a Digitális Témahét eseményei között, a nyári szünetben pedig ellátogatott az Ökumenikus Segélyszervezet táborába is. Novemberben a Hegyvidéki Önkormányzat által életre hívott Szülői Akadémián is részt vettek kollégáink egy speciálisan a szülők számára összeállított, gyakorlati tudnivalókat tartalmazó oktatássorozattal.

A programról további részleteket jelentésünk

2.1 Digitális felzárkóztatás című fejezetében, illetve a <http://okosdigitalis.hu/> oldalon tudhat meg.

Legyél Te is Informatikus! pályaeorientációs program

Több mint 20 000 informatikus hiányzik jelenleg a magyar munkaerőpiacról, a szakemberek hiánya pedig komoly hatással van a nemzetgazdaság teljesítményére is; évente több száz milliárd forint kiesést jelent. Ugyanakkor a pályaválasztás előtt álló fiatalok közül sem látnak elegendő perspektívát ebben a szakmában. A Magyar Telekom és a T-Systems Magyarország a Legyél Te is Informatikus! programmal a magyar kormány digitális készségfejlesztéssel kapcsolatos célkitűzéseivel összhangban álló kezdeményezést hozott létre, mellyel a magyar munkaerőpiacon és az EU-ban is hiányszakmának számító informatikai szakemberek utánpótlását, az informatikai pályaeorientációt kívánja támogatni.

A program legfontosabb célkitűzése, hogy vállalati tudástökökre és az önkéntességre alapozva megmutassuk a pályaválasztás előtt álló gyerekeknek az IT-szakmában lévő lehetőségeket. A Legyél Te is Informatikus! szerves része a programhoz készült weboldal (www.legyelteisinformatus.hu) is, ahol az érdeklődők hasznos tippeket kaphatnak a szakmáról, versenyekről, a gyakornoki lehetőségekről, illetve a Legyél Te is Informatikus Facebook-oldala, ahol folyamatos tájékoztatást adunk a digitális jövőt érintő technológiai újdonságokról.

A program 2015 novemberében Chris Mattheisennek, a Magyar Telekom vezérigazgatójának bejelentésével és az általa megtartott első előadással indult. Azóta **148 kollégánk** csatlakozott önkéntes előadóként a kezdeményezéshez, sajátította el a tananyagot, járja az iskolákat országszerte, és személyes példamutatásával orientálja a diákokat az IT-karrier felé.

A 2016-os év eredményei összefoglalva:

- 11 438 gyerek személyes elérése
- 223 iskolai előadás
- 58 település országszerte
- 195 érintett iskola

A Legyél Te is Informatikus! programmal nagy sikerrel vettünk részt az IVSZ által koordinált Digitális Témahét és EU Code Week eseményein, valamint a Lányok napja című rendezvényen. Az iskolai előadásokon kívül olyan fiataloknak szóló rendezvényeken is jelen voltunk, mint az Educatio Nemzetközi Oktatási Szakkiállítás, az EFOTT fesztivál vagy a Play IT. A nyári szünetet kihasználva az Erzsébet-táborokban jártunk, ahol a klasszikus prezentációk mellett a gyerekek a program VR-szemüveg adaptált változatát is kipróbálhatták.



Legyél Te is Informatikus! program az Informatikai Oktatási Konferencián

Márciusban került megrendezésre az Informatikai Oktatási Konferencia, amely a Legyél Te is informatikus! nevet kapta, és tematikája is a Magyar Telekom által elindított program alapjait épít.

Tavasszal sajtótájékoztatóval, illetve két ismert vlogger közreműködésével indítottuk el intenzív, szülőket célzó online kampányunkat, amelyet számos online és nyomtatott sajtómegjelenés is népszerűsített. A kampány elsődleges célja az volt, hogy felhívjuk a figyelmet az informatikai karrierlehetőségekre. A tájékoztatás mellett a szemléletformálás is fontos szándékunk volt, amikor azokat a szülőket céloztuk, akik egy hosszú távú perspektívát és hazai keretek között is garantált boldogulást nyújtó pálya felé szeretnék terelni gyermekeiket.

A Legyél Te is Informatikus! program olyan hazai és nemzetközi versenyeken ért el előkelő helyezést, amelyen a PRizma Kreatív PR-díj, az Effie Award és a European Excellence Award.

A Legyél Te is Informatikus! valódi benchmarkká vált a hazai vállalatok számára is a pályaeorientációs és az önkéntes tevékenységek között. Nem titkolt célunk, hogy iparági összefogással nője ki magát a kezdeményezés, és az előadásoknak, valamint a kiegészítő tevékenységeknek köszönhetően mindenki, aki valamilyen formában találkozik a Legyél Te is Informatikus! programmal, nyitottabbá váljon a digitális világra. Ez azért is rendkívül fontos, mert tíz éven belül gyakorlatilag minden munkahely digitálissá válik, ahol csak a megfelelő informatikai írástudás birtokában lehet majd boldogulni.



Stratégiai partnerséget kötöttünk az Autistic Art Alapítvánnyal

Mások a világaink. Mégis értjük egymást

2016 tavaszán a Magyar Telekom partneri együttműködésre lépett az Autistic Art Alapítvánnyal. Az év során több területen működünk együtt az autizmussal élők ügyének felkarolásában: pénzügyi és technikai támogatás, társadalmi érzékenyítés, kiállítás, családi alkotónap, online aukció, microsite, autizmuskvíz.

A Magyar Telekomnál szívügyünk a fenntarthatóság, ezért kiemelt figyelmet fordítunk a fogyatékosokkal élőkre, a hozzájuk kapcsolódó felelősségvállalás elmélyítésére. Magyarországon egyik legnagyobb munkáltatójaként élen szeretnénk járni és példát kívánunk mutatni a társadalom hátrányos helyzetben lévő csoportjainak támogatásában és társadalmi elfogadtatásában.

Az Autistic Art Alapítvány missziója, hogy javítsa az autizmussal élők életkörülményeit a lakóotthonokban és elősegítse minél nagyobb társadalmi elfogadottságukat. Művészeti programjuk keretében 6 lakóotthonban tartanak művészetterápiás foglalkozásokat. Az autizmussal élők számára az alkotás sokszor az egyetlen önkifejezési mód, hiszen kommunikációjuk a legtöbbször igen korlátozott.

A művészeti foglalkozásokon született kiemelkedő alkotások jelennek meg az Autistic Art márka termékein, egyedülálló módon egyesítve a művészetet, a dizájnt és a játékosságot, forrást teremtve ezzel a lakóotthonok fenntartásához.

Az alapítvány minden évben kortárs művészeket kér fel, hogy az autizmussal élők alkotásaiból ihletet merítve hozzanak létre dizájn-termékeket, amelyeket aukción értékesítenek. Az aukciót egy kiállítás előzi meg, a bevételt pedig a lakóotthonoknak juttatják el.

2016-ban a Magyar Telekom székháza adott otthont az aukciónak és a kiállításnak. Ennek keretében kollégáink is megtekinthették az alkotásokat és a kortárs tárgyakat, valamint gyermekeikkel interaktív tárlatvezetésen és családi alkotónapon vehettek részt. Alapvető ismereteket szerezhettek az autizmusról, megismerkedhettek az alkotók különleges stílusával, majd a kiállítási tárgyak nyomán készíthettek maguknak ékszereket és apró tárgyakat.

A Magyar Telekom a támogatáson felül a társadalmi érzékenyítésben is szerepet kíván vállalni. Két tévécsatornával együttműködve rövid, egyperces filmeket készítettünk a lakóotthonokban élő alkotókkal, amelyeket nem reklámként játszanak le a csatornákon. Az üzlethálózatban dolgozó kollégánők formaruhája pedig ösztön egy selyemsállal egészült ki, amelyen autizmussal élő alkotók motívumai szerepelnek.

Az együttműködésben részt vesz a **T-Systems Magyarország Zrt.** is. A magyarországi ICT-szakma szereplői számára szervezett legutóbbi, 2016-os T-Systems Symposium keretében a résztvevők nemcsak az ICT-szektor jövőjét és annak alakulását befolyásoló trendeket ismerhették meg, de a rendezvényre fejlesztett applikáció keretében online jótékonysági aukción keresztül támogathatták az Autistic Art Alapítvány céljait.

Az üzletekben dolgozók a boltvezetőktől a napi eligazítás keretében játékos formában tudhattak meg többet az autizmusról és arról, hogy mivel, hogyan tudják segíteni az autizmussal élők kommunikációját. Emellett létrehoztunk az intranetoldalunkon egy Autistic Art-oldalt, amelyen információkat, edukatív PPT-t, valamint könyv- és filmajánlókat találnak kollégáink a témában, továbbá egy kvízt, amelynek kitöltői közül néhány szerencsés

munkatárs egy autizmussal élő fiatal életét feldolgozó színházi előadáson vehet részt.

Adni jól sütiakció

2016-ban is a Fenntarthatósági Média Klub tagjaival közösen rendeztük meg a jótékonysági süteményvásárt az önkéntesség világnapján, december 5-én. Hatvan önkéntessel 15 helyszínen vártuk a kollégákat, süteményeiket és adományait.

Az eredmény az előző évit is túlszárnyaló összeg, **1 723 645 forint** lett, amelyet szintén civil stratégiai partnerünknek, az **Autistic Art Alapítványnak** juttattunk el.

A sütemények eladásából befolyt összeget a Telekom minden egyes #sütitadok jelölővel Instagramra feltöltött kép, valamint az ünnepi képeslapküldő oldalon keresztül küldött üdvözlés után 100-100 forinttal megemelte, így a dolgozók által gyűjtött adományt összesen további **4 millió forinttal** kiegészítette.

A **T-Systems** 2016-ban szintén olyan együttműködés mellé állt, amely illeszkedik a Magyar Telekom Csoport fenntarthatósági stratégiájába, a program célkitűzései és megvalósítása lehetőséget biztosít egy megújuló társadalomhoz és környezethez. Az Ökumenikus Segélyszervezettel együttműködve 4 millió Ft értékben támogatták egy IT-szoba kialakítását a szervezet újonnan létrehozott szociális központjában, a csepeli Gyermekek és Fiatalok Fejlesztő Házában.

A **Crnogorski Telekom** sorozatban a harmadik évben is megszervezte a „Za svako dobro” („Minden jóért”) adományozási versenyt, mely kiemelten fontos rendezvény a szociális támogatás terén. A „Minden jóért” projekt céljai között szerepel az olyan társadalmi felelősségvállalási kezdeményezések támogatása, melyek hozzájárulnak a közösség jólétéhez, és bevonják az ebben fontos szerepet játszó partnereket, elnyerve ezzel bizalmukat és növelve a társaság szociális elkötelezettségének közismertségét. Az átláthatóság biztosítása és a lehető legjobb projektek megtalálása érdekében a győztesek kiválasztásában a Telekom munkavállalói mellett az Aktív Állampolgárok Alapítvány, a montenegrói TV Vijesti (TV Híradó) televízióállomás és a helyi ENSZ-iroda képviselői is részt vettek.

A verseny eredményeként 30 000 EUR-t sikerült összegyűjteni.

A pályázaton minden montenegrói nonprofit szervezet indulhatott az oktatás, művészetek, kultúra, környezetvédelem és a digitális esélyegyenlőség területén kidolgozott projekteikkel.

A 33 pályázó 6 projektje részesült a megvalósítást lehetővé tevő támogatásban:

- „Mediterrán kert” (Udruženje ljubitelja Gorice i prirode) – a Gorica-hegy természeti szépségeinek megóvására irányuló projekt
- „Kincskereső tábor” (Odred izviđača Njegoš) – természetvédelmi tábor hátrányos helyzetű gyermekek számára
- „Cycletown” (Biciklo.me) – crowdsourcing webszolgáltatás Podgorica kerékpáron történő felfedezéséhez
- „Egyenlő esélyt mindenkinek” (Budi human) – online crowdfunding szolgáltatás, melynek keretében egészségügyi beavatkozásra váró rászorulókat lehet támogatni
- „A napsütés mindenkié” (Fondacija Ognjen Rakoc`evic) – szakértői támogatás autizmussal élő gyermekek számára
- „Együtt a beszédterápiáért” (Nova nada Žabljak) – szakértői támogatás fejlődési rendellenességgel küzdő gyermekek számára

A „Minden jóért” adományozási verseny mellett 2016-ban a Telekom számos, szociálisan sérülékeny csoportok problémáival foglalkozó vagy a társadalmi élet jobbítását célzó kezdeményezést is támogatott.

Az elmúlt évben is folytatódott a montenegrói egészségügyi intézményrendszer, ezen belül a Montenegrói Központi Klinika, az ország legfontosabb közegészségügyi intézményének támogatása:

- 12 500 EUR adomány az emésztőrendszeri sebészeti központ részére
- 2500 EUR adomány a GAK részére laparoszkópiás berendezések vásárlására
- 1500 EUR a gyermekkórház várótermének felújítására
- 1000 EUR a gyermekklinika kemoterápiás-onkológiai részlegének rekonstrukciójára

A Budi Human Alapítvánnyal együttműködésben a vállalat létrehozta a 14 543 adományvonalat, amely a rászoruló montenegrói lakosokat segíti egészségügyi beavatkozásokhoz szükséges források gyűjtésével.

2016 novemberében a Montenegrói Munkavállalók Szakszervezete a Crnogorski Telekomnak ítélte a Társadalmi Felelősségvállalásért díjat a „Za svako dobro” projekt során kifejtett közösségtámogató tevékenység elismeréseképpen.

A **Makedonski Telekom** számítástechnikai berendezéseket adományozott a Goce Delchev Kollégium számára, amely egy állami fenntartású kollégium Skopjében. A számítógépeket, televíziókészülékeket, nyomtatókat és távközlési szolgáltatásokat a felújított B épületben lakó diákok vehetik igénybe.



Az Autistic Art Alapítvány aukciója a Telekom-székházban

Az adomány értéke több mint 900 000 macedón dinár. Az adományozás során 20 új asztali számítógép, két televíziókészülék és két nyomtató telepítésére és hálózatba kötésére került sor. Az adományozás keretében vezették fel az internetberendezéseket és Makedonski Telekom-adatszolgáltatásokat, pl. Telekom HotSpot-, MaxTV-csomagokat, továbbá két Max Sport+ tévécsomagot is átadtunk a kedvezményezettek részére.

A **Makedonski Telekom** az „integrált élet és munka” stratégiának megfelelően támogatta a digitális társadalom fejlesztését, valamint a fiatal generációk életminőségét és képzését elősegítő kezdeményezéseket.

A **Telekom New Media** minden évben vállalati szinten vesz részt adományozási akciókban. Erős személyes kötődés és részvétel jellemzi a kollégákat, elsősorban hátrányos helyzetű és Down-szindrómával élő gyerekekkel kapcsolatban.

A Telekom New Media Zrt. végzi a NIOK.hu oldal mögött található technikai kiszolgálórendszer üzemeltetését.

Civil és CivilNet díjcsomag

A Civil díjcsomagot 2004 márciusában vezette be a **Magyar Telekom**. A Civil díjcsomag 500 perc díjmentes telefonálást biztosít havi díj nélkül a belföldi vezetékes hálózatban. Az 500 perc feletti forgalom díjazása pedig átlagosan 30% forgalmidíj-kedvezményt nyújt az alapsomaghoz képest. A szervezetek az így megtakarított forintosokat társadalmilag hasznos programjaikra tudják fordítani.

2009-ben – a civil szervezetek részéről megjelent igényre reagálva – a Magyar Telekom a Civil díjcsomagot kiterjesztette az internet használatára is a CivilNet díjcsomag létrehozásával, mely belépési és havi díj nélküli internetszolgáltatást nyújt a pályázaton nyertes közhasznú szervezetek számára. A CivilNet díjcsomagra a Civil díjcsomaggal együtt lehet pályázni.

2016-ban 21 szervezetnek 12 hónapos időtartamban közel 1,5 millió forint értékben biztosítottunk kedvezményes vezetékes telefon- és internetszolgáltatást.

6.2 MUNKATÁRSAINK A TÁRSADALMI SZEREPVÁLLALÁSBAN

Mit jelent számunkra a vállalati önkéntesség?

Felelős és több ezer munkatársat foglalkoztató nagyvállalként a Telekom ösztönzi a vállalati önkéntességet.

Az önkéntesség rendkívüli jelentőséggel bír, mert hisszük, hogy a másokért végzett közös munka erős közösségépítő hatással bír, segít kikapcsolódni a hétköznapi életből, pozitív energiákat szabadít fel, ami hasznos a munka és a mindennapok során is.

Célunk, hogy minden kollégánk azt az önkéntes tevékenységet választhassa, amelyhez leginkább kedve van. Mindez az Együtt. Vele. szellemiséget is táplálja; mert az önkénteskedés számunkra valódi közösségi élmény: élmény annak is, aki ad, és annak is, aki kap.

A Magyar Telekom, mint felelős és legjobb munkahely, elismeri a kollégák jobbító szándékát, és a **hello holnap!** pontgyűjtéssel ösztönzi is őket erre.

Az önkéntes munkát nyilvántartjuk, számoljuk. Vállalatunk hozzájárulása a társadalmi, környezeti vállalásokhoz a Telekom fenntarthatósági értékét minősíti, és ezzel mind a cég üzleti értékét, mind a brand értékét növeli.

2016-ban nagy sikerrel rendeztük meg a Telekom Önkéntes Napot, amelynek keretében 29 helyszínen több mint ezren önkénteskedtünk.

A legnagyobb önkéntes akcióknak

A szombati munkanapon, 2016. október 15-én segítségünkkel Vásárosnaménytól Pécsváradig országszerte összesen 15 településen újult és szépült meg 29 helyszín, köztük számos közterület és szociális intézmény épülete, környezete. A kert- és parkrendezések során összesen több mint 1000 fát és bokrot is elültettünk, ezzel is bővítve a **hello holnap! pagonyt**, és jelképet állítva annak, hogy a Telekom Csoport működése 2015-től karbonszemlegessé vált.

A Kiegészített önkéntes felajánlások program lényegi eleme, hogy a munkatársaknak a pénzbeli adományon túl önkéntes munkával is el kell köteleződniük a támogatni kívánt civil szervezet felé.



A Magyar Telekom vezérigazgatója, Chris Mattheisen a Telekom Önkéntes Napon

SZUBJEKTÍVEN

„Kaptunk megbecsülést, kézfogást, mosolyt, csörögést és sült gesztenyét. Na meg persze izomlázat, abból az »évente csak egyszer mozogok a levegőn« fajtából.

Ismerkedés, barátkozás, beszélgetés, ahol a főnök szemébe mondhatod, hogy nem jól csinálja – mármint a gödörásást. Csapatépítés kicsit más képp, szabadon, szabadban. Közben szépül az erdő, az udvar, az út széle és az óvoda. Az ösvény szélén fáradt gyerek, vele szemben unatkozó kutya. Hamar egymás mellé sodorja őket az élet – best friends forever.

Egyedül a kirándulók nem lelkesednek, hogy a frissen festett padokra nem ajánlott a leülés. Egy tányér gulyás azonban az ő rosszallásukat is elűzte.” (Soósné Türk Rita)

OBJEKTÍVEN

Somorjai Éva HR-vezérigazgatóhelyettes így foglalta össze az esemény jelentőségét: „Minden évben megkérdezzük titeket, hogy milyen típusú önkéntes munkát szeretnétek végezni, hiszen alapvető célunk, hogy minden kolléga azt a tevékenységet végezze, amelyet leginkább jónak, hasznosnak gondol magára és egyben a társadalom számára. Évről évre a faültetés szerepel az elsők között! Így válhatott a mostani esemény mind a részt vevő kollégák számát, mind a földrajzi kiterjedését tekintve a legnagyobb szabású önkéntes akcióvá a Telekom történetében.”

„Hiszünk abban, hogy a másokért végzett közös munka olyan pozitív energiákat felszabadít, valódi közösségi élmény, amely annak is jó, aki adja, és annak is, aki kapja. Ezért ösztönözzük vállalatunkon belül az önkéntes munkát és ismerjük el a kollégáink jobbító szándékát” – mondta Chris Mattheisen vezérigazgató, aki Mocsán önkénteskedett.

A **hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások program** célja, hogy a munkatársak körében fejlessze a társadalmi felelősségvállalás kultúráját, segítse az egyén és a civil szervezetek kapcsolatának fejlődését, elősegítse a Magyar Telekom támogatási céljainak tudatosítását, és nem utolsósorban hozzájáruljon a munkatársi lojalitás erősítéséhez.

A program kötelező eleme a dolgozó munkaidőn kívül zajló önkéntes munkavégzése az általa támogatni kívánt szervezetnél. Az önkéntes felajánlásnak az önkéntes munkavégzésre vonatkozó részét a dolgozóknak a hello holnap! Kiegészített

A **hello holnap! Kiegészített önkéntes felajánlások programban** a közösségek erejére helyezük a hangsúlyt. Helyi közösségekben zajló kezdeményezéseket szeretnénk támogatni, így kollégáinkat arra ösztönözzük, hogy a saját környezetükben segítsenek munkájukkal valamilyen civil programot.

önkéntes felajánlások program formanyomtatványához tartozó mellékletben kell ismertetniük. Az önkéntes munka lehet fizikai vagy szellemi felajánlás, azonban az önkéntes munkára vonatkozó igénynek dokumentáltan a támogatott féltől kell érkeznie.

Az önkéntes munkán felüli pénzügyi támogatás tekintetében két kategóriát hoztunk létre:

- A dolgozó egyéni kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 50 000 Ft. A kiegészítés az alábbiak szerint történik:
 - 15 000 forintig a vállalat az összeg kétszeresével járul hozzá a dolgozó adományához;
 - 15 001 forinttól 50 000 forintig a vállalati kiegészítés összege megegyezik a dolgozó adomány összegével.
- Munkatársi csoportok együttes kezdeményezése – ebben az esetben a vállalati támogatás összege maximum 200 000 forint.

A kiegészítés az alábbiak szerint történik:

- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben minimum 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 50 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 200 000 forint;
- munkatársi csoportok együttes kezdeményezése esetén, amennyiben kevesebb mint 4 telekomos munkatárs vesz részt a támogatásban és a hozzákapcsolt önkéntes munkában, és a dolgozók által befizetett adomány összege minimum 25 000 forint, akkor a vállalati kiegészítés mértéke 100 000 forint.

2016-ban 17 programra került sor az előbbi formák valamelyikében. Más alkalokkal együtt, ezeken több mint 1500 ✓ Magyar Telekomos önkéntes 11 412 ✓ munkaórát vett részt. A programokkal 56,3 ✓ millió forint elvi önkéntes hozzájárulást nyújtottunk a társadalomnak.

Skopje Marathon-adomány a Wilson-kór kutatására

A Makedonski Telekom Magenta Csapata immár harmadik éve vett részt a humanitárius célból rendezett Skopje Marathonon. Csapatunk futói a Wilson-kórral kapcsolatos figyelemfelhívás érdekében ajánlották fel sportteljesítményüket. A csapat összesen 5000 euró összeget gyűjtött a Wilson-kórban szenvedők támogatására létrejött macedón egyesület (CAWDM) számára.

A CAWDM az adomány összegét a Wilson-kór genetikai kivizsgálására fordítja. Az így rendelkezésre álló források felgyorsítják a betegség felismerésének folyamatát. A korai diagnózis lehetőségét teremt a betegségben szenvedők számára, hogy megfelelő terápia és táplálkozás mellett normális életvitelt folytassanak.

A Telekom Macedóniáért Alapítvány jótékonyági rendezvénysorozata: Újévi Karaván

2016. december 14-én sorozatban tizennegyedik éve került megrendezésre a Telekom Macedóniáért Alapítvány Újévi Karaván elnevezésű újévi rendezvénye a leghátrányosabb helyzetű gyermekek megsegítésére. A Karaván több mint 2000 szülő nélkül nevelkedő, látás- és hallássérült, illetve speciális nevelési igényű, hátrányos helyzetű gyermeket látogatott meg. Újévkor egy különleges darabot állítottunk színpadra és ajándécsomagokat osztottunk ki a gyerekek között. A Karaván megvalósításában 50 önkéntes vett részt a Makedonski Telekom részéről, akik 45 intézményt látogattak meg. A Karaván nemcsak megszépítette a gyerekek hétköznapjait, hanem elősegítette a munkatársak érzékenyítését és az önkéntességgel kapcsolatos tudatosság növelését is.

Humanitárius segítség nyújtása a skopjei árvízkarosultak számára

2016. augusztus 6-án Macedónia fővárosát, Skopjét rendkívüli esőzés és vihar érte, melyben 21-en életüket veszítették, több tucat ember megsérült vagy eltűnt, emellett számos út, lakóépület, valamint az infrastruktúra is megrongálódott.

Az élelmiszerek és tisztálkodószerek gyűjtése mellett munkatársaink elutaztak Stajkovici településre, ahol az áradás a legnagyobb pusztítást okozta. A telekomosok segítettek az elárasztott házak bútorainak megmentésében és a házak takarításában. Önkénteseink részt vettek az elsodort hulladék és törmelék elszállításában. Az önkéntes munka mellett munkavállalóink 32 000 EUR összeget adományoztak Gazi Baba önkormányzatának az otthonok újjáépítésére. Az érintett területeken mobilakkumulátor-töltőket és mobiltelefon-készülékeket is biztosítottunk a helyi lakosok számára. Mobiltelefon-hálózatunk mindvégig tökéletesen működött.

A Telekom Macedóniáért Alapítvány és a Vöröskereszt által létesített adományvonal segítségével több mint 100 000 EUR adományt sikerült összegyűjteni.

2016-ban a Cmogorski Telekom folytatta az önkéntes vér-adás megszervezését. A vállalat munkavállalói önkéntes véradáson vettek részt a montenegrói véradó központtal közösen szervezett

eseményen. Mivel a nyári hónapokban csökken a véradók száma, a CT csatlakozott „A nyár a véradás ideje!” elnevezésű kezdeményezéshez, így az önkéntesek hozzájárulhatnak a beavatkozásokhoz szükséges vérvételek mindenkori fenntartásához.

2016-ban a Cmogorski Telekom munkavállalói három jótékonyági eseményt szerveztek a szükségét szenvedők megsegítésére. A nemzetközi családnapi alkalmával munkavállalóink élelmiszer-gyűjtésben vettek részt. Az összeggyűjtött adományokat a podgoricai Vöröskereszt osztotta szét a rászoruló családok között. 2016 áprilisában munkatársaink a biočei iskola könyvtára számára gyűjtöttek könyveket a nemzetközi könyvvilágnapi alkalmával. A hagyományos újévi ünnepünkön jótékonyági sorsolást szerveztünk, melynek bevételét a podgoricai gyermekklinika kemoterápiás-onkológiai részlegének felújítására fordítottuk.

6.3 SZPONZORÁLÁS

A vállalatcsoport szponzori tevékenységének célja az élmény- és értékteremtés az ügyfelek és partnerek számára.

A csoport a magyar kulturális, zenei és közélet kiemelkedő támogatójaként szívesen áll olyan események, előadók és produkciók mellé, amelyek saját területükön, műfajukon belül a legmagasabb színvonalat képviselik. Szponzori tevékenysége során gazdasági jelentőségéhez méltó módon és mértékben vállal szerepet társadalmi célú kezdeményezések megvalósításában.

A Magyar Telekom évtizedek óta elkötelezett támogatója a hazai sportéletnek, és szponzorációs stratégiájának meghatározó részeként tekint a sportra. A vállalat büszke arra, hogy szponzorként számos hazai sportág és sportoló kiemelkedő sikeréhez járulhatott hozzá. Támogatása részeként már az 1996-os atlantai olimpián, majd később Sydney-ben, Athénban, Pekingben és Londonban is a Magyar Olimpiai Bizottság (MOB) és a magyar csapat segítőtársa volt.

A Telekom – telekommunikációs szolgáltatásai széles tárházát felvonultatva – platina fokozatú támogatóként segíti a MOB céljainak megvalósulását.

Sportszponzorációs stratégiájának további fontos elemeként a Magyar Telekom főtámogatója a Ferencvárosi Torna Club futballcsapatának, hazánk egyik legnagyobb múlttal, nemzetközi sikerekkel és országos szurkolótáborral bíró együttesének, de szerepet vállal a hazai futballutánpótlás fejlesztése terén is.

A korábban MVM Veszprém néven működő kézilabdacsapatot leghűségesebb szponzorként támogatjuk immáron 19 éve, hozzájárulva ezzel egy a világligához tartozó csapat sikereihez, mint a Bajnokok Ligája-döntő vagy a SEHA-liga megnyerése.

A Magyar Úszó Szövetség elkötelezett támogatójaként a Magyar Telekom is hozzájárult ahhoz, hogy hazánk rendezze a 2017. évi FINA-világbajnokságot, amely eseményen nemzeti főtámogatóként is jelen lesz.

Együttműködésünket 2016-ban magasabb szintre emeltük, így már névadó szponzorként támogatjuk a Telekom Veszprém kézilabdacsapatot. A Magyar Telekom hisz abban, hogy az ilyen világszínvonalú teljesítmények, eredmények jelentősen hozzájárulnak ahhoz, hogy minél több fiatal válassza az aktív sportolást, és elősegítik az egészséges életmód népszerűsítését.

2016. augusztus 31-én a Magyar Paralimpiai Bizottság és a Magyar Telekom együttműködésről szóló szándéknyilatkozatot írt alá, amelynek értelmében a vállalat segíti a hazai csapat felkészülését a következő paralimpiai ciklusban.

A Telekom fontosnak tartja a tömegsport támogatását is, így hosszú évek óta névadó szponzorként vesz részt a Telekom Vivicitán, amelyen a profi sportolók mellett rengeteg amatőr futó, illetve családok is részt vesznek, hirdelve ezzel a sport és a mozgás fontosságát a mindennapokban.

Szurkolói szív a Telekomtól

A Telekom 2016 májusában az egész nyarat átívelő sportkampányt indított, amelynek során a legkorszerűbb technológiát, az innovációt és az emberi érzéseket összekapcsolva igyekezett áthidalni a sportolók és az értük rajongók közti távolságot.

Az egyekvagyunk.hu oldalon keresztül egy gombnyomással bárki elküldhette virtuális szívdobbanását a kézilabda Bajnokok Ligája döntő csatáira készülő kézilabdásoknak, a nagy európai meccsre készülő Ferencváros válogatott focistáinak, valamint a riói versenyekre edző olimpiai és paralimpiai csapatok tagjainak.

A szurkolók a nyár során több mint 2 millió szívdobbanást küldtek kedvenc sportolóiknak.

A Magyar Telekom szponzorként jelen van a legnagyobb hazai fesztiválokon, így a soproni VOLT-on, a Balaton Soundon, a Sziget fesztiválon, a Campuson és az EFOTT-on. A fesztiváltámogatások során a BTL-megvalósításaink és aktivitásaink egy részét újragondoltuk és a szervezőkkel közösen valósítottuk meg, törekedve arra, hogy mind az emberi (értsd: hostessek száma, utaztatása stb.), mind az eszközbeli energiaigényeket és a felhasználást tekintve is gazdaságosak legyünk. Elsősorban infokommunikációs eszközeinkkel és szolgáltatásainkkal jelentünk meg, szem előtt tartva a fenntarthatóság szempontjait is. Partnereink mindegyikének figyelmét felhívtuk arra, hogy működésük során elengedhetetlen, hogy a fenntarthatóság mindhárom pillére mentén hitelesen működjenek.



Fesztiválzóka a Telekom Buddyval



Magyar sportolók a szurkolói szívekkel

A fesztiválszervezőkkel való szoros együttműködés lehetővé tette, hogy BTL-aktivitásaink, brandeszközeink logisztikája során az egyes fesztiválhelyszínek közötti közlekedésben a teherautók számát csökkentjük – kerülve a felesleges utakat –, ezzel is csökkentve a szén-dioxid-kibocsátást.

Ahogy a megtett kilométerek számát, úgy a papírfelhasználást is sikeresen csökkentettük a fesztiválok során: a korábban papíralapú anyagaink – szabályzatok, szóróanyagok – nagy részét digitálisan tettük közzé. A fesztiválokon használt bútoraink mintegy 80%-a újrahasznosított volt: régi raklapokból állítottuk össze, egyes dekorációs elemeket pedig a Telekom-üzletekben korábban használt anyagokból készítettünk el.

A **Makedonski Telekom** 2016. évi szponzori tevékenysége elsősorban a zene, a sport és a kultúra területére összpontosított. Együttműködésünk eredményeként tovább folytatódott a legjobb hazai labdarúgó- és kézilabdaklub, a Vardar, az MZT Skopje kosárlabdaklub, továbbá a Macedón Teniszszövetség támogatása. A sportok mellett a legnépszerűbb zenészek és a legrangosabb zenei események is támogatásban részesültek. Hosszú évek óta partnerei vagyunk a Skopje Jazz Fesztiválnak, amely természetesen 2016-ban is folytatódott. Ebben az évben Elena Karolina és Adrijan Gaxha neves macedón művészeket támogattuk. 2016-ban az alábbi kulturális rendezvények részesültek még támogatásban: Ohridi Nyári Fesztivál, az Év Regénye, Milingona e Artë stb.

A **Crnogorski Telekom** szponzorációs tevékenysége elsősorban a sport, a zene és kultúra területére irányul, ami kiváló lehetőséget biztosít a brandüzenetben megfogalmazott gondolat – „Life is for sharing” – kihangsúlyozására és számos emlékezetes pillanat közös átélésére.

A társaság szponzorációs stratégiájában különleges helyet kapott a sport, mivel fontos szerepet tölt be az egészséges, modern és fejlett társadalom építésében. A társaság Montenegró futballválogottjának arany fokozatú szponzora, és egyben támogatója a montenegrói futball első osztályú bajnokságának. 2016-ban a Telekom támogatta és szponzorálta a Budućnost kosárlabdaklubot is.

A zene szintén fontos szerepet tölt be szponzori szerepvállalásunkban, hiszen a zene képes minden generációt a saját nyelvén megszólítani. 2016-ban számos zenei eseményt és tevékenységet támogattunk. Partneri együttműködést kötöttünk a montenegrói zenei élet számos szervezetével, így támogathattuk a Southern Soul fesztivált Ulcinjban és a montenegrói tengerparton szervezett After Beach partysorozatot is.



A Makedonski Telekom által szponzorált Skopje Jazz Fesztivál