



# FENNTARTHATÓSÁGI JELENTÉS

# 2016



EGYÜTT. VELED



## 2.

## FELELŐS SZOLGÁLTATÁS

2.1	Digitális felzárkóztatás .....	25
2.2	ICT a fenntarthatóságért.....	27
2.3	Innováció a fenntarthatóságért .....	28
2.4	A gyermekek védelme a digitális világban.....	29
2.5	Adatvédelem .....	30
2.6	Biztonságos mobilhasználat, elektromágneses terek.....	31

## 2.1 DIGITÁLIS FELZÁRKÓZTATÁS



Digitális megosztottságnak nevezzük a korunk társadalmában kialakult azon információs lehetőségkülönbséget, mely az informatikai lehetőségekhez (területi elhelyezkedés, szociális vagy egyéb szempont miatt) különféleképpen hozzáférő rétegek között alakul ki.

Korunk gazdasági fejlődéséhez elengedhetetlen az infokommunikációs technológiákhoz történő hozzáférés. A társadalmi kapcsolatok és a kommunikáció átforgalmazása pedig fontossá teszi az új technológiák, lehetőségek megismerését.

A Magyar Telekom digitális felzárkóztató programjával törekszik a digitális szakadék áthidalására és az infokommunikációs technológiák elterjedésében rejlő pozitív hatások elősegítésére.

### Fogyatékosággal élők támogatása

A Magyar Telekom célul tűzte ki, hogy komplex szolgáltatást dolgozzon ki a fogyatékosággal élők számára. Az érdekszervezetekkel egyeztetve alakítottuk ki a hello holnap! flottadíjcsomagokat, melyek elérhetőek az értelmi fogyatékosággal és autizmussal élők, látás- és mozgássérültek számára.

A díjcsomagok leírása az alábbi oldalakon érhető el: [https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek/hello\\_holnap\\_dijcsomagok](https://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek/hello_holnap_dijcsomagok)

### HELLO HOLNAP! FLOTTADÍJCSOMAGOK

Felismertük a tényt, hogy a telekommunikációs szolgáltatások elérése és használata megkönnyíti a fogyatékosággal élők életét, akik így könnyebben hozzáférhetnek a hétköznapi elektronikus megoldásokhoz, ezáltal élhetővé és elérhetővé válik környezetük. Ezért a Magyar Telekom elsőként nyújt komplex szolgáltatást Magyarországon a fogyatékosággal élőknek. A hello holnap! flottadíjcsomagok igénybevételéhez csupán csak az érintett érdekvédelmi szervezetek (MEOSZ, MVGYOSZ, ÉFOÉSZ, AOSZ) tagsági kártyájával kell rendelkezni. A versenyképes árral, saját díjcsomagjainknál is kedvezőbb tarifával nyújtott szolgáltatás elérhető havi díjas és feltöltőkártyás konstrukcióban.

2015-ben újabb egyeztetés kezdődött az érdekvédelmi szervezetekkel, és 2016-ban egy teljesen megújult ajánlattal állunk elő, amely olcsóbb, és több szolgáltatást tartalmaz. Újításként a jogosultak a sajátjukon túl két extra előfizetést választhatnak, így egy családtagjuk vagy segítőjük is élhet a kedvezményrel.

### Elszigetelt, elmaradott területek és társadalmi csoportok felzárkóztatása

A Digitális Híd Kistelepüléseken program keretében a Magyar Telekom önkéntes szakmai csapata 3000 fő alatti, elmaradotabb, hátrányos helyzetben lévő kistelepülésekre látogat el, és ott egy rendezvény keretében hatékony, egyénre szabott ismeretterjesztést, informatikai oktatási tevékenységet nyújt.

A Magyar Telekom Digitális Híd Kistelepüléseken program célja, hogy megismertesse az információs és kommunikációs technológia eredményeit és lehetőségeit azokon a területeken, ahol a digitális különbség jelen van, és idővel szakadékká mélyülhet. Ennek keretében a látogatók ismereteket kapnak arról, hogy mire használható az internet, és hogyan teheti könnyebbé életüket. A Digitális Híd tevékenységei közé tartozik még a kapcsolatok kialakítása és a folyamatos kapcsolattartás az érdeklődőkkel.



hello holnap! díjcsomagok fogyatékosággal élők részére

### Digitális Híd Fest

A Digitális Híd Kistelepüléseken program újabb elemmel egészült ki 2009-ben Digitális Híd Fest néven. A rendezvényen a Magyar Telekom önkéntesei a már megszokott módon az internet használatára tanítják a települések lakosait. Új programelemként a helybeliek körében tehetségkutató versenyt rendezünk, amelyen a legjobban szereplők bemutatkozási és az interneten való megjelenési lehetőséget nyernek. A rendezvényt vagy valamilyen meglévő helyi közösségi esemény (pl. falunap) keretében tartjuk meg, vagy mi magunk szervezünk ilyen jellegű eseményeket.

A nyári iskolai szüneti időszakban a program kiterjesztéseként 7 Digitális napközit tartottunk a Digitális Híd keretein belül, segítve a napközi programjának színesítését és a vakációzó diákok internetismereteinek bővítését.

Videók, képek és további információ a Digitális Híd programról: [http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/digitalis\\_hid](http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/tarsadalom/digitalis_hid)  
[www.facebook.com/DigitalisHid](http://www.facebook.com/DigitalisHid)



Digitális Híd

### Telekom Okosdigitális Program Tudatos nethasználat gyerekeknek és felnőtteknek

Hisszük, hogy felelős nagyvállalatként a szolgáltatások biztosítása mellett az is feladatunk, hogy segítséget nyújtsunk az internet biztonságos használatához és megszüntessük az ország egyes területei között fennálló digitális szakadékot. A Telekom Okosdigitális Program célja, hogy minél többekhez eljuttassa a biztonságos és tudatos tartalom- és eszközhasználatához szükséges tudást.

Arra törekszünk, hogy a következő nemzedék ne csupán használja az internetet, de okosan és tudatosan éljen is a digitális világ lehetőségeivel.

A Telekom Okosdigitális Program keretében a vállalat önkéntes szakemberei az iskolákba eljutva tájékoztatják a gyerekeket arról, milyen veszélyeket rejt a mobil- és internethasználat; hogyan tudják ezeket elkerülni; és mi módon lehet biztonságosan, másokra is odafigyelve használni ezeket az eszközöket, tartalmakat. A program sikerességéhez hozzájárul, hogy a gyerekek olyan szakértőkkel beszélgethessenek az őket foglalkoztató kérdésekről, akik munkájukból adódóan naprakész, gyakorlati tudással rendelkeznek ezen a területen.

Az előadások összeállításánál különös figyelmet fordítunk azokra a területekre, ahol nagy szükség van a felvilágosításra és a szakszerű oktatásra; olyan kérdésekre összpontosítunk, amelyekről a gyerekek nem kapnak kellő tájékoztatást sem otthon, sem az iskolában. Az eredmények alapján megírt előadás anyaga természetesen folyamatosan változik – egyrészt a technológiai fejlődés, másrészt a gyerekek és a pedagógusok visszajelzései alapján. Az elmúlt évben a tananyag formájában és tartalmában is megújult: a Preziben készült interaktív előadás még inkább a fiatalokat foglalkoztató kérdéseket helyezi előtérbe.

Az Okosdigitális-előadások az elmúlt évben több mint 2300 gyerekhez jutottak el országszerte 64 iskolában.

A Telekom Okosdigitális is helyet kapott a Digitális Témahét eseményei között, a nyári szünetben pedig ellátogatott az Ökumenikus Segélyszervezet táboraiba is. Novemberben a Hegyvidéki Önkormányzat által életre hívott Szülői Akadémián is részt vettek kollégáink egy speciálisan a szülők számára összeállított, gyakorlati tudnivalókat tartalmazó oktatássorozattal.

Számos oktatási kezdeményezés fonódott össze a Telekom Okosdigitális Programban, melynek önkéntes oktatói a digitális világgal kapcsolatos tudásukat adják át gyerekeknek, felnőtteknek, szülőknek, nagyszülőknek és pedagógusoknak szerte az országban. Küldetésünk, hogy tevékenységünkkel aktívan hozzájáruljunk Magyarország digitális érettségének fejlődéséhez, hazánk digitális írástudásának és gyermekeink biztonságos, tudatos internethasználatának fejlesztéséhez.

Szeretnénk minél több embernek segíteni abban, hogy magabiztos digitális polgárrá váljanak. Azon vagyunk, hogy mindenkinek eljussunk, akit érdekelnek az internet nyújtotta lehetőségek: vidéken és a városokban élőkhöz, fiatalokhoz és idősebbekhez egyaránt. Mindezt szerteágazó, több modulból álló, ingyenesen igénybe vehető oktatási programunk teszi lehetővé.

A kisdíjaknak szóló, 45 perces előadások során önkéntes szakértőink arról beszélgetnek a gyerekekkel, hogy mire kell odafigyelniük a mobilhasználat során. Szó esik jelszavakról, némitásról, Facebook-adatvédelemről, biztonságos chatelésről. A középiskolás osztályoknak szóló előadásunk – a biztonságos

internetezés mellett – a személyes márkáról, az online viselkedés szabályairól is szól. A gyerekek fejlődésében tanáraik tudása jelenti az egyik legfontosabb tényezőt. Sokat számít, hogy a pedagógusok mennyire ismerik a diákjaik mindennapjait meghatározó digitális világot, illetve mit tudnak hozzátenni mindehhez úgy, hogy kedvező irányban befolyásolják a gyerekek online életét. Ebben segítünk előadásainkkal a pedagógusoknak (2x45 perces, illetve kétnapos oktatás).

Nem csupán a gyerekeknek, de a szülőknek is tisztában kell lenniük a tudatos és biztonságos internetezés szabályaival. Számukra is összeállítottunk egy előadást, hogy átadjuk nekik azt a tudást, amellyel gyerekeiket tudják segíteni a digitális világban. Ennek során – az alapvető online ismeretek mellett – szót ejtünk az internetbiztonságról és az online zaklatásról is.

<http://okosdigitalis.hu/>

### Telekom Fórum

A Telekom Fórum közösségi felületén meglévő vagy leendő ügyfeleink beszélgethetnek, információt cserélhetnek a Magyar Telekom szolgáltatásairól, illetve számos témakörben tájékozódhatnak az internet-, okoseszköz- és tartalomhasználattal kapcsolatban. Érdekes mindenkinek ellátogatnia az oldalra: sok kérdésre a legilletékesebbektől, a felhasználóktól kaphatnak válaszokat. A felületet a vállalat szakértői moderálják.

<https://kozosseg.telekom.hu/>

### Mobiltudósok

A Telekom-üzletekben dolgozó Mobiltudósok készségesen segítenek minden betérő ügyfélnek az eszközökkel, szolgáltatásokkal kapcsolatos tudnivalókban. Elmondják azt is, hogyan és mire érdemes használni az internetet, miként nyújthat segítséget a mindennapok során (ügyintézés, vásárlás, bankolás). A Mobiltudósok tudásukat online is megosztják: a legfrissebb technikai vívmányokról, eszközökről, hasznos tudnivalókról, érdekességekről szóló Mobiltudós blog a Telekom Facebook-oldalán olvasható:

<https://www.facebook.com/TelekomHU/app/1444263675847427/>



Legyél Te is Informatikus! előadás

### Internetakadémia

Az idősebb korosztálynak szóló Internetakadémia-előadások elsősorban gyakorlati témákat érintenek: ügyintézés, kapcsolattartás az interneten, hírolvasás, receptkeresés stb. Az előadások végén konzultációra is van lehetőség. Az előadók nyomtatott tananyagot adnak a résztvevőknek, ezzel segítve a hallottak gyakorlati elsajátítását.

### Legyél Te is Informatikus!

A Legyél Te is Informatikus! programot azért indítottuk, hogy bemutassuk az informatika sokszínű, szerteágazó és izgalmas világát, hogy a sztereotípiák és a gátek ledöntésével mind a szülők, mind a pályaválasztás előtt álló gyerekek nyitottabbá váljanak korunk egyik legfontosabb hivatására. A program 2016-ban lezárta első sikeres évét, melynek eredményeiről és a folytatásról a **6.1 Közösségi befektetések** fejezetben olvashatnak bővebben.

### Partnerség a Digitális Magyarorszáért

Partnerségi együttműködési megállapodást kötött Magyarország digitális fejlesztése érdekében a kormány és a Deutsche Telekom Csoporthoz tartozó Magyar Telekom. A dokumentumban foglaltak szerint a Magyar Telekom szándéka az, hogy beruházásaival elősegítse a nagy sebességű szélessávú internet mielőbbi hazai elérhetőségét. Az új technológiák és infokommunikációs megoldások intenzív használata hozzájárul az emberek életminőségének, a vállalkozások hatékonyságának és a magyar gazdaság nemzetközi versenyképességének javításához. A vállalat célja továbbá a digitális írástudás és a biztonságosabb internethasználat széles körű elterjesztése (Digitális Híd, Telekom Okosdigitális Program).

## A Digitális Magyarorszáért kötött stratégiai partnerség célja, hogy 2018-ra minden háztartásba eljusson a nagy sebességű szélessávú internet.

Ennek eredményeként Magyarország idő előtt teljesítheti az Európai Unió Digitális Menetrendjében 2020-ra kitűzött célokat, és mintaként szolgálhat a többi tagállam számára.

A Magyar Telekom elkötelezett az innováció iránt, és folyamatosan fejleszti új, csúcstechnológiai szolgáltatásait. A nagy sebességű szélessávú internethálózat teljes körű kiépítése mellett a tervek között szerepel számos olyan fejlesztés, amely 2018-ra a világ élvonalába emelheti a hazai digitális infrastruktúrát és az arra épülő szolgáltatásokat. A Magyar Telekom Csoport tagjaként a nagyvállalati és államigazgatási ügyfeleket kiszolgáló T-Systems Magyarország aktívan hozzájárul a digitális gazdaság megerősítéséhez és a nemzetgazdaság versenyképességét

növelni tudó infokommunikációs célokra fordított uniós források legmagasabb szintű hasznosulásához.

A terveknek része az otthonok és települések biztonságának javítása intelligens, felhasználóbarát megoldásokkal; a lakosság és a vállalkozások energiaszükségletének egyszerű kontrollját lehetővé tevő eszközök biztosítása; kényelmes és biztonságos mobilfizetési megoldások bevezetése; a közigazgatás folyamatainak egyszerűbbé, átláthatóbbá és gyorsabbá tétele a legmodernebb internetalapú megoldásokkal. Mindezek mellett a Magyar Telekom jelentős mértékben támogatja a digitalizáció folyamatának felgyorsulását a nagy, illetve a kis- és középvállalatoknál a legújabb infokommunikációs technológiák segítségével az IT-infrastruktúrától egészen az alkalmazásoldali megoldásokig.

A nagy sebességű szélessávú internethez való hozzáférés fontos, de önmagában korántsem elégséges feltétele a digitális esélyegyenlőség megteremtésének, amely a partnerségi megállapodás egyik általános célja. A hazai internetezők javarészt ma még alapvető szolgáltatásokat használnak leginkább, sokan tartózkodnak az online vásárlástól, az elektronikus tranzakcióktól és más korszerű, de kevésbé ismert szolgáltatásoktól. A Magyar Telekom kulcsfontosságúnak tartja a fogyasztói tudatosság erősítését, és együttműködik partnereivel annak érdekében, hogy a korszerű szolgáltatásokat használók aránya Magyarországon elérje, majd meghaladja az uniós átlagot. Ezen túlmenően a Magyar Telekom úttörő szerepet játszik a digitális írástudás előmozdításában.

2015 márciusában kezdődött el az együttműködés a Telenor Magyarországgal, amelynek során az LTE800-as vidéki hálózatot közösen építjük ki. A Dunától keletre eső területeken a Telekom, a nyugati területeken a Telenor tervezi és építi a hálózatot. Budapesti közös építést nem tartalmaz az együttműködés.

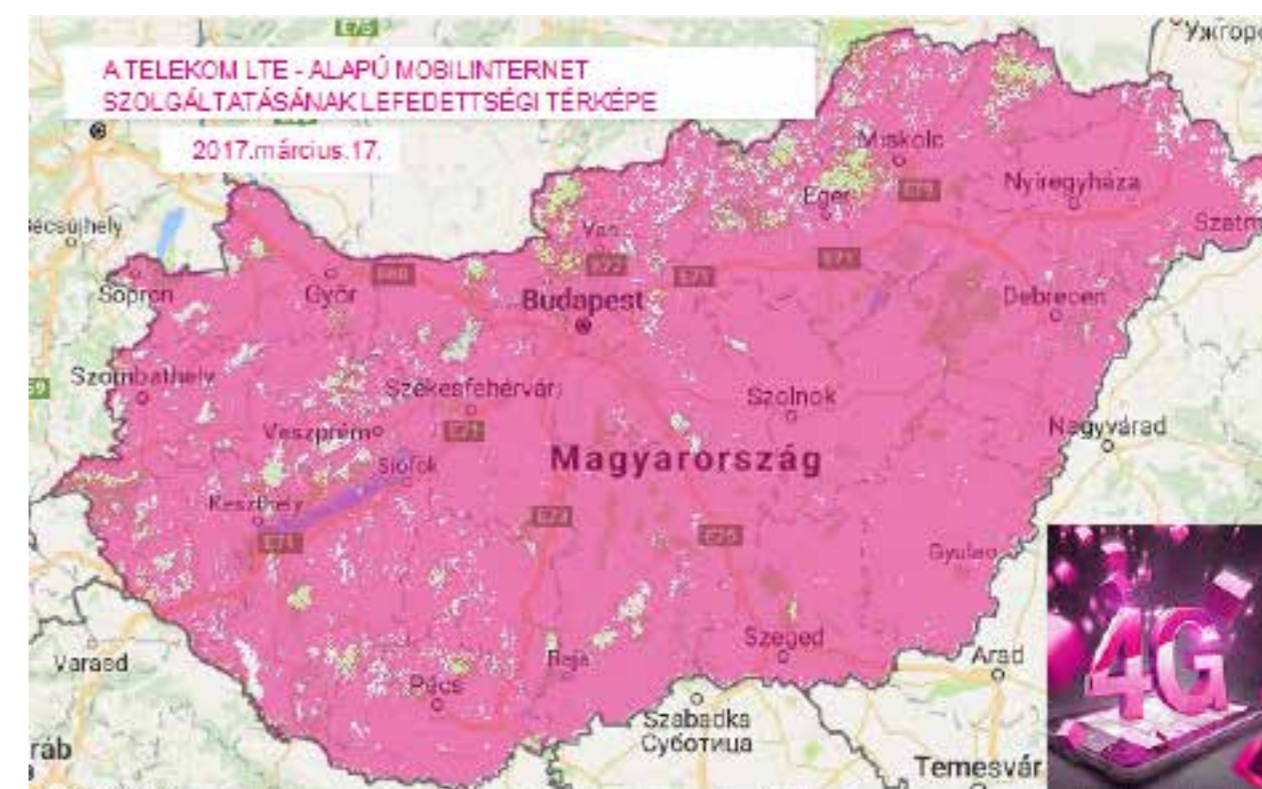
Fő célunk az NMHH felé tett ellátottsági vállalások közös elérése. A közös építéssel gyorsabban tudjuk eljuttatni vidéki előfizetőinkhez is a jelenlegi legmodernebb mobiltechnológiát, miközben a folyamatba beépített ellensúlyok miatt egyik cégnek sem kell lemondania arról, hogy a számára fontos fejlesztések elkészüljenek, még akkor sem, ha a partner azt nem preferálja.

Ezenfelül a két cég által nyert 10-10 MHz-es sávot megosztjuk egymással, így mindketten 20 MHz sáv szélességű LTE-t tudunk építeni, ami dupla névleges sebességet eredményez. 2016 év végéig több mint 2200 állomás üzembe helyezése történt meg a közös projekt keretein belül.

Összességében elmondható, hogy az együttműködés nyertesei a két cég előfizetői. Hamarabb, nagyobb sáv szélességgel netezhetnek, mindeközben ezt a közös építés miatt költséghatékonyan teszik.

### Mobilhálózat-minőségben vezetünk

2015-ben elnyertük a „P3 Best in Test” bizonyítványt, amellyel a független méréseket végző P3 cég – mérései alapján – azt bizonyította, hogy Magyarországon a legjobb mobilhálózat a Magyar



## SZOLGÁLTATÁSOK RENDELKEZÉSRE ÁLLÁSA

Éves rendelkezésre állás (%)	2012	2013	2014	2015	2016
Kábeltelevízió analóg/digitális	99,95 ✓/99,93 ✓	99,94 ✓/99,88 ✓	99,94 ✓/99,90 ✓	99,93 ✓/99,84 ✓	99,97 ✓/99,89 ✓
SatTV	99,86 ✓	99,94 ✓	99,948 ✓	99,924 ✓	99,92 ✓
IPTV	99,82 ✓	99,86 ✓	99,83 ✓	99,898 ✓	99,85 ✓
Vezetékes internet (ADSL/GPON/CableNet)	99,93 ✓/ 99,99 ✓/99,90 ✓	99,89 ✓/ 99,96 ✓/99,87 ✓	99,89 ✓/ 99,90 ✓/99,86 ✓	99,90 ✓/ 99,97 ✓/99,92 ✓	99,88 ✓/ 99,96 ✓/99,90 ✓
Mobilinternet (2G/3G/4G)	99,40/99,55	99,40/99,57/99,67	99,66 ✓/ 99,74 ✓/99,67 ✓	99,66 ✓/ 99,74 ✓/99,67 ✓	99,56 ✓/ 99,79 ✓/99,35 ✓
Telefon/VoIP/VoCa	99,95/99,93/99,84	99,93/99,90/99,87	99,94 ✓/ 99,88 ✓/99,90 ✓	99,94 ✓/ 99,92 ✓/99,91 ✓	99,94 ✓/ 99,90 ✓/99,91 ✓
Mobiltelefon (2G/3G/4G)	99,93/99,88	99,91/99,88/99,84	99,907 ✓/ 99,883 ✓/99,849 ✓	99,907 ✓/ 99,883 ✓/99,870 ✓	99,907 ✓/ 99,901 ✓/99,844 ✓

Telekomé. 2016-ban, 862 pontot elérve a lehetséges 1000-ból, megint a Magyar Telekom hálózata bizonyult a legjobbnak.

Az Opensignal adatai szerint is a világ élvonalába tartozik Magyarország mobilinternet-hálózata. 2016-ban növelni tudtuk országos lakossági 4G-lefedettségünket.

Az IP- és átviteltechnikai ágazat egyéves közös munkájának eredményeképpen sikerrel zártuk a Magyar Telekom első DT-szintű, nemzetközi tenderrel indult **IP-gerinchálózati modernizációs projektjének** egyik fő mérföldkővét. A projekt keretében a közös, DT-csoportra érvényes tender győztesének eszközeivel kialakítottuk a Telekom 100 Gb/s-os IP-hálózatát, mely 2 budapesti súlyponti telephelyen és 3 vidéki helyszínen a Cisco jelenleg legmodernebb hálózati kapcsolóinak telepítését és a hálózatba illesztését jelentette. Az elmúlt évek során az IP-EDGE projekt keretein belül telepített eszközök gerinckapcsolatait helyeztük át erre az új hálózatra. Az IP-hálózatot – nagy távolságú optikai összeköttetésekkel – kiszolgáló gerinchálózatban ez több mint 220 db 10 Gb/s-os és 12 db 100 Gbps-os link átmozgatását, kialakítását jelentette! Az új 100 Gb/s-s összeköttetéseket már teljesen integrált hálózatként alakítottuk ki, azaz a routereknek részét képezik az optikai csatlakozók (IPoWDM-konceptió), így további eszköz alkalmazását és jelentős költséget tudunk megspórolni.

## Digitális felzárkóztatás régiós tagvállalatainknál

A **Makedonski Telekomnál** a digitális szakadék lezárására irányuló kezdeményezések a következők:

- A vezetékes hálózati hozzáférés lefedi a háztartások 98%-át. Olyan vidéki területeken, ahol nincs lefedettségünk, a hangszolgáltatás iránti igények kielégítésére FGSM- vagy műholdalapú (pl. ASTRA) megoldások biztosítását mérlegeljük.

- A 398 elhelyezésen megtalálható xDSL-berendezésekkel Macedónia teljes területén tudunk szélessávú szolgáltatást biztosítani, a háztartások 92,8%-át elérve (3 Mbps-t meghaladó sebességgel). 2016-tól kezdődően VDSL Vectoring berendezéseket használunk, így a korábbinál magasabb szélessávú sebességet kínálunk a szolgáltatással lefedett háztartások számára. Ezzel egyidejűleg az alacsony sebességű területek megnövelt sebességű igényeinek kiszolgálására hibrid hozzáférési megoldások (xDSL+LTE) kerültek bevezetésre.

- Az MKT optikai hálózata 2016 végére már a háztartások több mint 26%-a számára biztosított 40 Mbps sebességet meghaladó lefedettséget, és a szolgáltatás kiterjesztése ezen a ponton sem áll meg.

- A mobilszélessávú szolgáltatás a 3G-hálózaton keresztül a lakosság 99,5%-a, míg a 4G-hálózaton 80%-a számára elérhető. A vivőegyesítéssel működő, több mint 200 Mbps sebességet biztosító LTE Advanced technológia már számos településen került bevezetésre.

- Ezenfelül az UMTS 900 és az LTE 800 MHz megvalósítása tovább javítja a vidéki területek szélessávú szolgáltatáshoz való hozzáférését.

A **Crnogorski Telekomnál** a legkorszerűbb technológián alapuló szolgáltatások és termékek kínálatával a vállalat továbbra is lehetővé teszi a montenegrói állampolgárok többségének, hogy az internet a mindennapjaik részévé váljon. A „Connect the Unconnected” elnevezésű kezdeményezés keretében – a vállalat fenntarthatósági stratégiája részeként – a Telekom továbbra is ingyenes szolgáltatást nyújtott 2016-ban egyes kiválasztott kedvezményezetteknek. Az adomány kedvezményezettjei az óvodák, általános iskolák és középiskolák közül, illetve a hátrányos helyzetű embereket támogató egyesületek és szervezetek köréből kerültek ki. A Crnogorski Telekom immár tizedik éve biztosít ingyenes ADSL-internet-hozzáférést az ország minden általános és középiskolájának.

## 2.2 ICT A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

A Magyar Telekom fenntarthatósági stratégiájának egyik kiemelt prioritású feladata a fenntartható termékekből származó bevételek növelése a portfólióban.

Ennek megfelelően 2011-ben a fenntarthatósági koordinációs folyamat szabályozásába beépült a termékek fenntarthatósági értékelése: meghatároztuk a folyamat szereplőit, feladataikat és azok egymásra épülését. Ezt követően 2012-ben a szabályozás részévé tettük a forgalmazott készülékek fenntarthatósági szempontok szerinti vizsgálatát is annak érdekében, hogy a kritériumok megjeleníthetők legyenek ügyfeleink számára. Megtörtént a folyamat szereplőinek ismételt azonosítása az új szervezeti rendben, napi kapcsolattartást építve ki velük a kitűzött célok megvalósítása érdekében. 2014-ben felülvizsgáltuk termékeinket és szolgáltatásainkat. E folyamat során a megszüntetett termékek kikerültek, az újonnan bevezetett termékek – értékelés után – bekerültek a fenntarthatóság felé mutató termékek és szolgáltatások adatbázisába. Az értékelést kiterjesztettük a T-Systems termékeire és szolgáltatásaira is.

**A fenntarthatóság felé mutató értékelt termékekből és szolgáltatásokból származó bevételünk évről évre növekedett: míg 2011-ben 13% volt, addig 2016-ra ez az arány 28%-ra növekedett a teljes bevételhez képest.**

<http://www.telekom.hu/rolunk/fenntarthatosag/ugyfeleinknek>

2016-ban a legfontosabb, a fenntarthatóság irányába mutató termékek és szolgáltatáscsoportok:

- Technológia az egészség szolgálatában
- Klímabarát és költséghatékony üzleti élet
- Fenntartható, digitális megoldások
- Egyenlő eséllyel a digitális világban
- Fenntartható tulajdonságú készülékek

A fenntarthatósági szempontú vizsgálat célja, hogy feltárjuk a termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait, és megállapítsuk, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez, és kedvező-e az ügyfél számára.

A Magyar Telekom fenntarthatósági szempontból is értékeli termékeit és szolgáltatásait. Az értékelésből kiderül, hogy az adott terméknek vagy szolgáltatásnak vannak-e kedvező környezeti és társadalmi hatásai, illetve hozzájárul-e a hosszú távú gazdasági fejlődéshez, és kedvező-e az ügyfél számára. A termékek/szolgáltatások fenntarthatósági hatásait 3 dimenzióban, 15 témakörben, 42 kérdés alapján vizsgálja a vállalat. A fenntarthatósági értékelés – a kapcsolódó utasításoknak megfelelően – a vállalat minden termékére vonatkozik.

A termékek és szolgáltatások fenntarthatósági szempontú vizsgálatát évek óta azonos metodikával végezzük, a fenntarthatóság három pillére mentén:

- Társadalmi pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az emberi egészség védelméhez, az oktatáshoz és információhoz való hozzáféréshez, az esélyegyenlőséghez, az egyéni fejlődéshez.
- Gazdasági pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá a fenntartható fogyasztáshoz, versenyképességhez, a mindenkori szükségletekhez (fair árak, versenyképesség, regionális felelősség).
- Környezeti pillér: a termék/szolgáltatás mennyiben járul hozzá az erőforrások megőrzéséhez, a környezetterhelés csökkentéséhez, a klímavédelemhez (környezetileg kompatibilis termékek és eljárások).

További részletek a 2009. évi Fenntarthatósági Jelentésünkben olvashatók: [https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Fenntarthatosagi\\_jelentes\\_2009\\_hun.pdf](https://www.telekom.hu/static-tr/sw/file/Fenntarthatosagi_jelentes_2009_hun.pdf)

A fenntartható ICT célja a **Crnogorski Telekomnál** is az információ- és távközlési technológiák és szolgáltatások felelős beszerzésének, bevezetésének, használatának, illetve kivételének támogatása a források hatékonyabb felhasználása, a hatékonyság és termelékenység növelése, valamint az üzleti működés környezeti hatásának csökkentése érdekében. Mindez magában foglalja az információ- és távközlési technológia hatékony felhasználását, illetve az ICT-iparban alkalmazott környezetvédelmi szabványok használatát a fenntarthatóság előmozdítása érdekében.

Ennek keretében folyamatosan fejlesztjük az ICT-berendezések és fogyasztók beszerzésével, bevezetésével és megsemmisítésével foglalkozó munkavállalóink vonatkozó képességeit és tudását.

Ezen tevékenységek körébe tartozik:

- az energiafelhasználás hatékonyságának menedzselése (például VDI használata hagyományos PC-k helyett),
- CO csökkentés
- energiamegtakarítás (a hagyományos égők helyett LED-világítás) az okosvárosokban, -otthonokban és -irodáknak,
- az adatközponti végberendezések számának csökkentése a szerverek konszolidációján és virtualizációján keresztül,
- kevesebb felesleges hardver használata,
- a vezeték nélküli hálózatok alkalmazása a rugalmasabb munkakörnyezet kialakítása és a kábelezési, illetve áramellátási igények mérséklése céljából,
- az energiaigényes katódsugárcsőes (CRT) monitorok lecserélése energiahatékony LED-monitorokra,
- intelligens energiagazdálkodás az épületekben.

A **Makedonski Telekom** az ország egyik legjobb ICT-szolgáltató- és rendszerintegrátor vállalatoként kiemelt stratégiai prioritásként kezeli az ICT-portfólióba tartozó termékek, valamint a rendszer-integrációs tevékenység és projektek fenntarthatóságának biztosítását.

Ugyanakkor a technológiák bevezetése önmagában nem tartozik a legfontosabb célok közé. Kiemelkedő műszaki képességeink ellenére nem kizárólag technológiai szakértőként kívánjuk pozicionálni vállalatunkat, sokkal inkább olyan üzleti partnerként szeretnénk jelen lenni a piacon, amely érti és megvalósítja ügyfelei üzleti és technológiai elvárásait.

A legjobb technológiákat alkalmazó hálózatunkkal és termékeinkkel nemcsak az üzleti tevékenység, hanem környezetünk fenntarthatóságát is biztosítjuk. Fenntartható és költséghatékony ICT-megoldásokat fejlesztünk, melyek egyrészt kielégítik ügyfeleink igényeit, másrészt segítenek az erőforrások hatékony felhasználásában, miközben javítják azok hatékonyságát, a termelékenységet, és biztosítják környezetünk védelmét.

ICT-termékeink és szolgáltatásaink biztosítását hálózatunk és infrastruktúránk támogatja, mely kellő alapot biztosít az innovatív termékportfólió megtervezéséhez és fejlesztéséhez. Az infrastruktúra által biztosított előnyök kihasználásával számos olyan lehetőséget nyújtunk üzleti közösségünk számára, amelyek csökkenthetik az induló beruházás és a működtetés költségeit. Ügyfeleink az így elért hatékonyságnövelés mellett az energiafelhasználás terén is megtakarításokat érhetnek el, ami a helyi gazdaság növekedésére és a további fejlődési folyamatokra is pozitív hatással van.

## 2.3 INNOVÁCIÓ A FENNTARTHATÓSÁGÉRT

### Kutatás és fejlesztés

#### Pályázati projekt

2016-ban a Magyar Telekom pályázati kutatási-fejlesztési tevékenysége a Nemzeti Kutatási, Fejlesztési és Innovációs Alap terhére kiírt és elnyert K+F-pályázati projekt fenntartására terjedt ki. Így 2016-ban továbbfejlesztettünk több, az „Infokommunikációs K+F+I-erőforrások megvalósítása a Magyar Telekomnál” című pályázati projekt keretében elkészült prototípust.

#### Saját kockázatra megvalósított kutatás-fejlesztés

2016-ban elindítottuk több olyan projekt termék- és szolgáltatás-fejlesztését, amelyet 2015-ös K+F-tevékenység alapozott meg, így például a Big Data tárgykörhöz tartozó „Mobile Insight” adatgyűjtő modul. Mindemellett okosóra K+F-témakörben egyes funkcionálisok éles működése is megkezdődött (pl. mobilváltás okosóra-applikáció).

A fentiekben túl 2016-ban újabb kisebb K+F-projektet indítottunk el kiemelten a BigData, az IoT, tévézés/szórakozás (entertainment), közlekedés területeken. Ezek első eredményei 2017 első félévében várhatóak.

#### K+F-együttműködések

A kutatási-fejlesztési feladatokat ellátását hazai innovatív kkv-k mellett a Magyar Telekom saját kutatói, termék- és szolgáltatásfejlesztői végzik. Mindemellett a Társaság kiaknázza a belső és külső tudásbázis szinergiáját, és partnerségre törekszik jól ismert innovációs központokkal, felsőoktatási intézményekkel. Fő partnereink neves magyar egyetemek, kutatóintézetek, úgymint a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, a Budapesti Corvinus Egyetem, a Szegedi Tudományegyetem, a Debreceni Egyetem és a Magyar Tudományos Akadémia.

A fentiekben túl a Magyar Telekom fontosnak tartja a K+F-jellegű tudástranszferprojektek támogatását is, így 2012-es csatlakozása óta szakmai együttműködő partnerként aktívan részt vesz az EIT ICT Labs tudástranszferprogramban, és több nemzetközi K+F-pályázati kezdeményezésben működnek együtt.

#### Belső inkubációs program – Mission Telekom

A Mission Telekom egy belső, munkatársi inkubátor program. Ennek során olyan ötleteket, projektjavaslatokat keresünk, amelyek támogatják Telekom stratégiai fókuszait.

Célunk, hogy a szakmai zsűri által kiválasztott legjobb pályázatokat az ötletgazdák aktív közreműködésével és szakmai/technikai mentori csapat támogatásával még 2017-ben megvalósítsuk.

A zsűri kiválasztási szempontrendszerének egyik lényeges eleme a projektjavaslatok fenntarthatósági (CSR) jellege. A Mission Telekom program koncepciójának kidolgozása 2016 végén kezdődött, a program 2017. február 6-án indult el.



#### Footfall Analytics

Footfall Analytics megoldásunk 2016 szeptemberétől aktív a magyar piacon. A termék 2016 novembere óta a Telekom Leading Data portfóliójának (<https://www.telekom.hu/uzleti/leading-data>) része. Már együttműködünk többek között az OMV-vel és a Penny Markettel, de folyamatosan szolgáljuk ki a más szektorokból (pl. pénzügy, turisztika, közlekedés) érkező megkereséseket is.

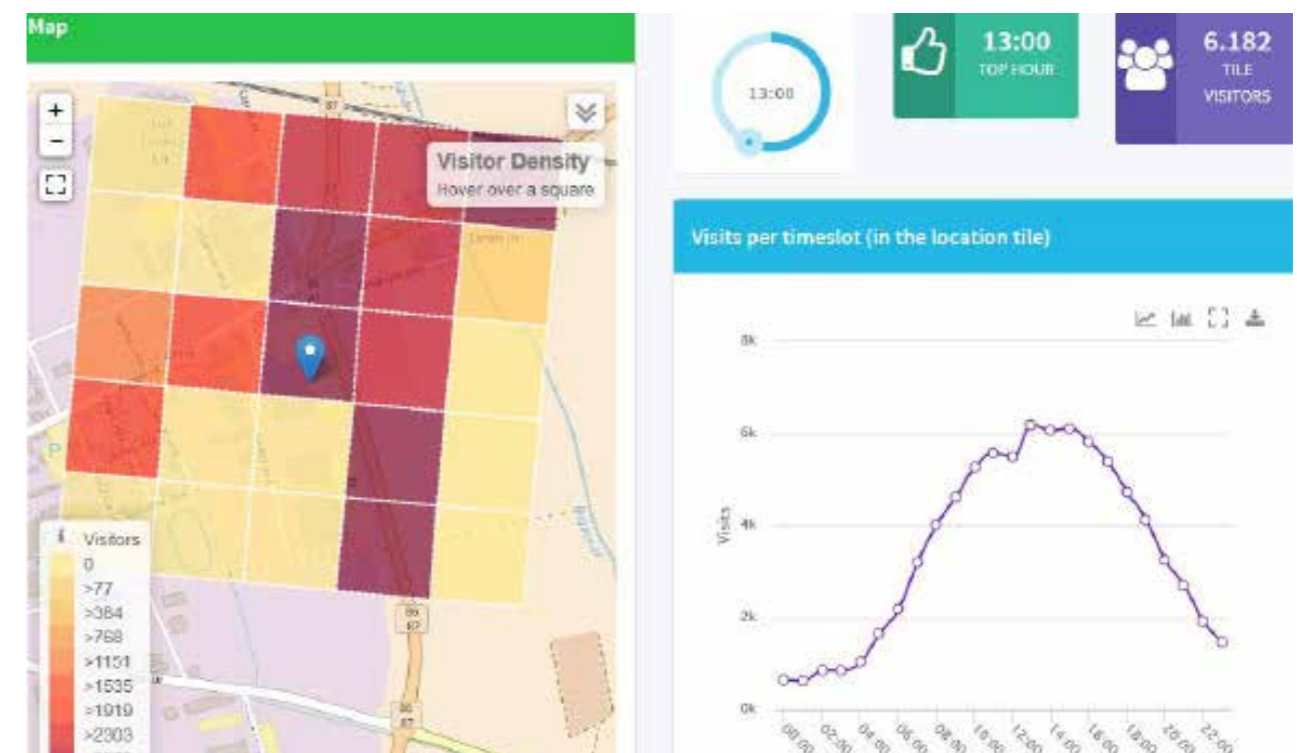
A megoldás arra alapoz, hogy a mobiltelefonok nyomot hagyjanak maguk után a hálózati rendszerekben. Az így keletkezett

lokációs adatokból hőképeket állítunk össze, amelyeket további értéknövelés céljából demográfiai adatokkal (pl. nem, kor) egészítünk ki, vetünk össze.

Az ügyfélélmény növelése érdekében vizualizáljuk az elemzéseket, ami segíti az eredmények minél egyszerűbb, ám mindenre kiterjedő, mély megértését is. A weblapú vizualizációs felületnek köszönhetően a szerződési idő alatt bármikor, bárhol hozzáférést biztosítunk az ott található elemzésekhez. Ezenkívül elemzői csapatunk segítségével – az igények specifikálását követően – előre egyeztetett ütemezéssel egyedi riportok szolgáltatását is biztosítjuk.

Elsődleges szempontunk minden megoldásnál az adatvédelem kritériumának való megfelelés. Szigorú folyamataink által biztosítjuk az adatok tökéletes biztonságának fenntartását. A szóban forgó elemzések teljesen anonim módon készülnek, 24 órás követési periódussal.

Az eszközzel hosszadalmas, komplex, drága és sok manualitást igénylő kutatások válhatnak ki. Olyan kérdésekre ad választ, amelyek segítségével jelentősen optimalizálhatóak az eddigi marketing- és kutatási költségek. Például: hány ember halad el a kijelölt lokáció előtt mindennap? Hol lenne a legjobb elhelyezni a nyitvatartást? Honnan jönnek a vásárlóim? Milyen mértékben változik egyes lokációk (pl. turisztikai helyek) „telítettsége”?



### Smart Campaigns

A Smart Campaigns helymeghatározás-alapú mobilmarketing-megoldásunk segítségével önkiszolgáló felületen keresztül küldhetők sms-kampányok, amelyek célzásakor a klasszikus demográfiai ismérveken túl az ügyfelek valós idejű tartózkodási helye, érdeklődési köre, valamint egyéb releváns jellemzői is figyelembe vehetők.

A helymeghatározás-alapú mobilmarketing olyan mobilhirdetési szolgáltatást jelent, amely az ügyfél által aktuálisan használt mobiltelefon-cellák helymeghatározási információit használja fel. A helyalapon célzott hirdetés (geotargeting) során egy földrajzi terület kijelölése után azt mintegy „virtuális kerítéssel” (geofence) körbevéve, adott időpontban vagy időintervallum alatt sms-ben küldött hirdetéssel tudjuk megszólítani a választott célcsoportot, amikor annak tagjai a kijelölt helyszínen járnak, azaz átlépik a kijelölt virtuális kerítést. A virtuális kerítés gyakorlatilag a fizikai világ bármely helye köré felhúzható, így például bevásárlóközpontok, városi parkok vagy más hirdetési pontok köré.

A fentiek miatt az elért célcsoport ugyan kisebb, ám mindig „veszteség nélküli”, hiszen az ajánlatot csak azok kapják meg, akik akkor tartózkodnak egy adott helyszínen, amikor az ajánlat térben és időben is elérhető a számukra. Az ajánlat aktualitása miatt a mobilmarketing üzeneteire adott fogyasztói válaszarány érdemben magasabb lesz, mint a hagyományos marketingmegoldásoknál.

Természetesen – az elektronikus direktmarketing magyar szabályozása által elvárt eljárásnak megfelelően – a Smart Campaigns szolgáltatáson keresztül küldött, helymeghatározás-alapú mobilhirdetésekkel célozható adatbázis tagjai előzetesen, írásban hozzájárultak ahhoz, hogy ilyen típusú hirdetésekkal megkeressük őket.

### Wi-Fi Fon

A Magyar Telekom új díjmentes, szélessávú wifi internetelérést biztosító szolgáltatást vezetett be Telekom Wi-Fi Fon néven 2016. április 5-től. A felhasználók otthonuktól távol is adat-

korlátok és többletdíj nélkül, biztonságosan internetezhetnek Magyarországon közel 2000 településen és a világ 20 országában a Fon wifihálózatán.

A Magyar Telekom – nemzetközi partnerével, a Fonnal kizárólagos együttműködésben – alakította ki Magyarország legnagyobb wifihálózatát a vezetékes szélessávú internet-előfizetőinél elhelyezett digitális elosztó (home gateway) eszközök segítségével. Az így létrehozott több százezer wifihelyszínt a Telekom összekapcsolja a világ legnagyobb wifihálózatával. A Telekom Wi-Fi Fon a nyilvános wifihozzáférésekkel ellentétben minőségi, megbízható és biztonságos wifikapcsolatot nyújt a felhasználóknak az otthonuktól távol is.

### ICT-tudatosító kezdeményezések

A Makedonski Telekom 2015-től kezdődően elkötelezte magát az új és innovatív technológiák használata mellett, amivel segíteni kívánja az ország lakosságát az okos és hatékony megoldások alkalmazásában, miközben arra törekszik, hogy egyre jobb szolgáltatásokat és életminőséget biztosítson a közösség számára. Fejlett és innovatív ICT-megoldásaink bevezetésével egyensúlyt teremtünk a lakosság szociális, gazdasági és környezeti igényei között, ami jelenleg az egyik legfontosabb, egyben a legnagyobb kihívást jelentő feladat a városok vezetése számára. Büszkék vagyunk arra, hogy technológiai szaktudásunkkal és szakértelmünkkel smart, fenntartható és környezetbarát városokat építsünk.

A smart közlekedés projektünk, amely az első smart városi projekt az országban, számos gazdasági és társadalmi előnyt biztosít nemcsak a város, hanem annak lakói és a környezet számára egyaránt. A rendszer segítségével tovább tudjuk javítani a helyi közlekedési szolgáltatások színvonalát – például az autóbuszjáratok pontosabban tartják a menetrendet, és ezzel csökken az utasok várakozási ideje.

Az első fázis sikerét követően a város vezetése kiterjesztette a projektet az összes városi autóbuszra, és ezzel egyidejűleg megszüntette a nyomtatott menetjegyek használatát, ezzel is hozzájárulva környezetünk védelméhez.

Az okosváros terén tett erőfeszítéseink keretében a smart világítás elindításával is nagy lépéseket tettünk a környezetbarát működés terén. A smart közvilágítási rendszer nagyszerű példa azon közszolgáltatások körében, melyeket az innovatív technológia segítségével a korábbiaknál sokkal hatékonyabban lehet használni és irányítani. Smart közvilágítási rendszerünk jelentős elektromosáram-megtakarítást biztosít, miközben valós időben követhető, illetve szabályozható a város infrastruktúrája. A projekt kulcsfontosságú környezeti hatását az alacsonyabb energiafelhasználás és a szén-dioxid-kibocsátás csökkentése jelenti.

Kezdeményezőkétségünk egy további új, izgalmas projekt elindítására is sarkallt minket, melynek elsődleges küldetése, hogy tovább javítsuk az országban folyó közoktatási munka minőségét. A projekt jelenleg még pilotfázisban van, de már most számos innovatív digitális rendszert sikerült bevezetnünk, aminek keretében a tanulók tabletkészülékeket és okostáblákat kaptak, hogy ezzel is elősegítsük a digitális írástudás elterjedését, illetve vonzóbbá és érdekesebbé tegyük a fiatal generációk számára a tárgyi tudás elsajátítását.

### KITCHEN BUDAPEST: INNOVÁCIÓ, INKUBÁCIÓ ÉS OKTATÁS A MAGYAR TELEKOM TÁMOGATÁSÁVAL

A 21. század Magyarországnak sikere ötleteiben rejlik. Szükség van egy műhelyre, ahol ezek közül a legjobbak szabadon fejlődhetnek.

A Kitchen Budapest (KIBU) egy kísérletező szellemű innovációs és inkubációs labor, amely 2007-ben a Magyar Telekom támogatásával jött létre. Szerepvállalásunk tizedik éve garantálja a hely működését, amelynek elsődleges célja tehetséges fiatalok felkarolása – tudással, kapcsolati tőkével és infrastruktúrával való támogatásuk. A Kitchen Budapest globális, tömegkultúrára ható problémák megoldásában érdekelt, hogy ötletei ne csak elméleti síkon működjenek, hanem valós gazdasági, társadalmi helyzetben megmértetve is példamutató módon tudjanak helytállni.

A KIBU fontos mérföldkőként tekint a 2012-ben elindított Startup Programjára, amely kezdeti fázisú ötletekkel rendelkező csapatoknak biztosít lehetőséget arra, hogy álmaikból valóság legyen. Ezidáig több mint 900 megkeresés közül 9 csapatot sikerült inkubációs programunkba beléptetni. Missziónk része, hogy életre keltsük az arra érdemes ötleteket.

A Startup Program elindítása után világosan látszott, hogy a magyar fiatalok körében nagy igény van egy ennél is korábbi fázisú ötletfejlesztési programra. Erre az igényre válaszként jött létre 2013 végén a Talent Program, ahol minden félévben 4-5 csapat kaphat lehetőséget arra, hogy a KIBU szakmai mentorálása mellett fejleszthesse ötletét egy prototípusig. A speciális ötletfejlesztési programba eddig több százan jelentkeztek, közülük 20 csapat sikeresen be is mutatkozhatott a programzáró Demo Dayen. A cél itt olyan üzleti potenciállal vagy kulturális vízióval rendelkező termékek és szolgáltatások ötletének kidolgozása, amelyek később jó eséllyel léphetnek tovább a Startup Programba is. A lényeg, hogy később akár üzletileg, akár innovációs értékékként megállják a helyüket a világban.

2016-tól a Talent Program mutációjaként indítottuk el az egyéni jelentkezők számára elérhető KIBU Lift programot. Laborunkban technológiai innovációval foglalkozó csapat és műhely áll az ösztöndíjban részesülő csapatok vagy egyének rendelkezésére, akiknek fél év alatt kell ötletüket átültetni a megvalósításba prototípus vagy proof of concept formájában.

A Magyar Telekom Csoportot ezek a befektetések és üzleti lehetőségek hozzásegítik innovatív termékek és partneri együttműködések fejlesztéséhez, emellett a laborban kidolgozásra kerülő ötletek inspirálják az üzletfejlesztési területen dolgozó kollégáinkat, akik ezáltal nagyobb rálátást kaphatnak arról a környezetről, ahová a termékeink készülnek.

Bővebb információ a <http://www.kibu.hu> weboldalon

## 2.4 A GYERMEKEK VÉDELME A DIGITÁLIS VILÁGBAN

A Magyar Telekom elkötelezett a gyerekek, valamint szüleik biztonságos tartalomhasználatának támogatása mellett. A gyermekvédelmi honlap ellenőrzött tartalmakkal, tanácsokkal, gyerekeknek szóló oktatással segít abban a gyerekeknek és szüleiknek, hogy felkészüljenek a digitális felületek használata során felmerülő veszélyekre.

Bővebb információ az alábbi oldalon található: [http://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi\\_szerepvallalas/gyermekvedelem/](http://www.telekom.hu/rolunk/vallalat/fenntarthatosag/tarsadalom/tarsadalmi_szerepvallalas/gyermekvedelem/)

### A Telekom Okosdigitális Program gyermekvédelmi tevékenysége

Önkéntes szakemberek által tartott előadásaink célja bemutatni és megelőzni a napjainkban egyre gyakoribb, a fiatalok lelkére rombolóan ható helyzeteket: a személyes adatokkal való visszaélést, a nyilvános megaláztatást, zaklatást stb. Célunk tehát a megelőzés; hogy rávilágítsunk arra, hogyan lehet ezeket elkerülni. Mindemellett fontos cél megmutatni a gyerekeknek a digitális eszközök és az infokommunikációs technológia előnyeit, az online kommunikáció és tranzakciók lehetőségeit, melyek könnyebbé tehetik a mindennapokat.



## Célunk, hogy hozzájáruljunk Magyarország digitális érettségének fejlődéséhez és gyermekeink biztonságos, tudatos internethasználatához.

Szeretnénk, ha a gyerekek a digitális világban sem maradnának magukra, ha bármilyen kérdéssel, esetleges problémával e téren is fordulhatnának szüleikhez, pedagógusaikhoz. Ezért bővítettük ki oktatásainkat és adjuk át a szükséges tudást a gyerekek mellett szüleiknek is, hogy a digitális világban is a gyerekek partnerei lehessenek. Előadásaink anyagait folyamatosan fejlesztjük az oktatások során érkező visszajelzéseket is beépítve, hogy minden felmerülő kérdésre választ tudjunk adni.

Előadásaink fontos része az interneten előforduló veszélyes helyzetek bemutatása, illetve az ezekre adott lehetséges válaszok ismertetése, megbeszélése. Szó esik adatvédelemről, védőszoftverekről, személyiségi jogokról, cyberbullyingról, sextingről, de mindezek mellett a felmerülő további kérdésekre is válaszolunk. Előadásainkat hasznosnak találják, ezt bizonyítja a helyszínen felmerülő seregnyi fontos kérdés és érdekes felvetés, valamint a számos pozitív visszajelzés is.

### Gyermekbarát ügyfélszolgálat

A Magyar Telekom felismerte a gyermekvédelemmel kapcsolatos társadalmi szerepvállalás jelentőségét, és arra törekszik, hogy ezeknek az elvárásoknak eleget tegyen. Bizonyos szolgáltatások – a tévégyerekzár, az ingyenesen letölthető internetes szűrőszoftver – díjmentes biztosítása is ezt a célt szolgálja.

Szükség és igény van arra, hogy egyre több terület fordítson figyelmet a fiatalok védelmére akár a szülőknél, akár a pedagógusoknál keresztül. A rohamosan digitalizálódó világgal arányosan nő a kockázatok száma is, így egyre több veszély leselkedik a gyermekekre a különböző kommunikációs csatornákon keresztül. Ezért is tartjuk fontosnak, hogy az ügyfélszolgálat is rendelkezzen gyermekvédelmi kompetenciával.

A cél, hogy ha egy gyermek vagy felnőtt felkeresi a vállalat ügyfélszolgálatát internet-, mobiltelefon- vagy bármely egyéb Telekom-szolgáltatáshoz kapcsolódó biztonsági kérdéssel, akkor a Magyar Telekom ebben az esetben is támogatást tudjon nyújtani.

A **Telekom New Mediánál** az egyes emelt díjas szolgáltatásokkal kapcsolatos promóciós anyagok, kötelező ügyfél-tájékoztató rendszerek folyamatos monitorozása zajlik a vállalaton belül, kiemelten vizsgálva a felnőtt tartalmak elkülönítését.

### Pornográf tartalmak és szerencsejáték

Az elektronikus adat hozzáférhetetlenné tétele kényszerintézkedést az új Btk., vagyis a 2012. évi C. törvény a Büntető Törvénykönyvről vezette be. Az intézkedés legfontosabb szabályait a büntetőeljárásról szóló – és a **2013. évi LXXVIII. törvény** módosított – 1998. évi XIX. törvény (Be.) rendezi. A Be. az intézkedés két formáját különbözteti meg: az elektronikus adat eltá-

rolását, melyre a tárhelyszolgáltatók kötelezettek első körben, illetve az elektronikus adathoz való hozzáférés megakadályozását, melyre a hírközlési szolgáltatók kötelezettek.

A pornográf adatokat tartalmazó weboldalak blokkolása vagy szűrése tehát a Be. által alkalmazott intézkedés szerint történik: az elektronikus adat ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét a bíróság rendelheti el elektronikus adathoz való hozzáférés ideiglenes megakadályozásával. Ennek az intézkedésnek a célja eredetileg nyilvánvalóan az volt az új Büntető törvénykönyv megalkotásakor, hogy bizonyos súlyos esetek felmerülésekor (gyermekpornográfia, állam elleni bűncselekmény vagy terrorcselekmény fennforgása esetén) ne kelljen a jogerős ítéletig várni.

Az egyes büntetőjogi tárgyú törvények módosításáról szóló **2015. évi LXXVI. törvény** azonban jelentősen kibővítette azon bűncselekmények körét, melyek esetében – bírósági határozattal – az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kötelező. Ma már ilyen

- a kábítószer-kereskedelem,
- a kóros szenvedélykeltés,
- a kábítószer készítésének elősegítése,
- a kábítószer-prekurzorral visszaélés,
- az új pszichoaktív anyaggal visszaélés,
- a gyermekpornográfia,
- az állam elleni bűncselekmény,
- a terrorcselekmény
- vagy a terrorizmus finanszírozása is,

ha egy elektronikus adat e bűncselekményekkel áll összefüggésben.

Az ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel kapcsán annak technikai lebonyolításáért a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság (NMHH) és az internetszolgáltatók a felelősek, illetve a kötelezettek.

2013-ban a fent említett kényszerintézkedés bevezetése után jelent meg a szerencsejáték szervezéséről szóló **1991. évi XXXIV. törvény** 36/G. § szakaszán a Nemzeti Adó- és Vámhivatal (NAV) hasonló eljárása, miszerint az állami adóhatóság – bírósági közreműködés nélkül is – elrendelheti az ideiglenes hozzáférhetetlenné tételét annak az elektronikus hírközlő hálózaton át közölt adatnak, amelynek hozzáférhetővé tétele vagy közzététele tiltott szerencsejáték-szervezést valósít meg.

A NAV határozatán alapuló ideiglenes hozzáférhetetlenné tétel akár 365 napig tarthat.

A hasonlóság a bíróság és a NAV által elrendelhető intézkedés között annyira erős, hogy a végrehajtásért egyaránt a Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság felelős.

Az NMHH az Eht., vagyis az elektronikus hírközlésről szóló **2003. évi C. törvény** 159/B. § (3) bekezdése alapján 2014. január 1-jétől működteti a központi elektronikus hozzáférhetetlenné tételi határozatok adatbázisát (**KEHTA**), és a működtetés céljából feldolgozza az oda bevitt adatokat. Ez az adatbázis tartalmazza tehát azokat a bírósági vagy NAV által hozott határozatokat, melyek a blokkolandó weboldalak címét tartalmazzák. A KEHTA-hoz minden elektronikus hírközlési szolgáltatónak kötelező csatlakoznia, és ezáltal minden előfizetőjének elérhetetlenné kell tennie a tiltott weboldalakat. Ezeket az oldalakat tehát a törvényi előírások szerint a Magyar Telekom is blokkolja.

## A Magyar Telekom tőzsdén jegyzett piacvezető távközlési vállalkozásként minden elemében eleget tesz a magyar jogszabályi előírásoknak, továbbá aktívan részt vesz az ágazati önszabályozásban és az ágazati civil szervezetek munkájában is.

2009-től kezdődően a Crnogorski Telekom különböző intézkedéseket léptetett életbe a gyermekpornográfia mobiltelefonokon történő terjesztése ellen, amely tiltó funkciók továbbra is aktívan működnek.

Emellett – más T-Mobile-országokhoz hasonlóan – egy műszaki megoldást is alkalmazunk, amely gyermekpornográfia-terjesztőként megjelölt weboldalak kiszűrésén alapul. A listát az Egyesült Királyságban működő Internet Watch Foundation (IWF) tartja fenn.

Ugyanakkor együttműködünk a helyi hatóságokkal, amennyiben a hívásközpontunkra gyermekpornográfiával kapcsolatos bejelentés érkezik.

Weboldalainkon a szülőknél és a fiatalabb ügyfeleinknél egyaránt adunk tanácsot arra vonatkozóan, hogyan védhetik meg személyes adataikat a mobiltelefonok használata során.

2011 óta a „Norton Internet Security” szolgáltatást kínáljuk ügyfeleinknek, melynek segítségével nem csupán a vírusok ellen védekezhetnek, hanem az úgynevezett CyberNanny applikációt is aktiválhatják.

2016-ban a Crnogorski Telekom támogatta a helyi UNI-CEF-iroda által bevezetett „Vessünk véget az online erőszaknak”

elnevezésű kezdeményezést. Ennek keretében a vállalat szerepet vállalt a NETfriends alkalmazás promóciójában, mely a 9–11 éves korosztályt támogatja az internet biztonságos használatában. Az alkalmazás edukációs célú szerepjátékot is tartalmaz, amely életszerű helyzetekbe helyezi a gyermekeket, egyben megtanítja őket az erőszak felismerésére, megelőzésére, megelőzésére és a megfelelő fórumokon történő bejelentésére.

## 2.5 ADATVÉDELEM

### A Magyar Telekom 2016-os fenntarthatósági céljai között is nagy hangsúlyt fektet a személyes adatok védelmére. A személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja.

A Magyar Telekom termékeinek fejlesztése és szolgáltatásainak nyújtása során kiemelt figyelmet fordít ügyfelei és üzleti partnerei személyes adatainak védelmére. A Magyar Telekom a személyes adatokat a mindenkori magyar törvényi rendelkezéseknek, a Nemzeti Adatvédelmi és Információs szabadság Hatóság iránymutatásainak, valamint az Európai Unió adatvédelmi irányelveinek megfelelően kezeli. A személyes adatok biztonságát kiemelkedő biztonsági, informatikai, technikai és szervezési intézkedésekkel garantálja. A vállalat csatlakozott a Deutsche Telekom Csoport azon tagvállalataihoz, amelyek magukra nézve kötelező érvénnyel elfogadták a Deutsche Telekom Csoport adatvédelmi irányelveit (Binding Corporate Rules Privacy).

A Magyar Telekom folyamatosan képezi munkavállalóit és alvállalkozóit a személyes és az ügyféladatok megfelelő kezelésére vonatkozó jogszabályok, iránymutatások, valamint a belső Adatvédelmi kódex naprakész ismeretének érdekében.

Abban az esetben, ha a Magyar Telekom az ügyfeleinek nyújtott szolgáltatások biztosítására harmadik személyeket, mint adatfeldolgozókat vesz igénybe, az adatfeldolgozási szerződés megkötése során megköveteli partnereitől is, hogy az ügyfelek személyes adatait bizalmasan kezeljék, és magas szinten gondoskodjanak azok védelméről.

Ügyfeleink részére több csatornán lehetővé tesszük, hogy személyes adataik kezelésére vonatkozóan tájékoztatást kérjenek, fogadjuk és kiemelten kezeljük az adatkezeléssel kapcsolatos bejelentéseket, valamint ezekre határidőn belül, tényszerűen válaszolunk.



Mint minden évben, így 2016-ban is érkeztek a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságtól, illetve közvetlenül az ügyfelektől is megkeresések, panaszok, amelyeket a Magyar Telekom adatvédelmi csoportja minden esetben kivizsgált, és a vizsgálat eredményéről tájékoztatta mind a panaszos ügyfelet, mind a Nemzeti Adatvédelmi és Információszabadság Hatóságot. 2016-ban összesen 14 személyes adat kezelésével kapcsolatos panaszbeadvány kivizsgálására érkezett felkérés; ezek közül mindössze 5 volt jogos és megalapozott. A vizsgálat eredményeként folyamatainkat felülvizsgáljuk, és amennyiben szükséges, ennek megfelelően módosítjuk.

A témáról részletesebb tájékoztató a következő oldalon olvasható:

<http://www.telekom.hu/adatvedelem>

A **T-Systems Magyarország Zrt.** tanúsított adat- és információvédelmi irányítási rendszerrel (ISO/IEC 27001) rendelkezett 2016-ban.

- Az információbiztonsági irányítási rendszer célja, hogy adat- és információvagyonunk bizalmasságát, sértetlenségét és mindenkor rendelkezésre állását biztosítsuk.
- Az adat- és információvédelmi rendszer kiterjed a Társaság által kezelt és előállított adatállományoknak, a Társaság üzletviteli adatainak, partnerei és munkatársai adatainak, a kereskedelmi és egyedi fejlesztésű szoftvereknek, az általunk használt épületeknek, irodáknak, berendezéseknek, informatikai rendszereknek a kezelésére.
- A rendszer fenntartását új és folyamatosan fejlődő információ- és kommunikációs technológia alkalmazásával valósítjuk meg.
- Az információbiztonsági kockázatok kezelését úgy végezzük, hogy a maradványkockázat a feladataink ellátását, működését károsan ne befolyásolja.

A **Makedonski Telekom** a Deutsche Telekom Csoport tagjaként minden üzleti folyamat esetében nagy hangsúlyt fektet a személyi adatok védelmére, és ennek érdekében a Macedóniában és a cégcsoporton belül alkalmazott előírások és szabályok szerint jár el. A Deutsche Telekom Adatvédelmi kódexében részletesen lefektetett, a személyes adatok védelmére vonatkozó alapelvek a cégcsoport minden tagvállalatában, így az MKT-ban is megvalósulnak.

Az MKT 2015 májusában vezérigazgatói utasítás formájában vezette be az Adatvédelmi szabályzat rendelkezéseit. A szabályzat összhangban van mind a Macedóniában hatályos, a személyes adatok védelméről szóló jogszabállyal, mind a DT-csoport adatvédelmi előírásaival. 2016 októberében a vonatkozó vezérigazgatói utasítás egy újabb melléklettel egészült ki, mely a korábbinál alaposabban szabályozza az adatvédelmi csapat által ellenőrzött személyes adatok védelmének szintjét.

2016-ban az adatvédelmi feladatokat az adatvédelmi tisztviselő és helyettese látta el. Az adatvédelmi csapat az új termékek, szolgáltatások és rendszerek bevezetése során adatvédelmi

támogatást biztosít a projektek számára. Az adatvédelmi feladatok közé tartozott az ügyfeladatok anonimizálása a számlázórendszerben, a Single Sign On (SSO) szolgáltatások, az OTT TV, az OnEmail, az Easy to Partner (E2P), az adatközponti és a felhőszolgáltatások, valamint a PAN IP projektek esetében – melyek keretében határokon átvelő és adatvédelmet érintő szolgáltatások kerülnek biztosításra.

Az adatvédelmi csapat 2016. évi további főbb tevékenységei a következők voltak:

- Aktív részvétel a Megbízásos Adatfeldolgozási Megállapodásokban lefektetett jogok és kötelezettségek meghatározásában, továbbá a Macedón Adatvédelmi Igazgatóság számára összeállított, nem EU-tagországokba irányuló adatok átadására vonatkozó kérelem előkészítésében.
- Személyes adatvédelmi képzések megvalósítása a hívásközpontban dolgozó munkavállalók részére, továbbá online képzés biztosítása minden, a lakossági üzemeltetési vezérigazgató-helyettes irányítási területén dolgozó munkavállaló számára (a képzések elvégzése rögzítésre került a munkavállalók személyzeti adatai között).
- Szakvélemény biztosítása az elektronikus hírközlési törvény rendelkezései szerint bizalmasan kezelendő és a hatóságok kérésére adatszolgáltatás keretében átadandó adatok beazonosítása tekintetében, illetve részvétel a jogszerű lehallgatásra irányuló adatszolgáltatási kötelezettség értelmezése terén.

Az adatszolgáltatási időszak során az MKT a következő adatvédelmi felülvizsgálatokat és ellenőrzéseket végezte el:

- Rendszeres ellenőrzések végrehajtása az adatvédelmi igazgatóság részéről (ezen ellenőrzések 2017-ben is folytatódtak).
- Ügyfélpanaszok alapján indított rendkívüli ellenőrzések az adatvédelmi igazgatóság részéről (fontosnak tartjuk kihangsúlyozni, hogy egyik esetben sem született a vállalatot elmarasztaló döntés).
- A belső ellenőrzési terület által elvégzett munkavállalói adatvédelmi audit.

Az adatvédelmi csapat fontos feladatai közé tartozik az elvégzett auditok alapján bevezetett intézkedések utólagos nyomon követése és felülvizsgálata.

A **Crnogorski Telekom** személyes adatok védelmével kapcsolatos tevékenysége 2016-ban:

- az adatvédelmi utasítás módosítása a speciális adatfeldolgozásra való tekintettel (a szabályozás 2016 októberében került bevezetésre),
- az ICS-kontroll megvalósítása,

- a HR Aramis projekt támogatása,
- a PanIP projekt támogatása,
- a OneERP projekt támogatása (egyetlen CDPA aláírása az összes OneERP-folyamatra),
- CDPA aláírása a postával, mely a CT legnagyobb személyes adat-feldolgozó szolgáltatója,
- rendszeres (negyedéves) beszámoló készítése a Csoport Adatvédelmi területnek,
- intenzív együttműködés a Nemzeti Adatvédelmi Hatósággal.

## 2.6 BIZTONSÁGOS MOBILHASZNÁLAT, ELEKTROMÁGNESES TEREK

Annak érdekében, hogy a magyar, a macedón és a montenegrói mobiltelefon-előfizető ügyfelek igényeit megfelelően magas színvonalon szolgálják ki a mobiltávközlési hálózatok, 2004 decemberében a magyar szolgáltatók között, 2007 júniusában a montenegrói szolgáltatók között, 2009 júniusában a macedóniai szolgáltatók között kiosztották az UMTS-licencket. Emellett a Magyar Telekom 2011 decemberében jogosultságot szerzett az LTE-szolgáltatás elindítására is, mely szolgáltatás kereskedelmi értékesítése 2012-ben megtörtént. 2016. év végére a 800 MHz-es sávban megszerzett frekvenciahasználati jogosultság lehetővé tette, hogy az ország lakosságának közel 100%-a igénybe vehesse a Magyar Telekom LTE-szolgáltatását.

Az LTE-hez kapcsolódó hálózatok telepítése felerősítheti a közösségek érdeklődését az elektromágneses terekkel kapcsolatban, ami megnöveli a téma kezelésével kapcsolatos vállalati stratégia fontosságát.

Magyarországon az elektromágneses terekkel kapcsolatos határértékeket az ICNIRP (International Commission on Non-Ionising Radiation Protection) irányelvei alapján állapították meg, melyek számos európai ország gyakorlatán, illetve az Európai Bizottság 1999/ EC/519 ajánlásán alapulnak. Az ICNIRP-irányelvek alapján 2004 augusztusában életbe léptetett magyar rendelet (63/2004. [VII. 26.] ESzCsM) eredményeképpen Magyarországon a jogi helyzet megfelel az EU elektromágneses terekkel kapcsolatos szabályozásainak.

**A társaság általános oktatási programjának részeként, a kötelező orientációs tréning során minden új dolgozó is tájékoztatást kaphat az elektromágneses terekkel kapcsolatos kérdésekről.**

A Deutsche Telekom vállalatcsoporton belül az elektromágneses terekkel (electromagnetic fields, EMF) kapcsolatos kérdéseket az EMF-témához kapcsolódó célkitűzésekben, az úgynevezett EMF-politikai ajánlásokban kezelik, kiemelve az átláthatóságot, az információszolgáltatást, a kutatás támogatását, illetve az ez utóbbiban való részvételt. A Deutsche Telekom ajánlását a Magyar Telekom 2004 óta, a T-Mobile Macedonia 2011 márciusa óta tartja magára nézve kötelezőnek. A Crnogorski Telekom Ügyvezető Bizottsága 2011. október 27-én fogadta el a vállalat EMF-szabályzatát, amely a DT vonatkozó szabályozásával összhangban készült.

A megelőző intézkedések támogatásaként mind a Magyar Telekom, mind a T-Mobile Macedonia dedikált EMF-munkacsoportot alakított, mely folyamatosan figyeli az elektromágneses terekkel kapcsolatos belföldi és nemzetközi kutatásokat, történéseket, továbbá megválaszolja a felmerült hatósági, lakossági és munkatársi kérdéseket. További információ a Magyar Telekom által elfogadott T-Mobile International EMF-politikai ajánlásokról a T-Mobile International honlapján található angol nyelven.

Mindezek keretében a Magyar Telekom és leányvállalatai mindent megtesznek, hogy hatékonyan tudják kezelni a panaszokat és az érdeklődő kérdéseket.

Az EMF-politikát a Crnogorski Telekom és a T-Mobile Macedonia is elfogadta. A politika meghatározza a mobiltávközlési technológiák felelős használatára vonatkozó alapelveket.

A dokumentumban kötelezettséget vállalunk a nagyobb átláthatóságra, a tájékoztatás biztosítására és a megfelelő folyamatokban való részvételre.

### Mobilhálózat, hálózatfejlesztés

A bázisállomásokon az alkalmazott gyakorlat szerint az eszközöket minden esetben úgy telepítik, hogy az antennák előtti térben munkavállalók lehetőség szerint ne tartózkodhassanak, munkát ebben a zónában ne lehessen és ne is kelljen végezni, áthaladási útvonalak ezt a térrészt ne keresztezzék.

Amennyiben rendkívüli esetben mégis az antennák előtti áthaladás vagy munkavégzés szükséges – ami többnyire külső vállalkozók esetében fordul elő, például épületek külső felújításakor –, akkor rendelkezésre áll a biztonsági távolságok értéke. Szükség esetén helyszíni mérések elvégzésének lehetősége is adott, illetve indokolt esetben az antennák átmeneti áthelyezése vagy az adóteljesítmény megfelelő mértékű csökkentése is sor kerülhet.

Amennyiben az antennák közelében munkát végző Magyar Telekom-alkalmazottak ismeretlen rádiófrekvenciás jelforrással találkozhatnak, úgy a számukra biztosított RADMAN személyi sugárzásdetektorral határozzák meg a biztonságos zóna határát, így elkerülve az esetleg felmerülő egészségügyi kockázatokat.

A Magyar Telekom mobilhálózatának a mindenkori törvényi határértékeknek való megfelelését – szükség esetén – függet-

len mérésügyi testületek ellenőrzik és tanúsítják. A vállalat 2016-ban 11 helyszíni, nemionizáló elektromágneses expozíciós vizsgálatot végeztetett, melyek minden esetben jelentősen az elektromágneses terekkel kapcsolatos határérték alatti eredményt mutattak.

A vállalat minden egyes bázisállomás-élesítés, illetve toronytelepítés előtt a releváns szabályozások által előírt folyamatok szerint jár el, egyeztet és együttműködik az érintettekkel. Ahol erre igény merül fel, ott lakossági fórum keretében törekszik a megegyezés kialakítására.

### Kommunikáció

Annak ellenére, hogy a Magyar Telekom minden esetben mesze alatta marad az ICNIRP-irányelvek által megadott határértékeknek – mind a kézi készülékek, mind a bázisállomások tekintetében –, fontosnak tartja a tájékoztatást a munkatársak és az ügyfelek irányába is.

A Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság szakértő kollégáival az év folyamán több alkalommal egyeztettünk, mérési igényeikhez adatokat szolgáltatottunk.

A belső kommunikáció mellett a Magyar Telekom 2016-ban is nyitott volt minden, a biztonságos mobilhasználatot kapcsolatos megkeresés megválaszolására.

A készülékekre vonatkozó SAR-értékek a telefonok dobozaiban lévő használati utasításokban megtalálhatóak, továbbá a Telekom-üzletekben is hozzáférhetőek.

### Kutatás

A világ lakosságának nemionizáló elektromágneses sugárzásokból, elektromágneses terekből eredő veszélyeztetettsége az elmúlt évtizedekben jelentősen emelkedett. Mivel a civilizált társadalomban a nemionizáló elektromágneses sugárzásokat kibocsátó berendezések – többek között a mobiltávközlési eszközök, a műholdas és földi televíziós/rádiós műsorszóró berendezések, a meteorológiai műholdak, a légi rádiós navigáció, a rádiócsillagászat, az űrkutatás eszközei – használata nem kiküszöbölhető, ezért a környezeti, illetve lakossági expozíció várhatóan továbbra is emelkedni fog. A World Health Organization (WHO) és mellette több nemzetközi szervezet, kutatócsoport vizsgálja a technológiai fejlődés emberi egészségre gyakorolt hatását.

A mobiltávközlés feltételezett egészségügyi hatásait már több mint huszonöt éve kutatják és elemzik. A tudományos kutatások a mai napig nem tudták igazolni, hogy a mobiltávközlésnek bármiféle negatív egészségügyi hatása volna az emberi szervezetre.

Az eddigi legnagyobb ilyen kutatás, a WHO-IARC (International Agency for Research on Cancer) 13 ország részvételével szervezett INTERPHONE projektje 2011-ben lezárult. A WHO-IARC az INTERPHONE projektetkövetően, 2011 május 31-én lehetséges emberi rákkeltőként, azaz a 2B csoportba sorolta be a rádiófrekvenciás elektromágneses tereket. A WHO-IARC munkacsoport

elnöke szerint „a bizonyítékok elég erősek, hogy alátámaszák a 2B besorolást, valamint azt a következtetést, hogy lehet valamennyi kockázat Emiatt a mobiltelefonok és a rákkockázat közötti kapcsolatot tovább kell vizsgálni.” Jelenleg a 2B csoportba besorolt ágensek többek között a feketekávé, a benzin, a benzinmotorok kipufogógáza, a nikkell és ötvözetek, a talkumos hintőpor, a hálózati frekvenciájú mágneses tér és a mobiltelefon-használat is.

A Magyar Telekom a GSM Association-tagságán keresztül közvetetten hozzájárult a mobilhálózatok egészségügyi hatásait vizsgáló független kutatások előrehaladásához.

A 2015-ös évben a Magyar Telekom az OSSKI-val közösen sokadik alkalommal végzett rádiófrekvenciás mikrokörnyezeti és személyi expozíció mérési kutatást. A kutatási-fejlesztési projekt összes mérési eredménye jelentősen ICNIRP-határérték alattinak bizonyult.

Minden Deutsche Telekomhoz tartozó nemzeti társaság elkötelezett a független kutatások támogatásában, melyek bővítik az ismereteket az elektromágneses terek hatásaival kapcsolatban. A Deutsche Telekom Csoport világszinten az egyik legnagyobb támogatója az ilyen irányú kutatásoknak.

## A három mobilszolgáltató együttműködésének eredményeként 2006-ban jött létre és a 2016-os év folyamán is folyamatosan üzemelt egy információs célú EMF-portál. E portálon kérdések tehetőek fel EMF-témakörben, megtekinthetőek a legfrissebb, a témára vonatkozó hírek, valamint az operátorok által külső szervezetekkel végeztetett EMF-célú mérések és kutatások eredményei.

A Makedonski Telekom valamennyi tartalomszolgáltatói és kapcsolódó tevékenysége teljes mértékben megfelel a vonatkozó szabályoknak és jogi kereteknek, különös tekintettel a szerzői jogokra vonatkozó jogszabályokra, ideértve a tartalom akvizíciójára, előállítására és disztribúciójára vonatkozó egyéb jogszabályokat is.

Szigorú szabályozás rendelkezik arról, hogy a tartalom és a tartalommal kapcsolatos szolgáltatások nem kerülhetnek összeütkezésbe a közérkölcse és közrendre vonatkozó szabályokkal. Más szóval a jó erkölcsbe ütköző, közönséges, félelmet keltő, fenyegető vagy egyéb jogszerűtlen tartalom közzététele tilos. Továbbá nem tartalmazhatnak felhívást a fennálló társadalmi

rend elleni katonai agresszióra, nem terjeszthetnek etnikai, faji, nemi vagy vallási gyűlöletet, intoleranciát, illetve nem ösztönözhetnek terrorizmussal kapcsolatos vagy más személyek jogainak és szabadságának megsértésére irányuló tevékenység végzésére.

A biztonságos elektromágneses terekre vonatkozó EMF-szabályzatot a Makedonski Telekom AD Skopje elfogadta. A szabályzat a mobilkommunikációs technológiák felelős alkalmazásának alapelveit fekteti le. A dokumentumban a fokozott átláthatóság, tájékoztatás és részvétel mellett kötelezzük el magunkat.

A Crnogorski Telekom meggyőződése szerint az EU Tartalomközpont létrehozása és a nemzeti vállalatok tartalom megszerzésére irányuló erőfeszítéseinek támogatása összességében költségcsökkentéshez és nagyobb átláthatósághoz vezet, miközben biztosítja a jogi és etikai normáknak való megfelelést. 2016-ban számos erőfeszítésünk eredményezett megtakarításokat és új tartalomakvizíciós szerződéseket a DT-csoport teljes keresztmetszetében. Ezen túlmenően a csoport szintű megközelítés csökkenti a kockázatokat. A legtöbb tartalomszolgáltatónál jelenleg az értékesítési tevékenység központosítása zajlik, ezzel kiiktatva a kereskedőket, disztribútorokat és partnereket, ami tovább csökkenti a kockázatokat és a Crnogorski Telekom számára is kedvezőbb feltételeket teremt.

A videotéka tartalomakvizíciója is csoport szinten történik, ami csökkenti a jogi és etikai kockázatokat.

A Crnogorski Telekom EMF-szabályzatát az Ügyvezető Bizottság 2011. október 27-én fogadta el. A dokumentum összhangban van a DT követelményeivel.