

AZ ERICSSON INNOVATÍV TÁRSADALMI FELELŐSSÉGVÁLLALÁSA A FENNTARTHATÓ FEJLŐDÉSÉRT

Az Ericsson küldetése, hogy technológiai iránymutatóként innovatív megoldásaival részt vegyen a mobil- és széles sávú internetes kommunikáció jövőjének alakításában, a legfejlettebb, élvonalbeli kutatásokhoz és magas szintű technológiákhoz kapcsolódó tevékenységeivel meghatározó módon formálva a telekommunikáció világát. Az Ericsson az innováció, a technológia és a fenntartható üzleti megoldások révén egyre közelebb kerül a „kommunikáció mindenkinek” szlogennel jellemezhető jövőkép megvalósításához.

A vállalati stratégia, az irányelvek és az elsődleges érdekeltségi csoportok határozzák meg a fenntartható teljesítményhez leginkább kapcsolódó prioritási területeket. Az Ericsson integrált fenntarthatósági szemlélete azonban **nem csupán a berendezések gyártása során minimalizálja a kockázatokat, hanem üzleti szempontból kedvező társadalmi, gazdasági és környezetvédelmi hatásokat is teremt.** Az Ericsson a széntakarékos szolgáltatások és megoldások révén támogatja a mobil- és szélessávú hálózatok tömeges használatát.

Közösség és emberek - mindenki számára elérhető kommunikáció: A kommunikáció alapvető emberi szükséglet és a távközlés társadalmi, környezeti és gazdasági előnyöket hozhat magával a világ társadalmi számára. Azáltal, hogy a távközlést megfizethetőbbé és elérhetőbbé teszi, az Ericsson új piacokat formál és segít a digitális szakadék áthidalásában. Az Ericsson vezető szerepet játszik az emberi jogokért való kiállásban, pl. az ENSZ Globális Egyezmény és a BLIHR (üzleti vezetők emberi jogi kezdeményezése) szervezetekben végzett munkája révén. Az Ericsson arra törekszik, hogy támogatási tevékenységét integrálja a vállalati felelősségvállalási célkitűzésekkel, a Volvo Ocean Race, az ENSZ Millenniumi Fejlesztési Célok vagy pl. az Ericsson ResponseTM programon keresztül. Az Ericsson alkalmazottainak sokszínűsége a vállalati kultúra védjegye és az innováció előmozdítója. Az Ericsson és az érdekelt felei magas szintű környezetvédelmi és társadalmi elvárásokkal rendelkeznek a beszállítói lánc egészét tekintve az Ericsson Beszállítói Etikai Kódexe megfelelőségellenőrzési programján keresztül.

Felelős üzleti gyakorlat: Az Ericsson alapvető értékeinek – a tiszteletnek, a professzionalizmusnak és a kitartásnak – az aktív alkalmazásával biztosítja, hogy üzleti tevékenységét mindenhol és mindig a tisztesség és a kiemelkedő minőség jellemezze. Az Ericsson-csoport irányítási rendszere (Ericsson Group Management System, EGMS) felügyeli az előírásoknak való megfelelést és a szervezet egészében integrálja a vállalati felelősségvállalási célkitűzéseket. Az Üzleti Etikai Kódex és a csoport irányelvei és utasításai aktívan harcolnak a korrupció ellen.

Energia, éghajlatváltozás és a környezet: Az Ericsson az üzleti tevékenységeinek, termékeinek és szektorának környezeti hatását az életciklus elemzéssel méri, amely „a bölcsőtől a sírig” terjed a teljes ICT-szektorra (ICT: a globális informatikai és kommunikációs szektor) vonatkozik. Az Ericsson mérései szerint a távközlés az előfizetők szám növekedésének ellenére - a technológia és a berendezések fejlődésének köszönhetően - is kevés energiát használó terület. Az Ericsson legfőbb környezettudatos tervezési tevékenysége a teljes termékválaszték energiahatékonyságának javítása. Az Ericsson aktívan támogatja az energiahatékonysági intézkedések harmonizációját, az anyagokra vonatkozó adatok bevett szabványosítási szerveken keresztüli kezelését. Az Ericsson a leszerelt berendezések több mint 90 százalékát újrahasznosítja.

Az Ericsson a 2008-as év során elért eredményeit a Társadalmi Felelősségvállalási Jelentésében mutatja be: http://www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/index.shtml Az Ericsson teljesítménymutatóit az ún. GRI Report-ban (GRI: Global Reporting Initiative), a társadalmi – gazdasági – környezetvédelmi pillérek mentén mutatja be, amely jelentést a Det Norske Veritas auditál. http://www.ericsson.com/ericsson/corporate_responsibility/performance_and_assurance/index.shtml

Mindamellet, hogy az Ericsson Magyarország az anyavállalat társadalmi felelősségvállalási és fenntarthatósági stratégiájával összhangban szervezi tevékenységét, számos hazi kezdeményezésű programot valósít meg.