



Videogate szolgáltatás

Delfin díjátadó – 2011. június 24.



Dalos Ottó

Ügyfélkapcsolati igazgató

Agenda

1. A Ciscóról röviden...
2. Videogate szolgáltatás előfutára: Telepresence
3. Telepresence helye az együttműködéses technológiák között
4. Telepresence és a fenntarthatóság
5. Videogate szolgáltatás



A Ciscóról - röviden

Az 1984-ben alapított Cisco Systems IP alapú **hálózati megoldásai** kis-, közép- és nagyvállalatok, felsőoktatási és kormányzati intézmények számára biztosítanak adat-, hang- és videókommunikációs kapcsolatot.

„A legnagyobb láthatatlan vállalat” – a világhálón közlekedő információk túlnyomó részét a Cisco rendszerei szállítják.

A ma már több mint 70 ezer főt foglalkoztató nagyvállalat a 2010-es pénzügyi évben közel 5,3 milliárd dollárt, bevételének több mint 13%-át költötte kutatás-fejlesztésre.

25+ éves vállalat -

15+ éve Magyarországon



Mi a Cisco Telepresence?

A Cisco TelePresence

Új távlatok az együttműködésben



A Cisco TelePresence

Új távlatok az együttműködésben





Cisco Telepresence

A Cisco TelePresence néhány főbb ismérve

Egyszerűség:

- Találkozó egyeztetése egy egyszerű **naptárbejegyzéshez** hasonlóan
- A kapcsolat létrehozása egyszerű **telefonhívásként (nagyképernyős telefon)**

Minőség:

- Életnagyságú, 1080 soros progresszív HD-képfelbontás
- Térhatású, többcsatornás kétirányú hang tökéletes hangzásvilágával

Megbízhatóság:

- Minden hívásnál kiváló minőségű, teljesen biztonságos és bármikor igénybe vehető kapcsolat garantálja a tökéletes élményt.

Hogyan járul hozzá a Telepresence a fenntarthatósághoz?



Cisco Telepresence

- A technológia **számos utazást** helyettesíthet, így csökkenti az üvegházhatású gázok kibocsátását, ezzel hozzájárul a klímavédelemhez
- Csökkenti a közlekedésből származó **forgalmi, károsanyag** és **zajhatásokat**
- Előmozdítja az **információhoz való szabad hozzáférést**
- Új lehetőségeket nyit az **oktatásban** az egyének és/vagy a közösségek számára.
- Segíti a **munka és a magánélet egyensúlyának** megteremtésében.

Együttműködés a Ciscónál - 2011

- 1000+ készülék
- 60 országban, 251 városban
- Napi átlag 5 óra tárgyalás tárgyalónként
- 7000 tárgyalás hetente
- 2000 multipoint tárgyalás hetente
- Több ezer vállalatok közötti tárgyalás
- Megtakarítások:
 - Utazás: \$890M
 - Hatékonyság: \$334M
 - Károsanyag (CO₂) kibocsátás csökkentés: több mint 480 ezer tonna

Functional Groups Benefitting

Értékesítés

Fejlesztés

HR

Szolgáltatások

Pénzügy

Logisztika

Gyártás

Videogate szolgáltatás...

Merre fejlesszük tovább....

1. Különböző gyártók berendezéseinek összekapcsolhatósága..
2. Szolgáltatók közötti összekapcsolhatóság megteremtése
3. Egyszerűbb, olcsóbb terminálok
4. Tágítsuk a kört: KKV, SOHO és esetleg otthoni(?)
5. Telefonkönyv, elérhetőség megjelenítése..

Bővülő termékportfólió

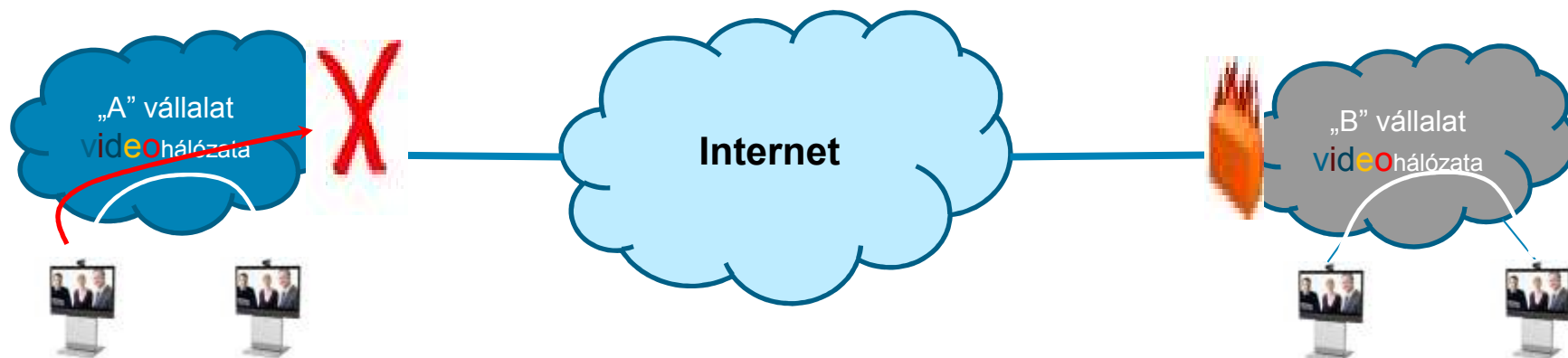


Videogate

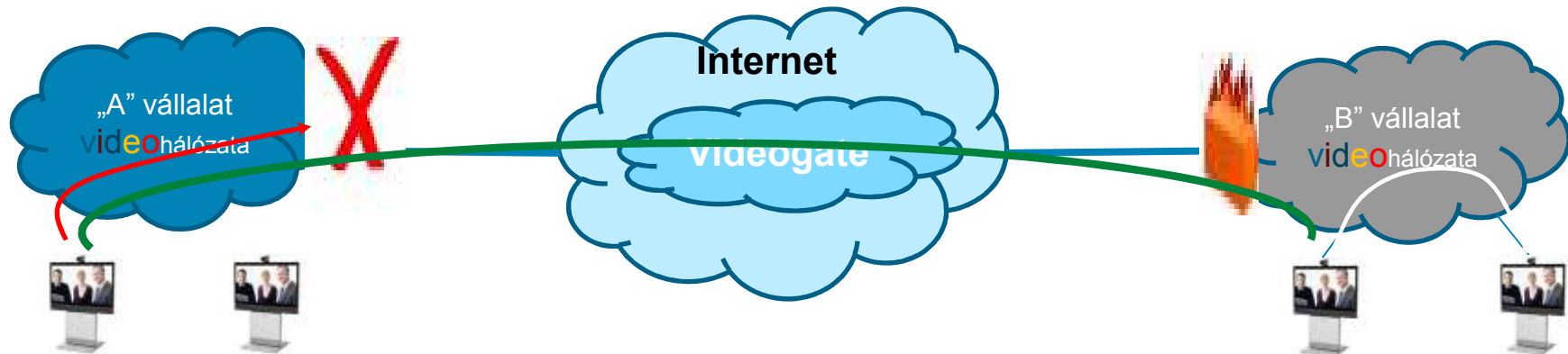
Hangkommunikáció



Videokommunikáció



Videogate



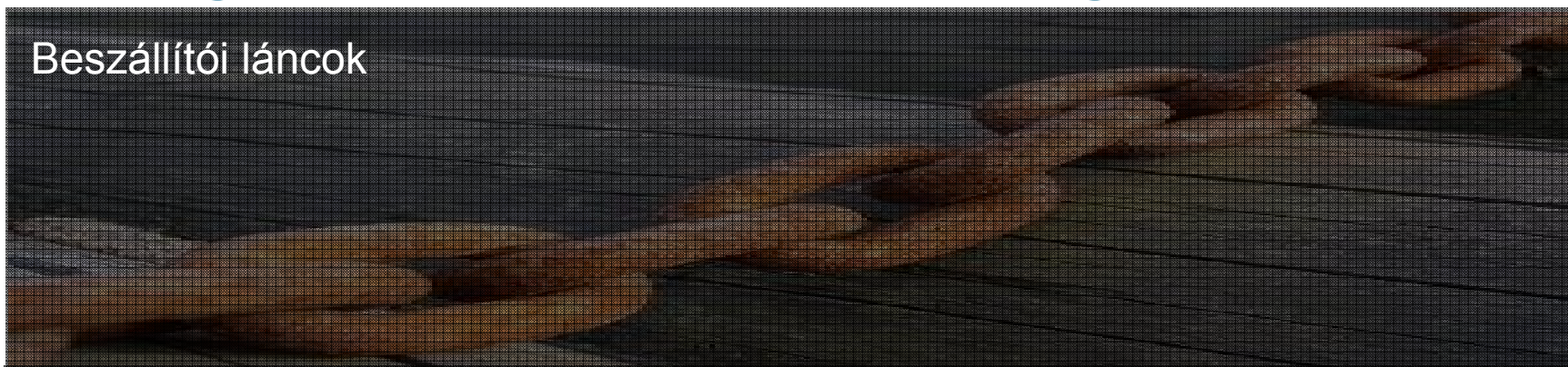
Videogate

- Az ügyfelek saját vállalati – **tűzfalal védett** – hálózataukból regisztrálhatnak,
- Egyedi azonosítót osztunk ki (azonosító@videogate.hu), ezzel **elérhetőek bárhol a nagyvilágból**, bármely interneten működő professzionális videokonferencia rendszerről
- Akár **a teljes vállalati videokonferencia hálózatot is összekapcsolhatjuk**
- **Több résztvevős konferencia** lebonyolításához szükséges **virtuális „szoba”** regisztrálható
- **Összekapcsolhatóak különböző hálózati platformon működő rendszerek**
 - ISDN, mobile, internet, IP Complex Plusz

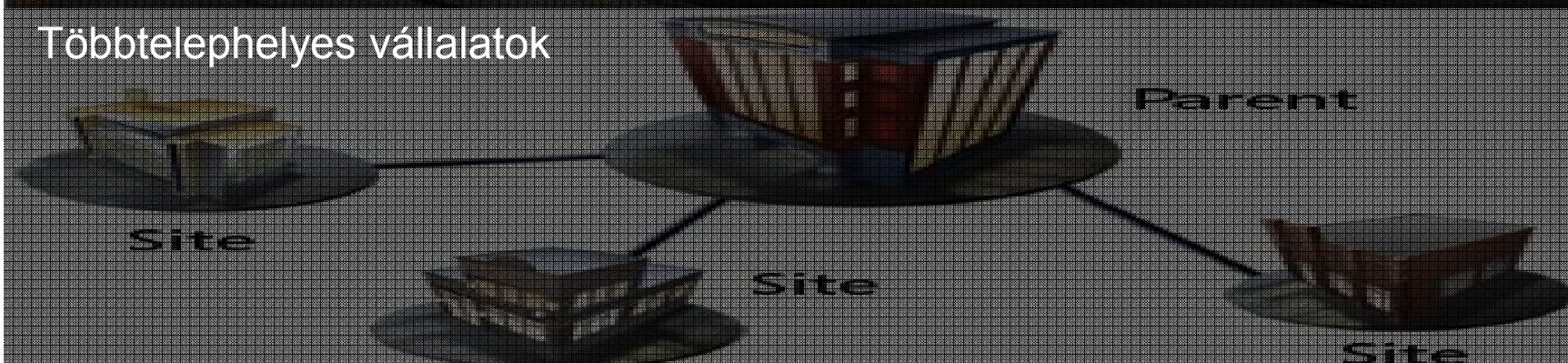
Egyszerűen, mint egy telefonhívás!

Videogate felhasználási lehetőségek

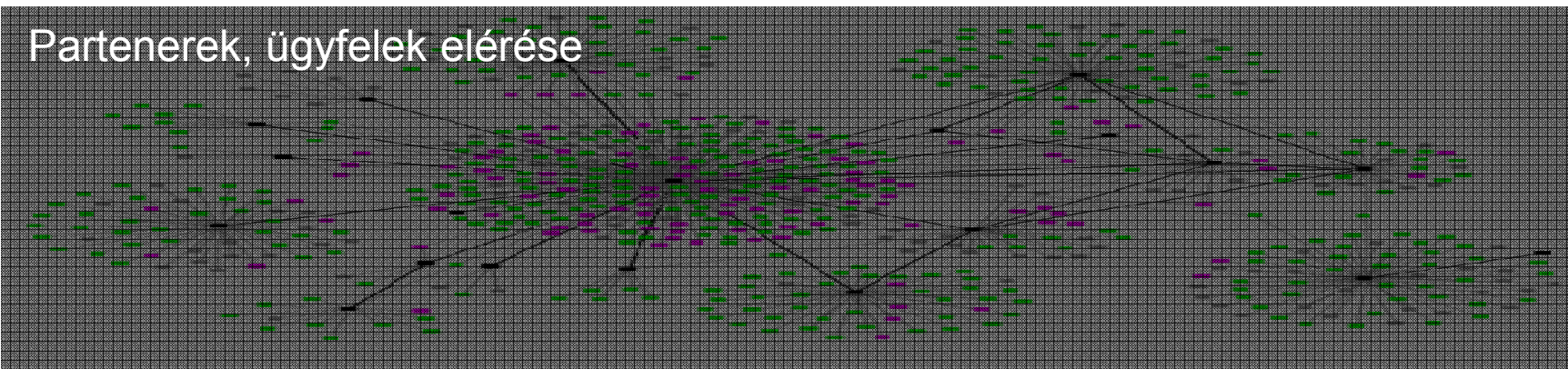
Beszállítói láncok



Többtelephelyes vállalatok



Partenerek, ügyfelek elérése

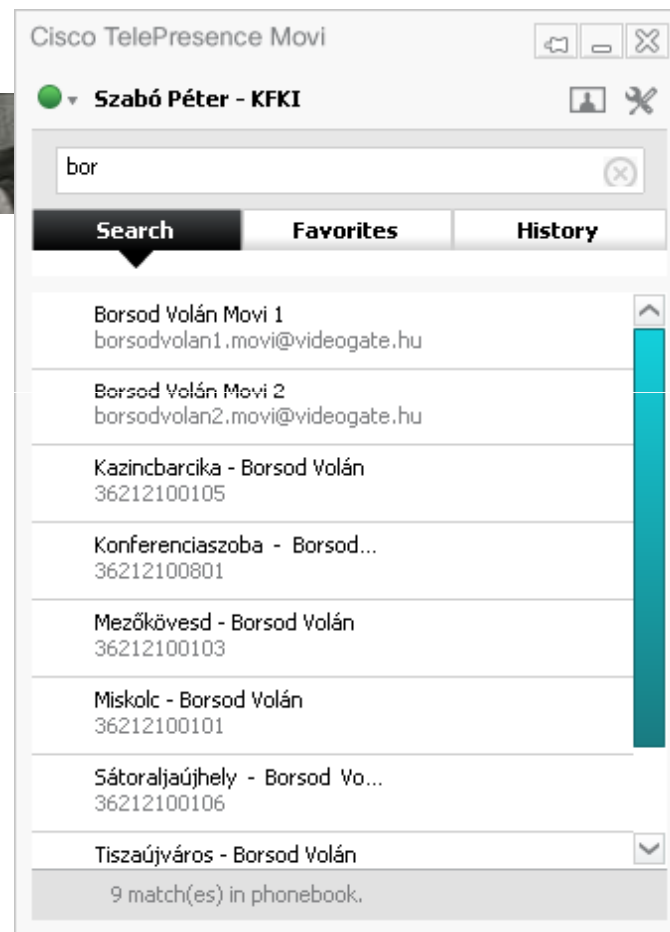


Elérhetőség...

Honnan tudhatjuk, hogy ki hívható ma fel Magyarországon videokonferencián?



A VideoGate projekt célja egy magyar videokonferencia telefonkönyv létrehozása is



Számos Cisco Díj

1. Most Innovative Partner

Cisco Emerging Partner - 2010 május, San Francisco

2. Most Innovative Collaboration service award

Cisco EMEA - 2010 november, Barcelona

3. Most Innovative VIDEO service award

Cisco Emerging Markets - 2011 április

“borkostoló”





Az együttműködés foka - a Ciscónál 2009

- 450 készülék
- 44 országban, 156 városban
- Napi által 5 óra tárgyalás tárgyalónként
- 5000 tárgyalás hetente
- 1500 multipoint tárgyalás hetente
- 100 000+ tonna szén-dioxid kibocsátás-csökkentés*
- Több ezer vállalatok közötti tárgyalás

Functional Groups Benefitting

Értékesítés

Fejlesztés

HR

Szolgáltatások

Pénzügy

Logisztika

Gyártás

Cisco TelePresence

Market Momentum

300+ Customers with 2000+ Rooms

- 30 of the Global Fortune 100; 50 of the Global 200
- The top four global investment banks
- 10 top high tech companies
- 57 Service Providers
- Six of the world's leading retail, consumer goods and food/beverage companies
- Two of Largest WW pharmaceutical
- 12 global energy companies
- 12 healthcare companies
- 12 top US research universities
- 60 public sector/education customers



Cisco on Cisco – Global TelePresence Overview

Where we are today: 29 May 2011 *240 Weeks since Program Launch*

- **CTS Production Rooms**
 - **1,038** rooms deployed
 - **249** cities in **60** countries
 - US/Canada: **635**
 - APAC: **107**
 - Emerging Markets: **70**
 - Greater China: **39**
 - Japan: **18**
 - European Markets: **169**
- **Personal Video Devices**⁽¹⁾
 - **4,367** Personal video devices deployed worldwide
 - **202,106** Personal video calls to date
- **CTS Room Utilization**⁽²⁾
 - Overall average utilization: **63%**
 - **983,183** CTS meetings scheduled to date⁽³⁾
 - Scheduled past 7 days: **7,003**
 - Scheduled past 30 days: **35,627**
 - **340,536** CTS multipoint meetings scheduled to date⁽³⁾
 - Scheduled past 7 days: **1,984**
 - Scheduled past 30 days: **10,192**
 - **226,555** CTS *ad hoc* meetings to date⁽³⁾
 - Ad hoc past 7 days: **3,047**
 - Ad hoc past 30 days: **14,898**
- **218,423** CTS meetings avoided travel to date
- **CTS Savings**
 - Travel: **\$874M**
 - Productivity: **\$328M**
 - Metric tons of emissions saved: **471,794**
 - **85,780** cars off the road⁽⁴⁾

(1) Personal /Desktop endpoint deployments beginning June 2010

(2) The overall 8-hour/5-day business-week average TelePresence utilization rate is calculated based on ad hoc meetings (beginning November 2009) and scheduled meetings since program launch

(3) Each TelePresence endpoint is given credit for having a meeting

(4) 5.5 metric tons CO₂e per vehicle